

Universidad Del Sureste

Gabriela Najera Bravo

6to

Diseño Grafico

TALLER DE CREATIVIDAD

Lic. Erika Natyeli Quintero Juarez

Medios Institucionales en la Educacion

Logro de objetivos con una fuente de estímulos que motivan el aprendizaje.

Objetivan

Ideas precisas sobre caracteres externos de objetivos o fenómenos similares a la realidad.

Desarrollo

Los intereses y necesidades de los alumnos estimulan la observación en la composición, formas, tamaños, color.

Disminuyen

Estudios an descubierto que las imagenes o medios audiovisuales aceleran el proceso de aprendizaje.

Atractivos

El uso correcto de colores, ilustraciones y textos, facilitan la realización de actividades motivando a los alumnos.

Mejoran

Facilitan la enseñanza alcanzando una mejor comprensión en el aprendizaje de los alumnos.

Investigacion

Con el proceso de investigación los alumnos aprenden a formular preguntas, causas, inicio y final de un porque.

Gusto Estetico

Es igualitario para alumnos y maestros, ya que fomentan la actividad creadora o espiritu artístico.

Organos Sensoriales

Estimulan los sentidos y aprovecha todas la cualidades.

Enfoque

Este proceso integrado por alumnos, maestro, objetivos, medios, etc. Logran la formación integral en la educación.

Vinculan

Se basa en la percepción viva al pensamiento abstracto y se retorna a la práctica.

Mediano y largo plazo

Los medios instruccionales no sustituyen al maestro, pero si reducen los costos y elevan la calidad de enselanza.

Permanencia

Los nuevos conocimientos logran fijarse en la memoria del cerebro de forma permanente.

Limitaciones

El exceso de medios pueden llegar afectar los pensamientos de los alumnos haciendo que estos se aíslen .