



Universidad Del Sureste

Gabriela Najera Bravo

6to

Diseno Grafico

TALLER DE MULTIMEDIA

Lic. Erika Natyeli Quintero Juarez

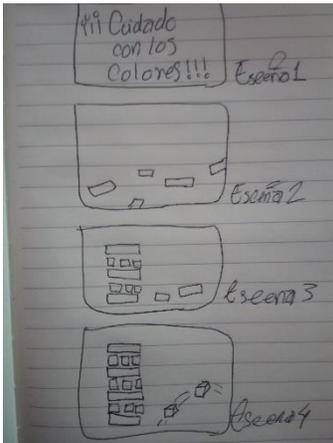
¡CUIDADO CON LOS COLORES!

El producto que realizare será una renovación del tradicional juego de jenga, el cual será implementando los colores primarios en tonos pasteles y será una versión mini ya que al público al que está dirigido son los niños.

El comercial consistirá en la construcción de la torre pieza por pieza (**GUIÓN.**)

1. Escena:
Tipografía: nombre del juego
2. Escena 2:
Piezas del juego avanzando para la construcción
3. Escena 3:
Las piezas se irán formando una enzima de la otra
4. Escena 4:
El dado entrara rebotando y llegara a un lado de la torre construida

STORY BOARD



Técnica a utilizar: Pixilación

Producción:

Para la producción utilizare:

- Cámara del teléfono
- Libros para simular el triple
- Aplicación STOP MOTIÓN
- Fondo de color blanco
- Piezas del juego

Duración del comercial: 30 segundos.