



Diana Laura Rodríguez Flores

Taller multimedia

Concepto multimedia

6 Cuatrimestre

1 Parcial

Concepto multimedia

¿Qué es?

Tipo de dispositivo que provee información mediante la utilización de varios medios al mismo tiempo. Este término se encuentra completamente relacionado con los diferentes aparatos que permiten comunicar una presentación multimedia mediante recursos físicos y digitales que dichos artefactos poseen. Un video puede simular una comunicación cara a cara, en donde el video toma el papel de emisor o interlocutor.

Avances de los datos multimedia

El nacimiento y la evolución de los datos multimedia ha significado un gran avance para la informática en lo que respecta a los usuarios. Si bien la aparición de los videojuegos a mediados de los años 90 intuía la evolución a algo mucho más sorprendente, todavía no se encontraba la tecnología adecuada para explotar todas las funcionalidades que podía ofrecer la información multimedia.

Los ordenadores de ese entonces poseían tan solo programas muy simples y un grado de complejidad enorme para su desarrollo. El avance de los ordenadores fue ganando terreno de forma considerable y la fabricación de nuevos componentes fue la clave para una evolución rápida. Esto permitía el acceso a nuevas funcionalidades nunca antes vistas y los contenidos empezaron cada vez a ser más abundantes y variados.

El diseño y el desarrollo de software fue disminuyendo en complejidad, por lo que muchas compañías se animaron a crear sus propios programas. La aparición de Internet mejoró aún más la diversidad de datos multimedia.

Características.

- Contiene un archivo principal ejecutable con extensión `.exe`.
- Para la presentación de la información se utilizan los recursos de multimedia como ilustraciones, animaciones o videos, textos, sonido, enlaces o hipervínculos que concatena los elementos y permiten navegar o recorrer la información de manera interactiva.
- Por ser una aplicación, precisa de una programación, debe tener como soporte un lenguaje de programación que permita al autor de la publicación programar la toma de decisiones y cada una de las tareas a realizar por la computadora durante la ejecución.

Tipologías

- Multimedia educativa.
- Multimedia publicitaria.
- Multimedia comercial.
- Multimedia informativa.