

## **¿Dónde se aplica?**

## **¿Cómo se aplica?**

### **NEGOCIOS**

**Las aplicaciones de multimedia en los negocios incluyen presentaciones, capacitaciones, mercadotecnia, publicidad, demostración de productos, bases de datos, catálogos y comunicaciones en red.**

### **ESCUELAS**

**proceso de enseñanza en la próximas décadas, en particular cuando los estudiantes inteligentes descubran que pueden ir más allá de los límites de los métodos de enseñanza tradicionales.**

### **HOGAR**

**a través de los televisores o monitores con facilidades interactivas**

### **LUGARES PUBLICOS**

**En hoteles, estaciones de trenes, centros comerciales, museos y tiendas multimedia estará disponible en terminales independientes o quioscos para proporcionar información y ayuda.**