

Presentación

Proferor: Andrés Alejandro Reyes

Materia: Tecnología de los medios de comunicación

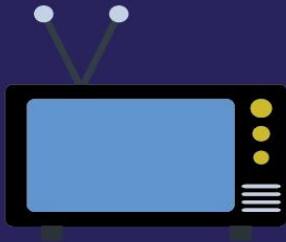
Alumno: José Carlos Díaz López

Licenciatura: Diseño grafico

Grupo: "A" 6to cutrimestre modulo 6do.



El cine como medio de comunicación y expresión



Para poder transmitir un mensaje concreto a una audiencia en específica, dependiendo lo que se quiere llegar transmitir, acoplándose a las necesidades del mercado en ese momento que puede ser diferentes factores externos o internos

EL DISEÑO GRÁFICO EN EL CINE

A la hora de promocionar una película, esto es mediante los anuncios publicitarios, en diferentes medios ya sea en digital o un físico, pero unos más relevantes a mencionar y más destacados, son los carteles de las películas, porque es allí en donde se transmite la esencia de la película.



ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE UN FILME

Es como está construido la filmación o orden establecido, para hacer las cosas es decir si no está hecha la dirección o el guion no se puede editar, tiene que hacer antes las cosas para poder proseguir con el siguiente paso.

por que si no se sigue el orden no podrá hacerse la filmación.

CÁMARAS Y FORMATOS

Es como quieres transmitir la película en el cine, si se adecua al formato o no, esto se puede dar por varios factores económicos o puntos de vista en rodaje que son desacuerdos, pero el tipo de formato es fundamental para que una película pueda captar la atención del público o no y esto va dependiendo al público que está dirigido.

