



Universidad Del Sureste

*Gabriela Najera Bravo*

6to

*Diseño Grafico*

TECNOLOGIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

*Lic. Andres Alejandro Reyes Molina*



Los medios de comunicación son instrumentos que permite a un emisor ponerse en contacto con uno o varios receptores. En el cual toman lugar los grandes medios de comunicación masiva de la actualidad como las redes sociales y medios más íntimos y personales como el teléfono.

El propósito de estos medios de comunicación es informar con objetividad, pero se especializan en: informar, educar, transmitir, entretener, expresar opiniones, enseñar, controlar, etc.

Pero los medios de comunicación tienen una parte negativa, poseen el poder de manipular información y de utilizarla a favor de un grupo específico. Otro factor negativo es la facilidad con la que los menores de edad acceden a páginas con contenido explícito en las redes sociales, televisión e internet, por lo que la censura no es absoluta.

MEDIOS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
YouTube	<ul style="list-style-type: none"><li>-Herramienta educativa</li><li>-Entretenimiento</li><li>-Audiovisual</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Contenido falso</li><li>-No hay contacto presencial</li><li>-Es molesto recibir notificaciones</li></ul>
Facebook	<ul style="list-style-type: none"><li>-Entretenimiento</li><li>-Socializar</li><li>-Hacer amigos</li><li>-Es un medio de información</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-La mayor parte son adolescentes</li><li>-No hay una comunicación presencial</li><li>-Tu información corre riesgo</li></ul>
Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>-Darte a conocer de manera profesional</li><li>-Mayor visibilidad</li><li>-Mayor expresión</li><li>- Mayor inspiración</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Riesgo a la imagen personal</li><li>-Peligro a la seguridad</li><li>-Muchas críticas</li></ul>