

Taller del emprendedor

julio 10

2020

Rudy Alejandro López Guillen

Lic. Karina
Maricruz Pérez

Distribución y puntos de venta. Luego de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que

las satisfaga, es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado.

Promoción del producto o servicio



Promoción de ventas



El comprador entrega algo de valor

Fijación y políticas de precios

Publicidad

