



Universidad Del Sureste

Gabriela Najera Bravo

6to

Diseño Grafico

TALLER DE MULTIMEDIA

Lic. Erika Natyeli Quintero Juarez

MULTIMEDIA CONCEPTO:

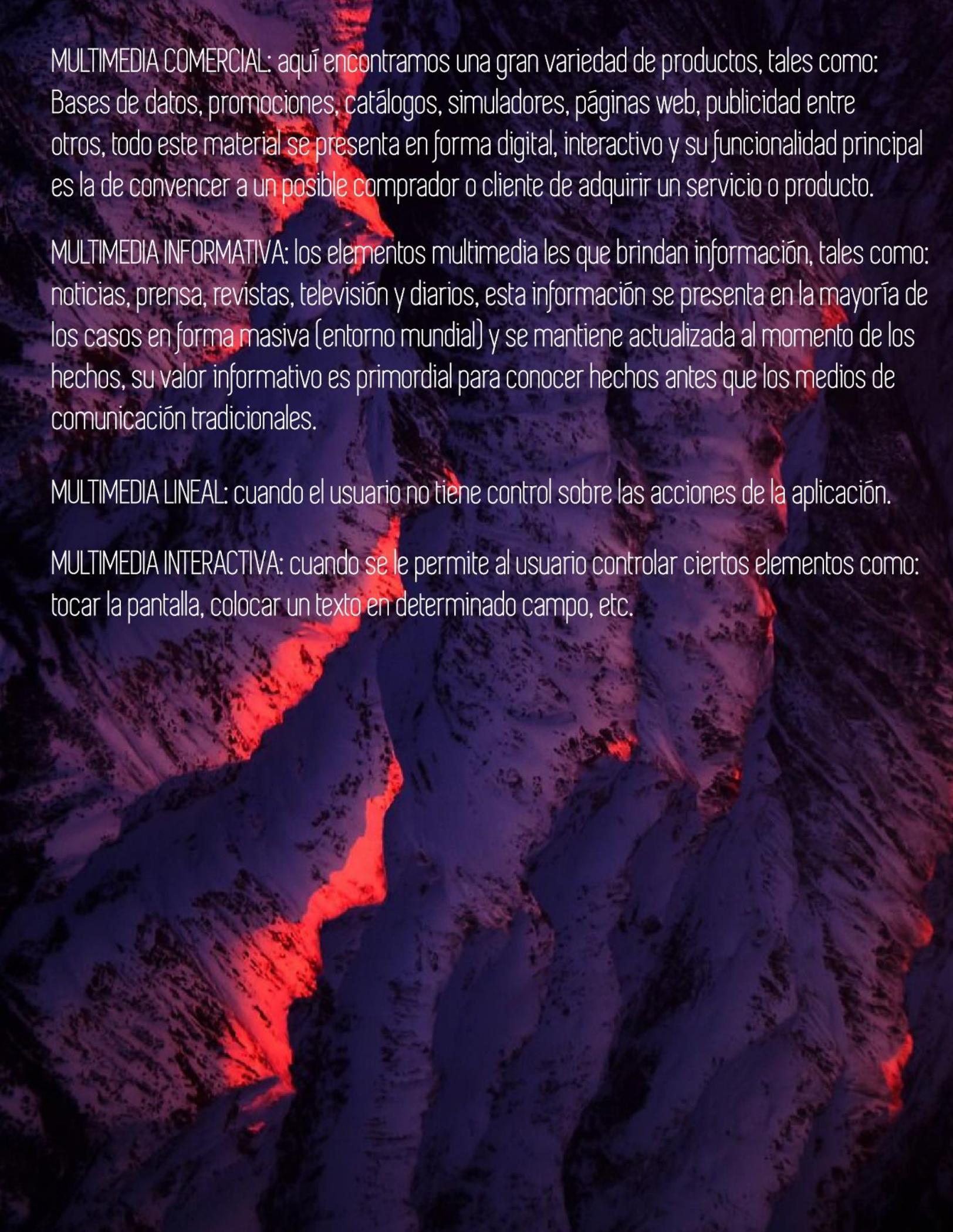
Se aplica a objetos o sistemas que emplean múltiples medios tanto físicos como digitales para comunicar contenidos que pueden incluir fotografías, vídeos, sonidos y textos. Esto facilita la comprensión y el aprendizaje, ya que se asemeja a la comunicación directa. En una conversación observamos un interlocutor lo que es parecido al video y lo escuchamos en audio mientras se acompaña con palabras y gestos corporales como las animaciones.

CARACTERISTICAS:

- Posee de un archivo principal ejecutable con extensión exe.
- Se utilizan recursos de multimedia como ilustraciones, animaciones o vídeos, textos, sonido, enlaces o hipervínculos que contengan elementos y permitan navegar o recorrer la información de manera interactiva.
- Debe tener como soporte un lenguaje de programación que permita al autor de la publicación programar la toma de decisiones y cada una de las tareas a realizar por la computadora durante la ejecución.

MULTIMEDIA EDUCATIVA: se puede considerar como un proceso no lineal esto hace que el estudiante lleve su propio orden en su modelo educativo (a distancia, presencial etc.). Se fundamenta en un desarrollo navegable que permite cierta libertad de moverse sobre la aplicación.

MULTIMEDIA PUBLICITARIA: es el uso de diferentes medios enfocado a una campaña publicitaria, esto genera nuevos espacios en este sector, se viene presentando un cambio de los medios tradicionales a los digitales con un abanico enorme de nuevas posibilidades, tablets, móviles, desarrollo web, Televisión Digital Terrestre, hipertexto y el correo, y como elemento destacado las redes sociales como herramienta de difusión viral.



MULTIMEDIA COMERCIAL: aquí encontramos una gran variedad de productos, tales como: Bases de datos, promociones, catálogos, simuladores, páginas web, publicidad entre otros, todo este material se presenta en forma digital, interactivo y su funcionalidad principal es la de convencer a un posible comprador o cliente de adquirir un servicio o producto.

MULTIMEDIA INFORMATIVA: los elementos multimedia les que brindan información, tales como: noticias, prensa, revistas, televisión y diarios, esta información se presenta en la mayoría de los casos en forma masiva (entorno mundial) y se mantiene actualizada al momento de los hechos, su valor informativo es primordial para conocer hechos antes que los medios de comunicación tradicionales.

MULTIMEDIA LINEAL: cuando el usuario no tiene control sobre las acciones de la aplicación.

MULTIMEDIA INTERACTIVA: cuando se le permite al usuario controlar ciertos elementos como: tocar la pantalla, colocar un texto en determinado campo, etc.