



Taller del emprendedor

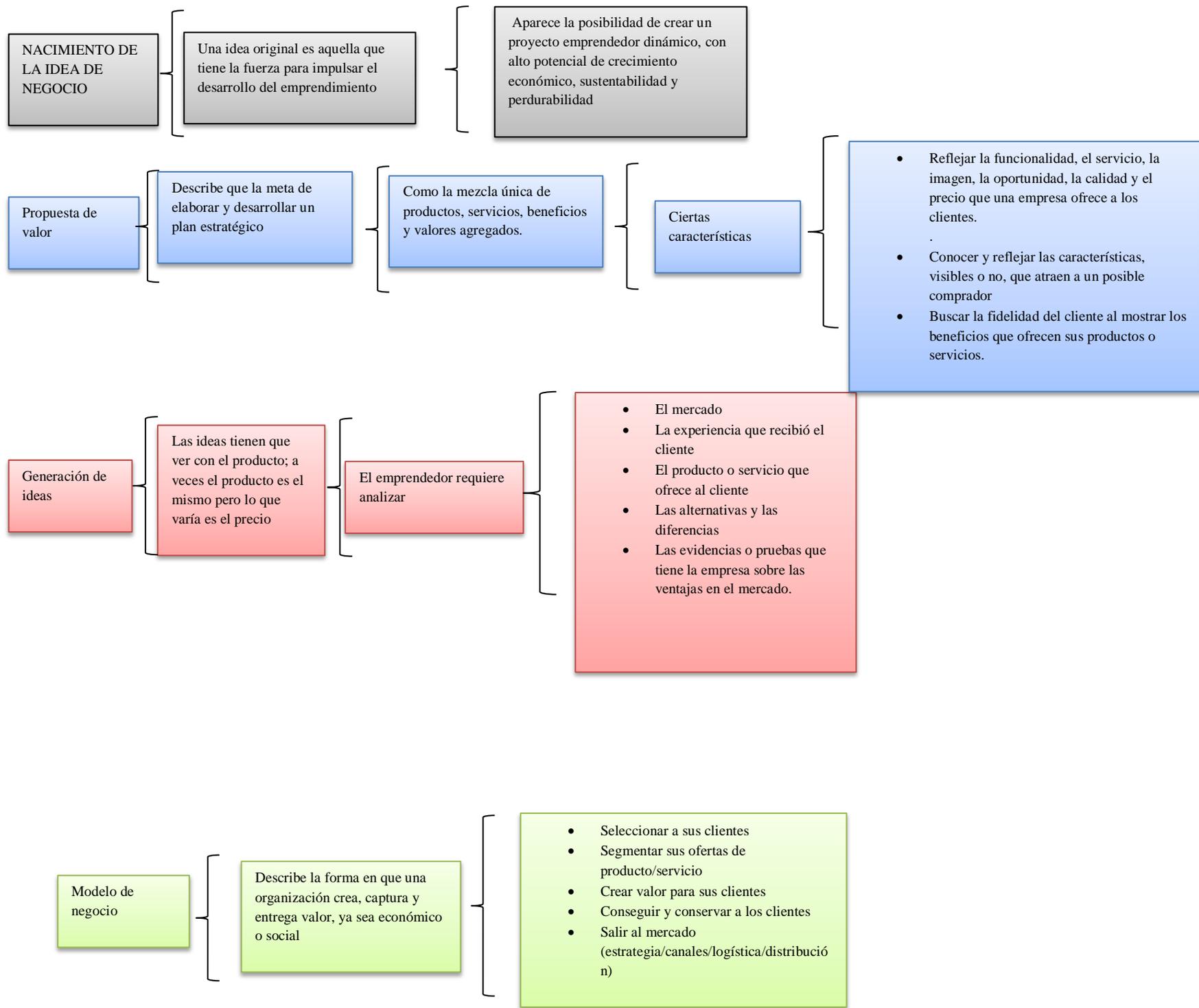
05 de junio del año 2020

05 de junio del año 2020

Rudy Alejandro Morales Albores

Lic. Karina Maricruz
Pérez

Unidad 2



Características de los modelos de negocios

- Mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias
- Cuentan con una especie de secreto que los diferencia de otros.

Elementos de los modelos de negocios

El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado

1. Propuesta de valor
2. Segmento de mercado
3. Estructura de la cadena de valor
4. Generación de ingresos y ganancias
5. Posición de la compañía en la red de oferentes (competencia)
6. Estrategia competitiva

Naturaleza del proyecto

1. Cuáles son los objetivos de crearlo
2. Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

Justificación de la empresa

Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Análisis FODA

Herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto