



Nombre de alumnos: CARLOS DANIEL GARCÍA TOVAR

Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ PEREZ

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9 CUATRIMESTRE DE DERECHO

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 DE JUNIO DEL 2020.

NACIMIENTO DE LA
LA IDEA DE NEGOCIO

Aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento

ideas de negocio

- Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido
- Es posible fabricar un producto u ofrecer un servicio más barato o de mejor calidad
- Producto es susceptible de ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos
- producto susceptible de ser mejorado, ya sea porque es muy costoso
- En un país existe un producto que en otro no es conocido y que sería una buena

Propuesta de valor

- elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva
- Reflejar la funcionalidad
- Incluir información importante para los clientes
- Conocer y reflejar las características
- Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia.

Generación de ideas

- El mercado: descripción del público al que va dirigida
- La experiencia que recibió el cliente
- El producto o servicio que ofrece al cliente en términos de características

Modelo de negocio

- organización crea, captura y entrega valor, ya sea económico o social.
- Analisis
 - Análisis FODA
 - Análisis de la industria y del mercado
 - Análisis técnico-operativo.

Características de modelos de negocios

- Bajos costos
- Innovación y diferenciación
- El uso de tecnologías apropiadas
- el modelo en la eficiencia en el uso de recursos como el capital y el trabajo
- La producción local, por una cuestión lógica de reducción de costos

