

**NOMBRE: ARLENY  
SÁNCHEZ HERNÁNDEZ**

**TEMA: TALLER DE SERIGRAFIA**

**DISEÑO GRÁFICO**

**6TO CUATRIMESTRE**

**UDS**

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

# Cartel Chicha

El cartel chicha es una de las manifestaciones más conocidas del arte popular peruano, caracterizada por el uso de letras en colores fluorescentes, materializadas en posters que se estampan por toda la ciudad para anunciar conciertos de cumbia andina.

Es también la expresión del cholo, del peruano del pueblo, del "chicha", con sus colores, su jerga, su música, gastronomía y vivencias, y que en artistas como Elliot Túpac, Monkey o Jefferson Huaman encuentra a sus referentes más conocidos e internacionales.

En Chile, la obra de estos artistas vive un creciente reconocimiento: Monkey suele ser invitado por universidades y colectivos como "Serigrafía Instantánea" para dar talleres. O Rafael Villar, destacado historiador del arte, guionista de comic, dj y difusor de la cultura chicha, quién fue uno de los invitados a la Feria Impresionante realizada a fines de octubre en el MAC.

## REPRESENTANTES

la visión del artista peruano Pedro Rojas Meza, alias Monkey

## ¿CÓMO SE HACE UN CARTEL CHICHA?

Básicamente, se trata de una serigrafía cuyo bloqueo de tinta se hace por papel (el método más económico). Primero se hace una plantilla, la cual sirve para bloquear la malla serigráfica. Luego, se sacan copias, las que pueden llegar a los 200 ejemplares.

Es de consenso que todo cartel chicha debe distinguirse por tres elementos muy definidos: el primero es el lettering o dibujo de las letras de las frases, caracterizado por un trazo sinuoso, de onda sicodélica. Sobre este tema, en general no se habla de una "tipografía chicha" para estos trabajos: al ser las letras creadas a mano alzada, toda tipografía, plasmada en el cartel, se convierte en tipografía chicha.

Los otros dos componentes serían la ya mencionada presencia del color (el flúor sobre negro), y la lírica, abundante en jerga y modismos del Perú popular. Mensajes que, de ser funcionales a objetivos publicitarios, han derivado a frases épicas y poéticas.

Elliot  
Tupac