



Taller de Multimedia I

Investigación, Unidad I

Universidad Del Sureste

Alumna: Celeste Díaz Bermúdez

Profesora: Quintero Juárez Erika Natyeli

Diseño Gráfico,

6° Cuatrimestre

A 12 de Mayo del 2020

Multimedia

El término multimedia proviene del vocablo inglés y hace referencia a todo tipo de dispositivo que provee información mediante la utilización de varios medios al mismo tiempo. De esta manera, una presentación multimedia puede encontrarse en forma de fotografías, vídeos, audios o textos.

En este sentido, la multimedia se refiere a la integración de diferentes formas de medios que posibilitan transmitir una información en diversos formatos para que el usuario pueda comprenderla de manera más clara.

La multimedia se emplea en muchas áreas del desarrollo humano como en, por ejemplo, actividades artísticas, investigaciones científicas, medicina, ingeniería, educación, negocios y muchos más, en los que se hace un amplio uso de:

- Textos
- Imágenes
- Audios
- Gráficos o cuadros
- Vídeos
- Animaciones

Por tanto, la finalidad de la multimedia es la integración de múltiples medios sobre los cuales transmitir o compartir una información, simple o compleja, de manera interactiva y original para una o más personas.

La multimedia se vale tanto de los dispositivos analógicos como digitales para mejorar una experiencia informativa en particular.

La principal característica de la multimedia es plantearse la posibilidad de poder mejorar la experiencia informativa de los usuarios, bien sea de compartir o recibir cierto contenido, haciendo incluso que la comunicación entre personas sea más directa y sencilla. Otras características que se pueden mencionar son:

- Hace uso de varios medios comunicativos de manera simultánea.
- Está dirigida a un público en específico.
- Es interactiva.
- Su finalidad es mejorar la experiencia comunicativa e informativa.
- Es empleada en diversas áreas del desarrollo humano para superar la experiencia común de la comunicación e información.
- Es muy empleada en el área del entretenimiento, como en el cine.

- La multimedia necesita de una conexión a internet para generar información multimedia.
- Se necesita de un dispositivo o computador para hacer uso de los recursos multimedia a emplear en la presentación de una información o contenido.
- Puede emplearse en formatos analógicos y digitales.

En general, podemos clasificar la multimedia en tres aspectos:

Multimedia lineal: Cuando el usuario no tiene control sobre las acciones de la aplicación y simplemente actúa como un receptor.

Multimedia Interactiva: Es cuando se le permite al usuario final (el observador de un proyecto multimedia) controlar ciertos elementos de cuándo deben presentarse. Creemos que la verdadera dimensión de la interactividad solo puede abarcarse tomando ambas definiciones como válidas y complementarias. En el primer caso, definimos la interactividad como la demanda de acción que efectúa el producto multimedia al usuario. Esta acción/reacción puede tener distintos medios de expresión: tocar la pantalla, entrar texto en un determinado campo, realizar determinadas manipulaciones con el *mouse*: al hacer *clic*, doble *clic*, arrastrar y tirar, etc.

Hipermedia: Es el término con que se designa al conjunto de métodos o procedimientos para escribir, diseñar, o componer contenidos que tengan texto, video, audio, mapas u otros medios, y que además tenga la posibilidad de interactuar con los usuarios. Es cuando se proporciona una estructura ligada a través de la cual el usuario puede navegar.