



Nombre de alumnos: Yisel Elizabeth Ramírez López

Nombre del profesor:

Nombre del trabajo: cuadro Sipnotico

Materia: Taller del Emprendedor

Grado: 9°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 9 de mayo del 2020.

INTRODUCCION AL EMPREDURISMO

Es el proceso de crear nueva riqueza, enfatizando que esta puede ser de diversa índole, ya que no solo se podía hablar del aspecto económico como sinónimo de riqueza, sino también de conocimientos, habilidades y procesos

• ESPIRITU EMPRENDEDOR

Es consecuencia de los cambios, la tecnología y su velocidad combinada con una competencia en la economía globalizada.

La esencia del espíritu emprendedor universitario requiere de una serie de habilidades, herramientas y mecanismos en donde tu pondrás en práctica los valores de: responsabilidad, ética, compromiso, respeto, disciplina, honradez entre otros.

LA LIBERTAD

La actitud de todo emprendedor implica intentar, investigar, asumir los rasgos sin embargo esto es posible en un ambiente de libertad y esto brinda la oportunidad de no poner límite a las ideas y darle paso a la creatividad

LA EDUCACION

La formación de emprendedores lo cual permite que tenga un panorama mas amplio del perfil emprendedor sus características, habilidades y las oportunidades con las que actualmente cuenta

EL ENTORNO

El medio en el cual se desenvuelva cualquier emprendedor es muy importante ya que de ahí se deriva una serie de oportunidades para su crecimiento

• CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR

• PASION

Interpreta el trabajo como un juego más que como una obligación

• AMBICION

Asume riesgos de una manera natural

• INICIATIVA

Tiene motor propio

• SUPERACION

Es capaz de tolerar el fracaso reponiéndose y comenzando nuevamente

• CREATIVIDAD

Es capaz de improvisar para solucionar problemas nuevos

• LIDERAZGO

Tiene visión y capacidad para convocar a otros

• ORGANIZACIÓN

Busca los medios apropiados para alcanzar sus objetivos

TIPOS DE EMPRENDEDORES

- **VISIONARIO** { se adelanta a las tendencias del momento y pone su esfuerzo y negocio en sectores o productos que serán la clave en un futuro
- **INVERSIONISTA** { busca rentabilizar su dinero con proyectos novedosos. Tienen el papel de un socio capitalista, cuyo riesgo e implicación suele ser de asesoramiento y de aportar capital
- **ESPECIALISTA** { suele tener un perfil más técnico. Y aunque empieza un proyecto empresarial, sus conocimientos están muy centrados en el sector donde se centra
- **PERSUASIVO** { es la punta de la lanza de un proyecto. Quien arrastra y convence. Es una figura que suele liderar más que desarrollar el producto o servicio. Se encarga de mantener la convicción en su equipo
- **INTUITIVO** { el emprendedor intuitivo sabe donde está el negocio. Y lo sabe porque es un empresario nato. Y emprender es parte de su pasión que son los negocios
- **EMPRENDEDOR-EMPRESARIO** { este emprendedor ya sabe del mundo de la empresa. Nada le es nuevo. El empresario emprendedor asume el riesgo de emprender, pero a diferencia del intuitivo o el visionario, le gusta consolidar los proyectos, más que emprender. Y es que hay diferencias entre el emprendedor y el empresario.
- **EMPRENDEDOR-OPORTUNISTA** { este emprendedor ve la ocasión y se lanza. Sabe detectar las oportunidades de negocio y los pasos que debe seguir. Conoce el mercado, sus claves y las explota
- **EMPRENDEDOR-VOCACIONAL** { emprender por emprender. Todos los perfiles de emprendedores tienen algo de este. Estos emprendedores seguramente cuando consiga posicionar su producto, marca o servicio, se vaya en busca de nuevas aventuras

EVALUACION DE LA CAPACIDAD DEL EMPRENDEDOR

- Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas
- Capacidad de asumir riesgos y afrontarlos
- Capacidad para establecer prioridades
- Capacidad organizativa
- Capacidad de aprendizaje
- Capacidades profesionales

1. Experiencia previa en el sector
2. Formación empresarial
3. Formación técnica sobre el producto
4. Evaluación del entorno

CREATIVIDAD Y TERMINOS A FINES

Capacidad de inventar algo nuevo, de relacionar algo conocido de forma innovadora o de apartarse de los esquemas de pensamiento y conducta habituales

- **Genio** { Superioridad innata y gratuita de inteligencia
- **Ingenio** { asociación de ideas inesperada y aguda, presentada generalmente en lenguaje hablado, que produce sorpresa. Apreciación de una situación compleja, nueva.
- **Talento** { (cociente intelectual) superior combinado con una habilidad demostrada o potencial de aptitud académica, creatividad, liderazgo y bellas artes.
- **Intuición** { indica la capacidad de “mirar adentro” de las cosas
- **Innovación** { se distingue de la creatividad en que la primera implica cosas o situaciones diversas, pero no necesariamente mejores. Según algunos, la diferencia entre creatividad e innovación es que la primera es abstracta, meramente conceptual, se queda en el terreno de las ideas, y la segunda es concreta y práctica.

EL PROCESO DE LA CREATIVIDAD

- PREPARACION { Consiste en percibir y analizar la situación, así como de todas las circunstancias y dimensiones que influyen en ella. Es un momento con alto grado de excitación, en el que la persona se ve impelida a investigar, analizar, experimentar y probar diferentes posibilidades para resolver el problema.
- INCUBACION { Se trata simplemente de la interiorización del problema. Es un proceso interno e inconsciente que se produce en el hemisferio derecho de la mente y supone el establecimiento de nuevas relaciones.
- ILUMINACION { La solución surge de improviso, es cuando todo cobra sentido, está relacionado y claro.
Se trata de una fase de júbilo y entusiasmo, en la que el esfuerzo invertido obtiene su recompensa.
- VERIFICACION { En esta fase se analiza, verifica y valida la solución adoptada. Tiene como consecuencia su abandono, o su adaptación para ser perfeccionada o su puesta en práctica.
Es un momento emocionalmente muy difícil ya está repleto de incertidumbres, de inseguridad ante las decisiones últimas.

TIPOS DE CREATIVIDAD

- ❖ LA CREATIVIDAD MIMETICA { La mimesis supone una imitación o remedo, es una de las maneras más primitivas de crear, y la base del proceso de aprendizaje. Muchas veces se ignora el hecho de que la creatividad puede suponer tomar una idea y aplicarla a otra disciplina. **Steve Jobs** creía fervientemente en la creatividad útil, es decir aquella donde te desplazas en torno a los límites para reformular ideas.
- ❖ LA CREATIVIDAD BISOCIATIVA { explicar la conexión efímera que se produce entre nuestros pensamientos racionales con los intuitivos, generando lo que llama momentos Eureka, generando un concepto innovador
- ❖ LA CREATIVIDAD ANALOGICA { Las analogías nos permiten pasar información de un dominio a otro para lidiar con problemas desconocidos. Las analogías te permiten pensar fuera de los parámetros comunes y dar lugar a nuevas ideas
- ❖ LA CREATIVIDAD NARRATIVA { Suponen una mezcla compleja de personajes, acciones, tramas y gramática.
- ❖ LA CREATIVIDAD INTUITIVA { La intuición no es algo que podamos amoldar con tanta facilidad, sino que debes lograr vaciar tu mente. Existen numerosas formas de lograrlo (meditación, yoga, cánticos...), pero supone crear un estado de consciencia tal para que las ideas empiecen a fluir con naturalidad

EQUIPO DE TRABAJO

conjunto de personas con habilidades complementarias que realizan una tarea para alcanzar resultados comunes.



Características

- ✓ **Personas** { Constituyen la esencia de la concepción de equipo.
- ✓ **Habilidades complementarias** { es característica de un equipo la complementariedad de las habilidades de sus miembros.
- ✓ **Tarea** { es una acción explícita que convoca a las personas, que integra, que constituye al equipo y organiza su proceso
- ✓ **Resultados comunes** { es el resultado de esos objetivos previamente determinados. En la esencia del equipo está la búsqueda de resultados



Tipos

1. Equipos según su temporalidad y lugar
2. Equipos según su funcionalidad
3. Equipos en función de la temporalidad y designación
4. Equipos en función del origen de sus integrantes



Proceso de creación de un equipo de trabajo

- **Formación** { se caracteriza por la transición de un estado individual a un estado en el que el profesional es miembro de un equipo
- **Conflicto** { se caracteriza por las diferencias interpersonales al respecto del propósito del equipo, el liderazgo y la mejor forma de trabajar juntos
- **Organización** { se caracteriza por la definición de una visión compartida y la asignación de roles y procedimientos.
- **Resultados** { es el momento donde la sinergia grupal se establece en forma positiva, los miembros comparten el liderazgo y están de acuerdo en relación con los objetivos.

**CARACTERISTICA
DE LOS EQUIPOS
EFFECTIVOS DE
TRABAJO**

**Compromiso unificado
hacia una meta**

Un equipo se crea para completar las metas que se le asignan. Un equipo efectivo está comprometido a completar su objetivo usando los recursos del equipo

Participación

Para que un equipo actúe como tal, todos deben participar en la creación de una solución.

**Comunicación
abierta**

Un equipo es capaz de comunicarse efectivamente y hay una sensación de comunicación abierta entre todos los miembros del grupo.

**La toma de
decisiones**

Un equipo tiene una jerarquía y un sistema de toma de decisiones que lo ayuda a reaccionar rápida y efectivamente ante cualquier situación.

**El uso
eficiente de
las ideas**

La lluvia de ideas es una forma de que a los grupos se les ocurra la solución a un problema. Un equipo efectivo puede reunir información de parte de cada miembro y formular esa información en una respuesta.