



Universidad Del Sureste

*Gabriela Najera Bravo*

6to

*Diseño Grafico*

TALLER DE MULTIMEDIA

*Lic. Erika Natyeli Quintero Juarez*

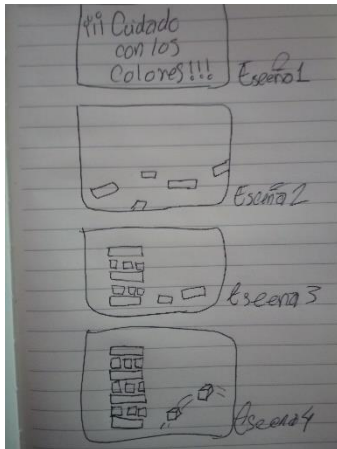
## ¡CUIDADO CON LOS COLORES!

El producto que realizare será una renovación del tradicional juego de jenga, el cual será implementando los colores primarios en tonos pasteles y será una versión mini ya que al público al que está dirigido son los niños.

El comercial consistirá en la construcción de la torre pieza por pieza (**GUIÓN.**)

1. Escena:  
Tipografía: nombre del juego
2. Escena 2:  
Piezas del juego avanzando para la construcción
3. Escena 3:  
Las piezas se irán formando una enzima de la otra
4. Escena 4:  
El dado entrara rebotando y llegara a un lado de la torre construida

### STORY BOARD



**Técnica a utilizar:** Pixilación

**Producción:**

Para la producción utilizare:

- Cámara del teléfono
- Libros para simular el triple
- Aplicación STOP MOTIÓN
- Fondo de color blanco
- Piezas del juego

**Duración del comercial:** 30 segundos.