



FERIA DE DISEÑO



# Carteles Chicha



UNA FORMA DE EXPRESIÓN  
POPULAR DEL PERÚ



ANACLAUDIA ALBORES RUIZ



PROMOCIONAN EVENTOS, RECITALES O FIESTAS, Y CUYO DISEÑO MANTIENE RASGOS CARACTERÍSTICOS Y UNÍVOCOS: LETRAS GRANDES, MENSAJES BREVES Y COLORES MUY VIVOS EN TRAZOS SICODÉLICOS. PEGADOS EN SERIE POR CALLES

## MEZCLA POR IGUAL EL DISEÑO Y LA PINTURA

---

### EXPRESIÓN DEL CHOLO



HOY, ESTA MANIFESTACIÓN ARTÍSTICA VIENE A APORTAR UNA ESTÉTICA GRÁFICA A UN FENÓMENO MAYOR, QUE ES EL DE LA POTENTE INFLUENCIA CULTURAL APORTADA DURANTE DÉCADAS POR LA INMIGRACIÓN PERUANA

COLORES, SU JERGA, SU MÚSICA, GASTRONOMÍA  
Y VIVENCIAS





"LA CREACIÓN DE NOSOTROS NACE DESDE LA PROFUNDIDAD DE NUESTROS ANTEPASADOS, ¿DESDE DÓNDE? DESDE LOS COLORES DE LA ROPA, DESDE NUESTRAS ANTIGÜEDADES, NUESTROS PASADOS PADRES, LES HA GUSTADO MAYORMENTE EN HUANCAYO, EN LA SERRANÍA,

*los colores llamativos.*

EN LA CHOLADA, LA VIVIENDA CHOLA. DE AHÍ NACE LA PALABRA CHICHA. CHOLO DE CHICHA; ¿POR QUÉ? PORQUE A LOS CHOLOS SERRANOS LES GUSTA SER LLAMATIVOS, LES GUSTA QUE LES GENTE VEA SU ESTILO: EL AMARILLO, EL FUCSIA, EL NARANJA, EL VERDE, ERAN LOS COLORES LLAMATIVOS EN SU ROPA. Y ACÁ EN EL PERÚ ESTAMOS MAL VISTOS POR ESO, PIENSAN QUE ESOS COLORES SON GUACHAPOS, DE GENTE DE BAJA CATEGORÍA."



# Exponentes



ELLIOT TÚPAC



JEFFERSON HUAMAN



CESAR VALLEJOS

“EL DISEÑO ES EL PENSAMIENTO HECHO VISUAL”

-SAUL BASS



# Elliot Tupac

VERSATILIDAD EN LA SERIGRAFÍA, CALIGRAFÍA,  
LETTERING Y DEL ARTE URBANO DE LIMA, PERÚ



SIN EDUCACIÓN FORMAL EN ARTES O DISEÑO



PARTICIPA DE MUCHOS PROYECTOS DE DISEÑO COMO PARA MARCA PERÚ, GOOGLE,  
CREATIVE REVIEW, PUMA, LOLLAPALOOZA, DUNKIN DONUTS, SAGA, BBVA



ELLIOT SIGUE LLEVANDO SU PROPIA VISIÓN DE ESTA CULTURA VERNÁCULA  
PERUANA A TODA UNA NUEVA AUDIENCIA.

# Jefferson Huaman

RABAJA EL UNIVERSO DE LO CHICHA DESDE LA GRÁFICA Y LA VISUALIDAD.  
SE ALIMENTA DE MÚSICA, DE SU HERENCIA, Y DE LAS HISTORIAS QUE VA  
ENCONTRANDO EN EL CAMINO.

SUELE SER INVITADO POR UNIVERSIDADES Y COLECTIVOS  
COMO “SERIGRAFÍA INSTANTÁNEA” PARA DAR TALLERES.



# Cesar Vallejos

“PROPAGANDISTA, SERIGRAFISTA, DE PROFESIÓN  
DISEÑADOR GRÁFICO”.

“IMPRIMIMOS MÁS DE 5MIL AFICHES DE ESE TAMAÑO,  
110 CM POR 77 CM PARA SER EXACTOS”



UNO DE LOS CREADORES DEL COLECTIVO SERIGRAFÍA INSTANTÁNEA

# Elaboración

BÁSICAMENTE, SE TRATA DE UNA SERIGRAFÍA CUYO BLOQUEO DE TINTA SE HACE POR PAPEL

- SE HACE UNA PLANTILLA, LA CUAL SIRVE PARA BLOQUEAR LA MALLA SERIGRÁFICA
  - SE SACAN COPIAS
  - SE PASAN LAS TINTAS
  - SE CALIBRA
  - SE IMPRIME NUEVAMENTE

*Es una técnica artesanal*



FOTOGRAFADA

“CREATIVIDAD ES PERMITIRTE  
COMETER ERRORES.  
DISEÑO ES SABER CON CUÁLES  
TE QUEDAS”

-SCOTT ADAMS

