

Taller del emprendedor

18 de junio

18 de junio

Rudy Alejandro Morales Albores

Lic. Karina
Maricruz
Pérez

Introducción

Para la creación de algún proyecto es necesario comprender y valorar ciertas características o bien el saber porque estas emprendiendo en tu proyecto, para que así se obtenga mayores posibilidades de poder tener éxito, es necesario abarcar los temas de índole importancia pues gracias a ellos se pueden lograr grandes diferencias al resto de los demás.

Por lo que en el presente ensayo se abarcara temas abarcando el origen de tu negocio, es decir, se llevara a un análisis profundo de que, porque, cuando y como se implementara tu negocio.

Naturaleza del proyecto

Por esencia consiste en implementar un análisis del porque vas a crear dicha empresa, es decir, abarcar desde la creatividad, que objetivo debes seguir, la misión o visión a seguir, en pocas palabras, como se originó tu proyecto.

Justificación de la empresa

Todo proyecto o investigación necesita una justificación, esas razones que explican la necesidad de llevar a cabo ese trabajo. Es decir, que necesidad satisface o bien cuál es el problema por el cual gracias a la empresa se va a resolver, una vez estipulando él porque la creación de una empresa, para justificarla es el para que la creación de la empresa.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa

Si bien teniendo en claro por qué y para que se va a llevar acabo la creación de empresa, Para convencer al público es imprescindible que entienda porqué debe prestarte atención. Y para ello, nada mejor que una buena propuesta de valor.

De manera rápida, podríamos decir que una propuesta de valor es una frase clara que:

- explica como tu producto o servicio resuelve los problemas del cliente, o mejora su situación (relevancia)
- especifica claramente un beneficio (valor)
- cuenta al cliente ideal porqué debe elegirte a ti y no a la competencia (diferenciación)

Es necesario recordar que la simpleza también es algo fundamental, una propuesta de valor es algo que cualquier público potencial debe ser capaz de leer y entender, no hay sitio para frases complicadas repletas de tecnicismos (que por cierto, abundan).

Ahora bien uno de los aspectos importantes es el nombre de tu empresa, teniendo un nombre en el cual llame la atención de la sociedad es el primer paso hacia el éxito, para que inclusive en un futuro puedas expandirte hacia otros territorios.

Pero si bien, esta formulado una propuesta de valor, y el nombre de la empresa, se debe identificar hacia dónde vas a dirigir tu empresa, es decir hacia que giro en la cual consta de tres aspectos;

- Comercial.
- Industrial.
- Servicios

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

El análisis foda son un acrónimo de las palabras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, e identifican una matriz de análisis que permite diagnosticar la situación estratégica en que se encuentra una empresa, organización, institución o persona, a fin de desarrollar con éxito un determinado. Pues si bien es un estudio en lo que como consecuencia refleja algunos aspectos en donde se debe mejorar.

Ahora bien la misión de una empresa es importante ya que es el motivo por el que existe dicha empresa, su razón de ser. Indica la actividad que realiza la empresa. Suele plasmarse en una declaración escrita (una frase o un párrafo) que refleja la razón de ser de la empresa.

Suele ser confundida con la visión de la empresa puesto que ambas son la motivación de la misma, sin embargo la visión está enfocada al futuro de la empresa.

Conclusión

Por lo tanto, es muy importante tener en cuenta y claramente analizados los factores del cual una empresa puede tener éxito o bien se puede ir al fracaso total por el simple hecho de no conocer lo principal a su empresa.

Bibliografía

Antología taller del emprendedor