



**Nombre de alumno:**

**MARÍA THALIA ROMERO GALEANA**

**Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ PEREZ GUILLEN**

**Nombre del trabajo: CREATIVIDAD**

**Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: NOVENO CUATRIMESTRE**

**Grupo: "A"**

**FECHA: 22 DE MAYO 2020.**

## CREATIVIDAD

Sin duda alguna ser creativo es una idea bastante complejo, es bien sabido que no cualquier persona es creativo y mucho menos tiene buenas ideas, y es que a decir de muchas personas son unos cuantos los que tienen las ideas y son unos cuantos los que son capaces de idear, planificar y crear la idea, y es que por demás es importante decir que una idea funciona no solamente si la tenemos en la mente o en un pensamiento, la idea cuando va de lo formal a lo material, es decir que se concrete esa idea, mucho del problema de las personas que son creativas y de la creatividad es que en muchas ocasiones no terminan por concretar sus ideas.

Todos los individuos son creativos; la creatividad puede ser potenciada o bloqueada de muchas maneras. La creatividad es incrementar, opuesto al de aquellos que consideran que la creatividad de una persona queda determinada a una edad temprana. La creatividad es un fenómeno infinito, es posible ser creativo de un sinnúmero de maneras.

Debemos identificar ¿Qué es el proceso de Creatividad? Y se refiere a las fases que se deben seguir para la aplicación de la creatividad y la generación de ideas entorno a un reto o un problema a resolver. (Girona, 2010)

La creatividad en una persona se compone de experiencia, habilidad, pensamiento, creatividad y motivación. Es decir que sin estos elementos la forma de procesar los elementos con los que cuenta la persona no tendría un valor del proceso intelectual. Debemos reconocer que un algo importante es una persona creativa es su capacidad creativa y la imaginación con la que esta cuenta. Porque si una persona es creativa no solo se centra en las habilidades con la que el mismo cuenta, sino que también debe allegarse de más elementos teóricos y prácticos que hagan profunda su idea, y que de esta manera se ayude a ser más creativo, y entonces coincidimos que la motivación y la pasión deben ser siempre elementos principales en una persona creativa, y si hablamos de motivación debemos considerar a una que considero yo, debe ser muy importante, como el dinero, el dinero es un excelente aliciente.

De lo anterior parte la necesidad de señalar los tipos de creatividad, siempre estamos ideados que todas las personas que son creativos, pues tienen el mismo tipo de creatividad, estamos en la obligación pues de identificarlos y señalar en cual empatía cada persona que

es creativa, para tales efectos haremos señalamiento de algunos de estos elementos. Y nosotros

Mencionaremos los Tipos de Creatividad de Jeff DeGraff:

**Creatividad Internacional:** La creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas, encontrar conceptos fuera del conocido o lo habitual con la intención de impulsar novedosas propuestas que satisfagan ciertas necesidades.

**Creatividad mimética:** El término mimesis surge de la antigua Grecia y significa imitar. Consiste en aplicar una idea ya existente en otra área para generar un nuevo concepto que se adapte al actual mercado.

**Creatividad Bisociativa:** Es la capacidad de nuestra mente de relacionar pensamientos de los que pueden surgir grandes conceptos; es el hecho de potenciar un proyecto con base en la famosa lluvia de ideas.

**Creatividad Narrativa:** Mezcla personas, acciones y tramas mediante descripciones para contar una historia construida como nuevo relato o una reconstrucción con diferentes versiones.

**Creatividad intuitiva:** Es el clímax de la creatividad que se produce al concebir una idea en la mente sin la ayuda de externa. (Merca2.0, 2015)

Pero no considerar el dinero como un elemento que se considere que sin este no hay motivación ni idea, porque entonces se tendría que decir que la innovación no partiría de la necesidad de crear nuevas cosas, sino solamente en lo económico.

Una persona creativa siempre debe estar en la condición de buscar nuevas y mejores alternativas, es decir abierta a lo que el mundo le ofrece. Es común que algunas personas se les sea complicado socializar, pero es un elemento muy importante en cualquier sociedad, debemos ser congruentes que cuando nos dedicamos a crear o a ser creativos tendremos una relación intrínseca con una vasta cantidad de personas y que esta misma socialización nos pudiera provocar, bloqueos, pero estos bloqueos nos servirán como un impulso, para nuestras ideas.

Ahora bien, hablaremos de las características efectivas de los equipos de trabajo, pero para este efecto nos centraremos en algunas definiciones, como definir que es un Equipo de Trabajo: Un equipo de es un conjunto de personas con habilidades complementarias que realizan una tarea para alcanzar resultados comunes. En definitiva, un equipo de trabajo está conformado por profesionales con habilidades complementarias que deben alcanzar un objetivo común. (CEUPE, 2020)

En este sentido debemos reconocer que con el tiempo se han identificado, que las empresas se ven obligados crear y a innovar, pero se ha dejado el trabajo individual y se ha concretado en la idea de un trabajo en equipo. Las empresas se ven obligadas a identificar nuevos sistemas de trabajos en los cuales la producción no se detenga y que además se promueva la autonomía.

El empowerment da origen a lo que se conoce con el nombre de 'empowered team', que distingue a los equipos con capacidad de decisión y de gestión. En ellos se ha delegado autoridad y, sobre todo, responsabilidad, lo que significa que trabajan con un grado avanzado de autonomía. (KIRKMAN, 2000)

Los equipos deben ser organizados, sistematizados que cada uno de los integrantes del equipo sepa con claridad cuál será su actividad dentro del equipo y que esto provoque la realización de una determinada de actividad, y es que en si los equipos generan ideas, generan creativos, sin duda alguna una persona puede idear y crear por si solas, pero es mejor si aún estos cuenta con la ayuda de otras personas que también se consideren creativos e innovadores, entonces si se organizan los mismos serán capaces de identificar sus fortalezas y debilidades y con esto mejorar su proceso de innovación.

El trabajo en equipo siempre es eficiente ahora imaginemos si esto se hace en una empresa el beneficio en la empresa pudiera ser a corto, mediano y largo plazo entendiendo la labor que tenga cada uno de los integrantes del equipo y el objetivo y beneficio que estos presupuesten y consideren pertinente, en la idea que se coincide, es que el trabajo en equipo, provoca la generación de idea y esto se traduce en creatividad.

Luego entonces debemos coincidir que la Creatividad es una actividad compleja, en tanto a lo que se hace y como se hace y que la variedad de elementos que existen a su alrededor, desde los diferentes tipos de creatividad, y las características de las personas creativas y la formas en la que estas se ayudan a ser creativos, y si esta actividad la realizan solos o en

conjuntos, aunque la creatividad parte de una idea, para ser creativos se debe tener una idea sobre la cual fundamentar nuestra innovación y lo más importante nuestra idea.

#### BIBLIOGRAFIA.

KIRKMAN, B.L. y SHAPIRO, D.L. (2000). Understanding why team members won't share: An examination of factors related to employee receptivity to team-based rewards. *Small Group Research*, vol. 31, No. 2, pp. 175-209. Sage Publications.

[www.merca20.com](http://www.merca20.com)

[www.emprendoresposibles.org](http://www.emprendoresposibles.org)

[www.ceupe.com](http://www.ceupe.com)