

# Presentación

Proferor: ERIKA NATYELI QUINTERO

Materia: TALLER DE MULTIMEDIA I

Alumno: José Carlos Díaz López

Licenciatura: Diseño grafico

Grupo: "A" 6to cutrimestre modulo 1do.



# MULTIMEDIA

## ¿DÓNDE SE APLICA?

## ¿COMO SE APLICA?

**MULTIMEDIA EN EL HOGAR:** La mayoría de los proyectos de multimedia llegarán a los hogares a través de los televisores o monitores

Facilidades interactivas, ya sea en televisores a color tradicionales o en los nuevos televisores de alta definición.

**MULTIMEDIA EN LOS LUGARES PUBLICOS:** En hoteles, estaciones de trenes, centros comerciales, museos y tiendas multimedia

Para proporcionar información y ayuda.

**MULTIMEDIA EN LOS NEGOCIOS:** Las aplicaciones de multimedia en los negocios

Incluyen presentaciones, capacitaciones, mercadotecnia, publicidad, demostración de productos, bases de datos, catálogos y comunicaciones en red.

**MULTIMEDIA EN LUGARES PUBLICOS:** Estas instalaciones reducen la demanda tradicional de personal y puestos de información, agregan valor y pueden trabajar las 24 hrs.

En estaciones de trenes, centros comerciales, museos, tiendas multimedia estará disponible en terminales independientes o kioskos para proporcionar información y ayuda.

**Entretenimiento:** En muchos hogares ya existen aparatos de videojuegos de diversas marcas y con diferentes intenciones. Con multimedia se amplían las posibilidades de entretenimiento.

En aparatos electronicos como pc, consolas, televisores o celulares.

