



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
TALLER DE MULTIMEDIA
PROPUESTA
LUIS GERARDO VELASCO VELASCO

- *Ventajas de su producto*

Las ventajas del comercial es llamar la atención del todo publico como menores y mayores de edad que sea divertido con la propuesta de la técnica de pixelacion del comercial.

- *Que los caracteriza de las otras propuestas*

De que sea algo diferente y divertido para las redes sociales y en tv

- *Por qué elegirlos a ustedes y no a la competencia.*

Con la ventaja de llegar a mas Target de lo que ofrecen los demás, dar un toque fresco y nuevo siguiendo las tendencias mas innovadoras de los últimos años con técnicas y colores como el uso de la fotografia.

- *Costos*

\$200 a \$250

- *Materiales*

Cartuliinas, lamparas, camara fotografica, estabilizador, fruta y jugo

Programa a usar photoshop

