



# Taller de multimedia

ANACLAUDIA ALBORES RUIZ

ERIKA NATYELI QUINTERO JUAREZ

MULTIMEDIA

# LA MULTIMEDIA EN LA VIDA COTIDIANA

La multimedia en nuestra vida cotidiana es algo muy natural, interactuamos por medio de las computadoras, realizamos trabajo, presentamos proyectos y es casi inimaginable la vida sin las ventajas que esta nos confiere.

La multimedia existe en todas partes, desde la televisión, los videos que observamos constantemente, en la escuela con las pizarras inteligentes, o los libros digitales, está en la mayoría de las interacciones de comunicación e información que existen.

## PLATAFORMAS DE DIFUSION ONLINE Y OFFLINE

### – ONLINE:

En general, se dice que algo está en línea, on-line u online si está conectado a una red o sistema mayor.

### – OFFLINE:

En telecomunicaciones, el término fuera de línea (off-line en inglés). Offline es la condición de estar desconectado o fuera de una red.

### **Multimedia Informativa**

Está relacionada con los elementos multimedia les que brindan información, tales como: noticias, prensa, revistas, televisión y diarios, esta información se presenta en la mayoría de los casos en forma masiva (entorno mundial) y se mantiene actualizada al momento de los hechos, su valor informativo es primordial para conocer hechos antes que los medios de comunicación tradicionales.

## **Multimedia Comercial**

En este tipo de multimedia encontramos una gran variedad de productos, tales como: Bases de datos (DB), promociones, catálogos, simuladores, páginas web, publicidad entre otros, todo este material se presenta en forma digital, interactivo y su funcionalidad principal es la de convencer a un posible comprador o cliente de adquirir un servicio o producto.

## **Multimedia Publicitaria**

Es el uso de diferentes medios enfocado a una campaña publicitaria, esto ha generado nuevos espacios en este sector, se viene presentando un cambio de los medios tradicionales a los digitales con un abanico enorme de nuevas posibilidades, tabletas, móviles, desarrollo web, TDT (Televisión Digital Terrestre), hipertexto y el correo, y como elemento destacado las redes sociales como herramienta de difusión viral.

## **Multimedia Educativa**

Es importante recalcar que la multimedia educativa es previa a que el computador apareciera, se puede considerar como un proceso no lineal esto hace que el estudiante lleve su propio orden en su modelo educativo (a distancia, presencial etc.). Se fundamenta en un desarrollo navegable que permite cierta libertad de moverse sobre el aplicativo.

## **DESVENTAJAS:**

## **Tipologías Multimedia**

- Alto costo del material de los equipos y de la producción del material.
- Falta de estandarización: hay una multiplicidad de marcas y estándares que tiende a reducirse a dos: Multimedia PC para compatibles y, por otro lado, Macintosh de Apple.
- Falta de programas en cantidad y calidad en lengua castellana, aunque existan muchos en lengua inglesa.
- Problemas de capacitación docente: el personal docente no se siente preparado para el uso de esta tecnología y, además, con frecuencia tiene cierto miedo que revierte en tecnófoba.

### **VENTAJAS:**

La multimedia tiene muchos propósitos entre ellos se encuentra el informar, instruir, entrenar, motivar, explorar, experimentar, expresar, motivar, entre otros; además sirve para orientar, organizar y proveer recursos didácticos e hipertextos.

- Puede lograrse una mayor consistencia pedagógica, ya que la información contenida es la misma en distintos momentos y para diferentes alumnos.
- La metodología de trabajo, dentro de su variedad, es homogénea.
- Puede darse la evaluación de procesos y no sólo de resultados.

-Puede convertirse en forma creciente y en función de la evolución de las tecnologías que lo sustentan en uno de los medios de instrucción de más calidad.

## IMPACTO EN LA VIDA DIARIA

El impacto que nos da esto es que por medio de la tecnología hoy en día podemos grabar vídeos, tomar fotos, y redactar un poco más de lo que hemos vivido de manera multimedia con el fin de mejorar y dar un paso más a un futuro tecnológico donde podamos concluir de manera veloz todo lo que ha pasado en el transcurso de nuestras vidas. La tecnología multimedia ha afectado tanto positiva como negativamente.

**Positiva:** porque ha llegado a la nueva generación trayendo consigo nuevas tecnologías para facilitar el trabajo humano en tareas como la reproducción de textos, imágenes, sonidos y videos.

**Negativamente:** porque hoy día los jóvenes por medio de las redes sociales en el caso de Facebook comienzan a hacer bromas modificando fotos y videos, y además haciendo comentarios inadecuados que hace que la persona se sienta mal.

El impacto que ha causado en esta generación muchas cosas grandes como por ejemplo los celulares, computadores, tableta entre muchas cosas más, pero actualmente se está viendo afectada por el mal uso que les estamos dando. La multimedia es una herramienta que nos facilita el trabajo en cuanto a los vídeos, gráficas, imágenes animadas.

Hoy en día vivimos pendiente de un simple aparato que solo lo utilizamos para comunicarnos "hablar con otras personas".... pero la cuarta parte de las otras personas lo utilizamos para buscar información y jugar etc.

en la sociedad en la que vivimos no podríamos vivir sin la red de internet, sin la telefonía móvil esto nos ha producido una peligrosa independencia del mundo multimedia.

La multimedia ha sido un gran cambio para la sociedad, nos ha ayudado a elaborar vídeos, imágenes, audio pero a la vez ha sido malo para la sociedad ya que muchas personas no saben utilizarlo sino que malgastan su tiempo tratando de perjudicare la vida a las demás personas

La multimedia es muy importante para mí, porque nos ayuda a comunicar o presentar informaciones como: textos, imágenes, sonido, videos, animaciones...

que son muy importantes para mí porque por medio de estos componentes de la multimedia la tecnología ha venido avanzando de tal me que hay más posibilidades de informar y comunicar cosas importantes. Y también la multimedia puede bifurcar o ejecutar las presentaciones y además que responde a las secciones de los usuarios.

## ÁREAS DE APLICACIÓN DE LA MULTIMEDIA

¿DÓNDE SE APLICA?	¿CÓMO SE APLICA?
<b>En el hogar</b>	Estamos acostumbrados a poder llegar a casa y encender el televisor, observar videos, abrir nuestras redes sociales, interactuamos de manera natural con esto.
<b>En el comercio</b>	Se aplica en páginas web, catálogos digitales, comerciales, en la publicidad, y en todo aquello que pueda persuadir al público meta.
<b>En la escuela</b>	Desde libros digitales, hasta pizarras electrónicas, se crean los materiales didácticos eficientes para los alumnos, ayudando a su aprendizaje.
<b>En el entretenimiento</b>	La multimedia representa un medio de entretenimiento para nosotros, el salir de una realidad es una ventaja imprescindible de la misma.
<b>En medios de información</b>	Actualmente no solo se necesita informar, se necesita hacerlo de manera eficiente, el agrupar video, audio e imágenes en un solo medio de información, garantiza la difusión correcta de la información.