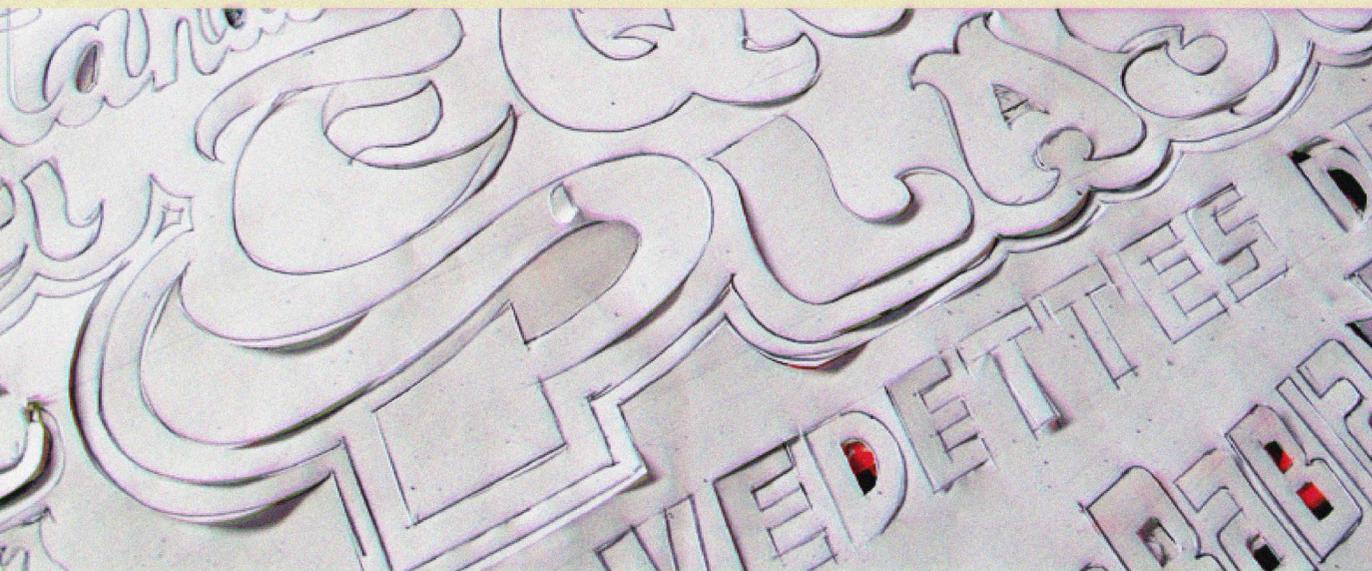
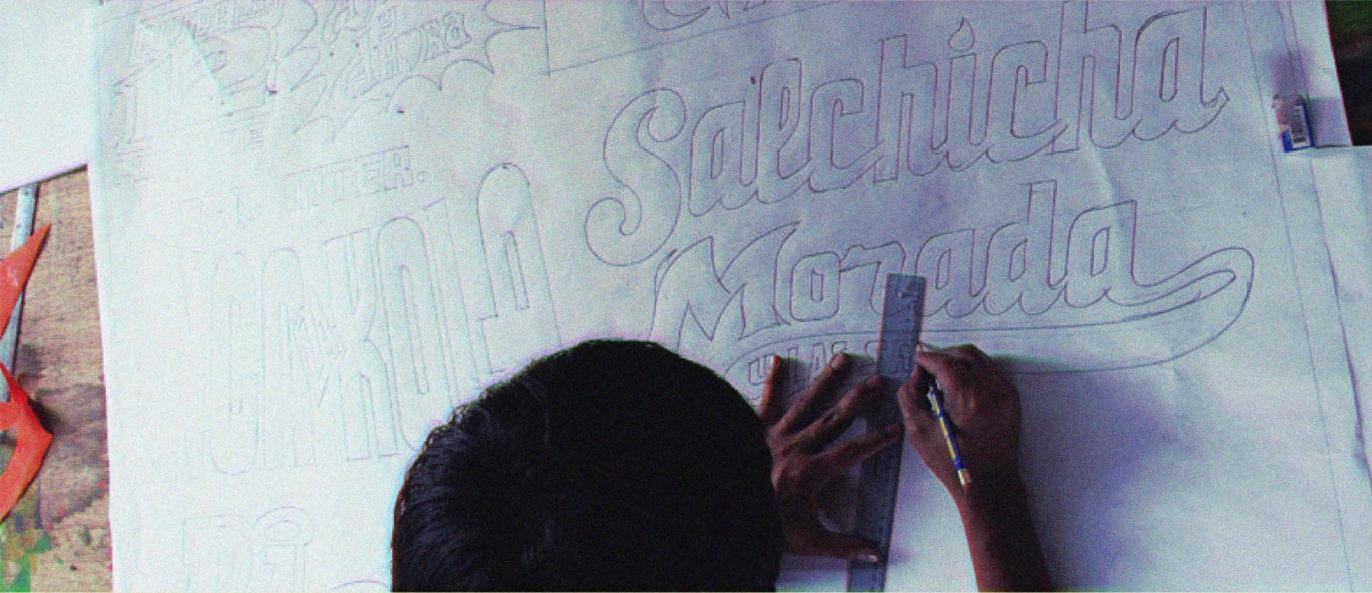


Cartel chicha.

aplicados a la serigrafía.

Una forma de expresión popular del Perú que ya es parte del paisaje santiaguino.

La mayoría son afiches que promocionan eventos, recitales o fiestas, y cuyo diseño mantiene rasgos característicos y unívocos: letras grandes, mensajes breves y colores muy vivos en trazos sicodélicos. su imagen ya forma parte del actual paisaje urbano en el centro histórico de la capital.



Proceso de creación.

Los carteles se diseñan a mano, a tamaño real, sobre un papel de estraza blanco normal. Siempre a tamaño real, este dibujo es el que nos servirá, una vez recortado, como plantilla para nuestra serigrafía. No se usan emulsiones ni procesos fotográficos. Es el mismo papel el que bloquea la malla de la pantalla, y una vez terminada la edición no queda nada del diseño original, siendo imposible repetir ese cartel de la misma manera.

Exponente.

Cesar Vallejos, Diseñador en comunicación visual egresado de la UTEM (donde fue presidente del centro de alumnos), se define como puentealtino e hinchado de Universidad de Chile. También fue uno de los creadores del colectivo Serigrafía Instantánea, plataforma que le ha permitido conocer de cerca a exponentes como Monkey.

