



**Nombre de alumno: LOPEZ MUNDO MARIO
ALBERTO**

Nombre de la profesora: KARINA MARICRUZ PEREZ

Nombre del trabajo: EN SAYO

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9°

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de mayo de 2020

INTRODUCCION

La creatividad en el ámbito laboral es muy importante para en un rango de trabajo se requiere de innovar, mejorar y hasta de inventar algo que no existía y ser más producible a la empresa o en cualquier ámbito de trabajo laboral.

Las características de un equipo de trabajo los ase únicos para poderlos identificar si son de motivación, de compañerismo entre muchos otros

Hablemos de la creatividad es decir, hacer algo que no había, ya sea un invento o una obra de arte. Incluso el término aplica a la introducción de un cambio en algo ya existente, una modificación que le añade particularidades que no tenía o que mejore sus características de funcionamiento o eficiencia, a esto último le llamamos comúnmente innovación. Entonces, la creatividad es un proceso mental que consiste en la capacidad para dar existencia a algo nuevo, diferente, único y original. Es un estilo de actuar y de pensar que tiene nuestro cerebro para procesar la información y manifestarse mediante la producción de situaciones, ideas u objetivos innovadores que puedan, de alguna manera, trascender o transformar la realidad presente del individuo, se considera que la creatividad no se debe definir de modo teórico, porque en el afán de buscar una definición única se limita el potencial del concepto y, por lo tanto, no se le precisa correctamente. No obstante, al consensuar y definir la creatividad, podemos decir que es la capacidad para ver nuevas posibilidades en todo lo que está alrededor; observar las cosas de manera diferente a su apariencia, visualizar lo que no existe, pero que pudiera ser. La persona creativa sobrepasa el análisis de un problema e intenta poner en práctica un cambio agregar novedades y las formas de hacerlas y verlas.

Tomemos en cuenta sobre las características que van de la mano en este ensayo para poder Constituir un grupo de alto desempeño, o altamente efectivo, se requiere algunas características que les permitan alcanzar resultados de excelencia. Se hará mención de siete atributos para que un equipo sea considerado de alto desempeño, como primero tenemos el liderazgo participativo que fomente la interdependencia entre los miembros, Responsabilidad compartida que permita a todos los individuos involucrarse en el mismo grado y, de esa manera, propiciar un compromiso voluntario. 3. Una comunidad de propósito; es decir, los integrantes conocen cuál es su razón para pertenecer a ese equipo y, también, cuál es su función dentro de él. 4. La buena comunicación que permite un ambiente de confianza y aceptación. 5. La mira en el futuro, tanto en la meta final como en el proceso, para alcanzar los propósitos y no perder de vista su capacidad para mejorar con el tiempo. Esto es esencial para concebir el cambio como una oportunidad de crecimiento. 6. Concentración en las tareas que se acuerdan en las reuniones periódicas de planeación, seguimiento y evaluación. 7. Respuesta rápida y proactiva; es decir, capacidad para identificar y aprovechar las oportunidades.

También sería bueno mencionar otras acciones para motivar a un equipo ya que esto se relaciona con las características de un equipo de trabajo que las hacen únicas las cuales

sería Crear un entorno de trabajo agradable, en el cual las personas se sientan cómodas con sus labores, deseen permanecer el tiempo necesario para lograr sus objetivos y asuman sus responsabilidades, Que todos los integrantes del equipo se conozcan entre sí para fomentar una mayor integración y mejorar las relaciones entre ellos, Mostrar interés por las inquietudes personales de los integrantes del equipo (identificación y aprecio), ya que la relación debe ir más allá de la simple concurrencia a un espacio laboral, Dedicar tiempo suficiente a la capacitación técnica para seguir complementando las capacidades y lograr un proceso de desarrollo personal, Dar continuidad a las acciones que el equipo realiza, lo cual favorece conocer el avance y el grado de cumplimiento de los objetivos, Proporcionar suficiente espacio y tiempo para que se realice el trabajo, Encomiar los logros y otorgar incentivo, Crear nuevos e interesantes retos, Fomentar el autocontrol (responsabilidad y medición de indicadores) en todos los integrantes del equipo, una eficacia sería la comunicación ya que es el proceso mediante el cual se produce un intercambio de información, opiniones, experiencias, sentimientos, etc., entre dos o más personas a través de un medio (teléfono, voz, escritura y otros). La comunicación se da en sencillos pasos: La persona que comunica (emisora) construye la idea y la traduce a palabras, imágenes o gestos. El individuo que comunica transmite el mensaje por algún medio o canal. Otro sujeto (receptor) recibe el mensaje, lo traduce y lo comprende. Aquí es donde comienzan los problemas, ya que la comunicación se puede romper en tres niveles diferentes: o Una cosa es lo que se piensa. U Otra lo que se dice. O otra más, la que interpreta quien recibe el mensaje. El receptor contesta el mensaje (la respuesta en sí misma puede darse, incluso, a través de una falta de respuesta).

Toda esta información se encuentra en la antología que proporciona la plataforma, en lo cual no es necesario buscar de otras fuentes.