

# Taller del emprendedor

julio 10

# 2020

---

Rudy Alejandro López Guillen

Lic. Karina  
Maricruz Pérez

***Distribución y puntos de venta.*** Luego de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que

las satisfaga, es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado.

***Promoción del producto o servicio***



***Promoción de ventas***



***El comprador entrega algo de valor***

***Fijación y políticas de precios***

***Publicidad***

