



Cuadro Sinóptico, Unidad IV

Desarrollo Humano

Universidad Del Sureste

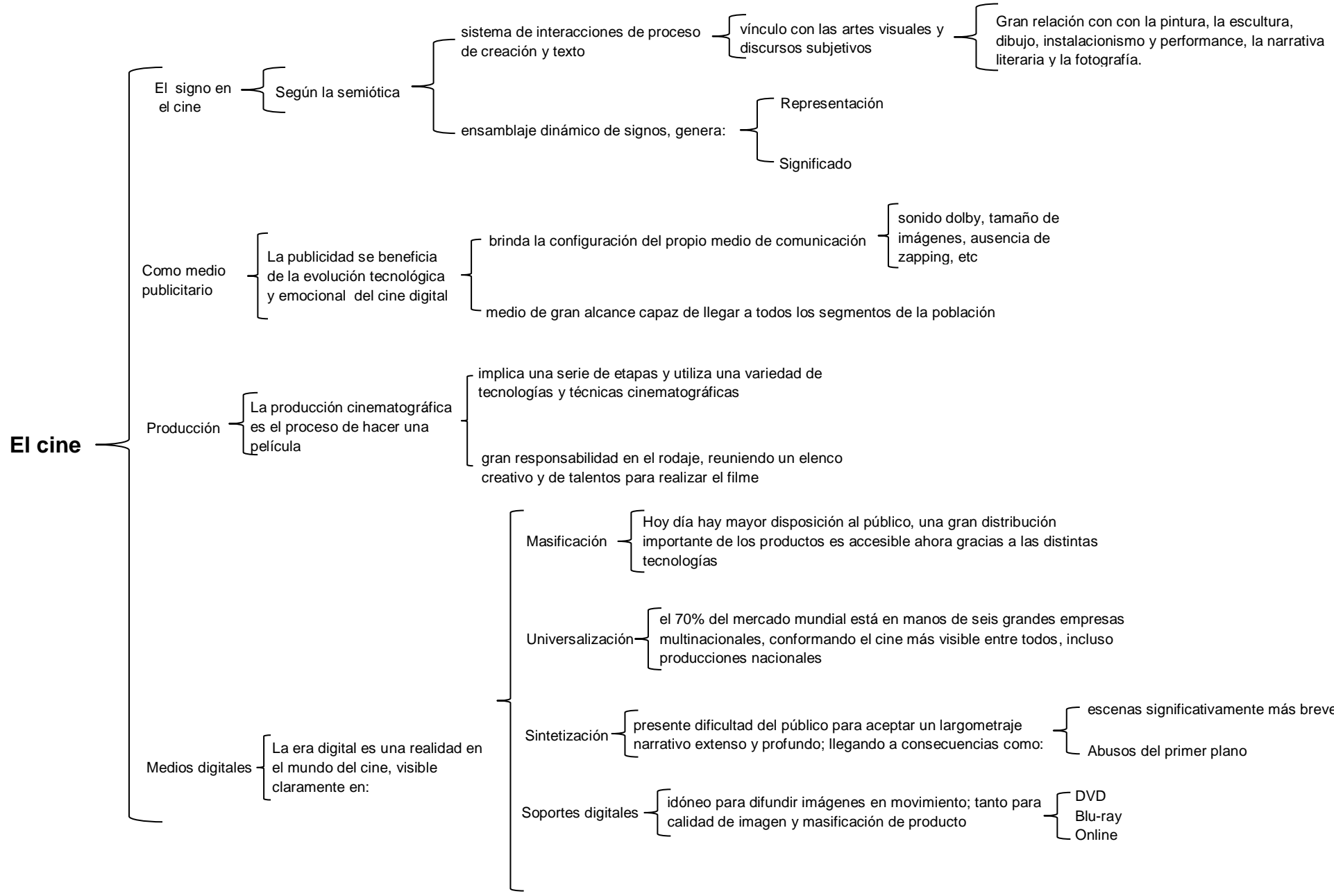
Alumna: Celeste Díaz Bermúdez

Profesor: Andres Alejandro Reyes

Diseño Gráfico,

6° Cuatrimestre

A 30 de Julio del 2020



El cine

El signo en el cine

Según la semiótica

sistema de interacciones de proceso de creación y texto

vínculo con las artes visuales y discursos subjetivos

Gran relación con con la pintura, la escultura, dibujo, instalacionismo y performance, la narrativa literaria y la fotografía.

ensamblaje dinámico de signos, genera:

Representación

Significado

Como medio publicitario

La publicidad se beneficia de la evolución tecnológica y emocional del cine digital

brinda la configuración del propio medio de comunicación

sonido dolby, tamaño de imágenes, ausencia de zapping, etc

medio de gran alcance capaz de llegar a todos los segmentos de la población

Producción

La producción cinematográfica es el proceso de hacer una película

implica una serie de etapas y utiliza una variedad de tecnologías y técnicas cinematográficas

gran responsabilidad en el rodaje, reuniendo un elenco creativo y de talentos para realizar el filme

Medios digitales

La era digital es una realidad en el mundo del cine, visible claramente en:

Masificación

Hoy día hay mayor disposición al público, una gran distribución importante de los productos es accesible ahora gracias a las distintas tecnologías

Universalización

el 70% del mercado mundial está en manos de seis grandes empresas multinacionales, conformando el cine más visible entre todos, incluso producciones nacionales

Sintetización

presente dificultad del público para aceptar un largometraje narrativo extenso y profundo; llegando a consecuencias como:

escenas significativamente más breves

Abusos del primer plano

Soportes digitales

idóneo para difundir imágenes en movimiento; tanto para calidad de imagen y masificación de producto

DVD
Blu-ray
Online