



Taller de Multimedia I

Aplicaciones, Unidad I

Universidad Del Sureste

Alumna: Celeste Díaz Bermúdez

Profesora: Quintero Juárez Erika Natyeli

Diseño Gráfico,

6° Cuatrimestre

A 26 de Mayo del 2020

Aplicaciones de la Multimedia en la Vida Cotidiana

Dónde se aplica	Cómo se aplica
Educación	Además de la creación de medios más dinámicos y fáciles de comprender para la enseñanza de temas; usando vídeos, presentaciones y demás. La oportunidad de ofrecer educación a distancia de forma completa por medio de videoconferencias y actividades estipuladas en una plataforma educativa es un ejemplo muy claro del uso de la multimedia para la educación. Dónde los gráficos, texto, interactividad, videos y audio se conjuntan con el mismo fin de enseñar y aprender.
Información	Desde noticieros, periódicos, revistas y libros. La multimedia ha dado pie a un modo más rápido, eficaz y llamativo de dar noticias y sucesos. Llegando a manos del público con actualizaciones casi instantáneas e información más completa, gracias a la posibilidad de ilustrarla con fotografías y video; incluso con actualizaciones en vivo.
Entretenimiento	Las artes y sus medios de expresión han evolucionado tanto como otros aspectos de la vida humana. El entretenimiento ha cambiado y se ha adaptado para muchos tipos de público y medios. Desde la animación hasta el cine, la pintura, el diseño y los videojuegos. Todos son producidos y reproducidos usando la multimedia y teniéndola en mente para su producto final,
Comercial	Los comercios se han hecho un espacio en el entorno web del internet. Creando páginas y redes sociales para su empresa, extendiendo el alcance de su producto y publicidad de forma exponencial. También

	abriéndose a la posibilidad de la crítica y la retroalimentación por parte de sus clientes para la mejora de su servicio.
Publicidad	Los medios en los que la publicidad puede desarrollarse y el modo en que ahora puede interactuar con la audiencia es de las partes más revolucionarias que ha traído la multimedia. Con el uso de imágenes, vídeo, texto, hipertexto y audio; la gran flexibilidad que puede tomarse dependiendo del medio en el que se presente y el espacio del que disponga; los diseños y estrategias de publicidad demuestran un gran derroche de creatividad y personalización.