



Nombre de alumnos: CARLOS DANIEL GARCÍA TOVAR

Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ PEREZ

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9 CUATRIMESTRE DE DERECHO

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 DE JUNIO DEL 2020.

NACIMIENTO DE LA
LA IDEA DE NEGOCIO

Aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

ideas de negocio

Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido

Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad

Producto es susceptible de ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos
producto susceptible de ser mejorado, ya sea porque es muy costoso

En un país existe un producto que en otro no es conocido y que sería una buena

Propuesta de valor

elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva

Reflejar la funcionalidad

Incluir información importante para los clientes

Conocer y reflejar las características

Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia.

Generación de ideas

El mercado: descripción del público al que va dirigida

La experiencia que recibió el cliente

El producto o servicio que ofrece al cliente en términos de características

Modelo de negocio

organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.

Analisis

Análisis FODA

Análisis de la industria y del mercado

Análisis técnico-operativo.

Características de modelos de negocios

Bajos costos

Innovación y diferenciación

El uso de tecnologías apropiadas

el modelo en la eficiencia en el uso de recursos como el capital y el trabajo

La producción local, por una cuestión lógica de reducción de costos

