

Universidad del sureste

Campus I Comitán

Licenciatura en derecho

Taller del emprendedor



Ensayo: Creatividad y características de los grupos de trabajo efectivos

Catedrática: Karina Maricruz Pérez

Alumno: Vázquez Jiménez Jhonny Alexander

9º cuatrimestre

Como se ha visto a lo largo del presente bloque escolar la palabra emprendedor tiene una estrecha relación con la innovación, puesto que un emprendedor será exitoso en la medida que su actividad a emprender tenga éxito en el mercado.

Para ser identificado en un mercado que cada vez tiene más ofertas resulta necesario salir de los estereotipos establecidos de todos los negocios. Claramente la forma de resaltar en la competencia es tener una ventaja en comparación con los negocios rivales, bien sea tener un mejor producto, bien sea tener un mejor precio. Todo negocio busca una manera de llamar la atención de la potencial clientela que existe allá afuera, y a medida que se existen más oferidores de productos o servicios es más difícil poder destinar a la clientela un paquete atractivo de productos/servicios.

Por el problema planteado anteriormente es que la creatividad se considera un elemento importante en los negocios, pues la misma supone una forma nueva o innovadora de ofrecer productos y servicios. Creatividad viene de la palabra crear, en otras palabras, conformar una nueva forma de o una nueva cosa. En los negocios los productos o servicios nuevos son una pieza fundamental para un negocio, ya que al poseer un elemento nuevo crea una exclusividad para el negocio, es algo que al menos por un breve momento un único comerciante podrá ofertar. Lo anterior se puede ejemplificar suponiendo que existen 3 negocios que comercian con cerveza, el negocio A) vende cerveza, pero la misma se encuentra al tiempo, el negocio B) además de vender cerveza la vende fría y el negocio C) vende cerveza fría pero además cuenta con promociones a medida que se compra en más cantidades; con esto se quiere dar a entender que el negocio más atractivo para la gente es el que brinda más al comprador.

Teniendo en cuenta que el negocio perfecto es el que oferta lo que los demás negocios no pueden, es importante aclarar que cualquier tipo de empresa necesita recursos humanos inevitablemente ya que una comunicación cercana con el cliente brinda más confianza con el mismo. Con esto se aclara que además de tener el producto ideal se necesita, además, un efectivo equipo de trabajo que eche adelante a la organización.

Existen 3 características importantísimas en los equipos efectivos de trabajo, son el compromiso con la organización, los objetivos en común con la misma y la buena comunicación entre los colaboradores.

El compromiso con la organización significa que el colaborador comprende que la empresa cuenta con él y que la misma le delega poderes con los que crea un sentimiento de pertenencia al negocio, es decir, el colaborador comprende que la empresa necesita de las habilidades del trabajador; los objetivos en común con la empresa le hacen suponer al trabajador que si la empresa logra conseguir éxito él mismo conseguirá, por consiguiente, satisfacer sus necesidades individuales y por último la comunicación evitará que existan conflictos o malos inconvenientes resultado de una mala difusión de las tareas.

En conclusión, para ser un emprendedor exitoso se necesita el producto/servicio ideal y además un equipo de trabajo efectivo, con lo anterior se asegura el éxito de la organización, ya que la misma no presentará problemas externos y mucho menos internos.