



**Nombre de alumno:**

**MARÍA THALIA ROMERO GALEANA**

**Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ PEREZ**

**Nombre del trabajo: NATURALEZA DEL PROYECTO**

**Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: NOVENO CUATRIMESTRE**

**Grupo: "A"**

**FECHA: 19 DE JUNIO DE 2020.**

## NATURALEZA DEL PROYECTO.

Para comenzar con nuestra investigación es importante señalar lo que pretendemos y es que en este sentido si no lo hacemos, estaríamos cometiendo muchísimas omisiones, de lo anterior entonces se entiende, que siempre al momento de emprender o crear un negocio, también se busca la idea, y es que en este sentido la idea ya debe estar bien precisada es decir que ya se encuentre en el plano de lo material, la naturaleza del proyecto servirá pues como un elemento de trazabilidad sobre los pasos a seguir en la creación del negocio y cuáles son los objetivos, ya que si estos elementos no se centran de manera fundamental, provocarían los mismos una variedad de condiciones que en algún momento determinado pudieran llevar a pique a nuestra creación.

Ahora bien ya tenemos una idea, pero no hemos definido el concepto en este sentido del tema en cuestión, luego entonces daremos paso a señalar un ejemplo del mismo. La naturaleza del proyecto es un concepto que debe conocer al dedillo quien tenga la responsabilidad de liderar y llevar adelante un objetivo para una organización. Y es que manejar recursos humanos y materiales con eficacia, así como tener claro el alcance de las tareas y saber en qué dirección se debe ir durante todas las etapas de realización del proyecto, comienza con este concepto, esta es una de las claves de la gestión de proyectos. (Salismey, 2018)

Como ya hemos señalado en líneas anteriores sin duda alguna un elemento fundamental en un proyecto es la idea y en este sentido cuando se pretende crear un negocio o una empresa, todos estos detalles deben estar completamente afinados es decir que ya no se encuentren cabos sueltos.

De lo anterior se entiende que ya se tiene el producto o el servicio que nuestra empresa pondrá al público además de que ya se deberá haber estudiado a que público se dirigirá el mismo servicio en cuestión, con este elemento fundamental surge la siguiente premisa la Justificación de la Empresa; y luego entonces debemos de señalar ¿Qué es la Justificación de la Empresa? La justificación de un proyecto es un ejercicio argumentativo donde se exponen las razones por las cuales se realiza una investigación o un proyecto, en ella, el responsable del proyecto establece juicios razonables sobre el sentido, la naturaleza y el interés que persigue dicho trabajo de cara a ciertos compromisos académicos o sociales. (Riquelme, 2020)

En este sentido ya estaremos pues en condiciones de determinar ¿Qué producto vamos a ofertar? ¿Cómo lo vamos a ofertar?

Para continuar con la presente investigación daremos paso a la Propuesta de Valor, el Nombre de la Empresa y la Descripción de la Empresa.

¿Qué es una Propuesta de Valor? La propuesta de valor es una práctica original de marketing que tiene como objetivo darle al cliente una idea clara, concisa y transparente de cómo un negocio en particular puede ser relevante para él. Desarrollar esta idea es uno de los pasos clave de cualquier estrategia de planificación. Es un error comenzar un nuevo negocio sin tener este concepto bien formulado. Cada empresa se funda sobre la base de pilares de actuación y de prácticas ante el mercado y el público. Estas ideas deben guiar la propuesta de valor y a partir de ellas este negocio ofrecerá sus productos o servicios al público. Cuando se desarrolla la propuesta, se entiende qué es lo que ofrecerá la empresa, por lo que es esencial ser muy transparente en este contenido. (Guajardo, 2019)

En este sentido la propuesta de valor se entiende como aquello que le da sentido a el producto que vamos a ofrecer al público, desde el origen, los elementos que lo integran, su transformación, elementos que pudieran parecer inverosímiles pero que para el consumidor son sumamente importantes porque el mismo sabe de manera circunstancial que es lo que está adquiriendo y del porque lo está adquiriendo.

Desde luego, ya estamos armando este rompecabezas si de estructurar una empresa hablamos propiamente dicho en este sentido nos referimos a los pilares y uno de ellos es elemental el Nombre de la Empresa y que este elemento es sin duda muy importante para el proyecto pues el mismo será el nombre que lo identifique ante todos los demás competidores del mercado y es que para elegir el nombre también se debe ser muy cuidadoso.

Debemos considerar también a lo que se va a dedicar la empresa, es decir el giro de la misma, su actividad industrial o su actividad de servicios que propiamente dicho orientara pues el sentido de los productos o el producto que busquemos ofrecer al público, aunado a lo anterior la ubicación de la empresa, es decir su localización debemos tomar en cuenta que estos aspectos por muy mínimos que parezcan son muy importantes, pues los mismos harán y buscaran y provocaran que nuestro proyecto o bien funciona o bien se va al fondo por no tomar en cuenta aspectos tan elementales, y es que por ejemplo la localización de un negocio es pieza clave en el mismo, pues el consumidor, debe saber y está en condiciones de saber en dónde está ubicado el lugar que pueda satisfacer sus necesidades.

Por último y no menos importante debemos considerar un elemento sustancial en la creación de un proyecto y en la vida de una empresa y es el FODA, pues el mismo es una herramienta que nos dará elementos que nos servirán para poder encontrar detalles en nuestra empresa que nos podrán servir para la mejora del mismo, pues muestra hasta el mínimo error de la misma y si en algo estamos fallando encontramos en la capacidad de poder corregirlo.

## BIBLIOGRAFIA.

<https://blog.comparasoftware.com/naturaleza-del-proyecto>

<https://www.webyempresas.com/justificacion-de-un-proyecto/>

<https://rockcontent.com/es/blog/propuesta-de-valor/>

