

UNIVERSIDAD DEL SURESTE, CAMPUS COMITAN



Taller del emprendedor

Lic. Karina Maricruz Pérez

Diego Alejandro López Guillen

15 de junio del año 2020

Introducción

En el presente ensayo se abarcaran temas de suma importancia, ya que día a día estamos propensos a generar ideas originales para la creación de empresas, sin embargo se debe conocer los pasos para la creación de dicha empresa, en donde se comprenderá que desde la ubicación de la empresa es factor clave para saber si la empresa tendrá éxito o no.

Las cualidades que se debe tener al momento de formar una empresa, el saber ¿por qué fue creada? y ¿para qué fue creada?, ¿Cuál sería la motivación para seguir trabajando en los objetivos generales de la empresa?

Naturaleza del proyecto

Para poder iniciar un negocio con el pie derecho es necesario definirlo por sí mismo, cuáles son sus objetivos para la creación de dicho negocio así como su objetivo generales decir la misión que se persigue.

Es un análisis profundo del proyecto haciendo reflexión del porque deseamos emprender el negocio.

Dando así al primer paso para la creación de una empresa en el cual consiste en determinar el producto o servicio de la empresa, es decir en la creatividad de la idea cuyo le dio origen a la empresa mediante una lluvia de ideas.

Justificación de la empresa

Es necesario una vez estipulada la empresa, el saber sus objetivos, justificar a la misma, es decir las necesidades que nos satisface o si bien el problema que resuelve. Por ejemplo una empresa encargada de elaborar tortillas de maíz, su justificación es que satisface la necesidad alimenticia de la sociedad.

Propuesta de valor, nombre de la empresa, descripción de la empresa **Propuesta de valor**

Una vez teniendo en claro cuál es el producto o servicio a ofrecer a la sociedad y una vez justificando a la misma, es necesario redactar la propuesta de valor, quiere decir a aquella fuerza capaz de impulsar el desarrollo del emprendimiento , quiere decir al detalle que hace único tu producto en el cual sobresaldrá de productos similares, bien puede ser el precio desde un menor costo, el producto sea de mayor calidad o incluso el servicio con que se brinda.

Algunas ocasiones inclusive el nombre de la empresa le da un aspecto mas significativo a tu producto por lo que es de suma importancia ya que es su carta de presentación, su primera imagen en la cual depende si el producto ofrecido es consumido o no por lo que el nombre de la empresa debe de ser original, descriptivo y atractivo entre otros aspectos.

Así como también se debe llevar a una descripción de la empresa, en la cual establezca en que sector se ubicara dicha empresa ya bien sea en el giro:

- Comercial. Se dedica a la compraventa de un producto determinado.
- Industrial. Cualquier empresa de producción (manufacturera o de transformación) que ofrezca un producto final o intermedio (a otras empresas).
- Servicios. Las empresas que ofrecen un producto intangible al consumidor.

Uno de los aspectos si bien más importantes es la ubicación de la empresa pues de esto depende mucho si nuestro producto y/o servicio sea adquirido por los consumidores, como por ejemplo un negocio dedicado a la venta de productos alimenticios no sea factible ubicado en un pueblo pequeño en donde existe escases de habitantes que en un lugar altamente concurrido.

Análisis FODA, misión y visión de la empresa, productos y servicios de la empresa

El análisis FODA es una herramienta en el cual se puede disponer para la valoración de la empresa en la actualidad y futura, en el cual nos permite tomar mejores decisiones, en el cual se debe redactar una lista de debilidades y fortalezas de la empresa.

Debido a eso la misión de una empresa es la existencia de la misma, es decir la motivación por el cual sigue existiendo dándole inspiración así como guía para la realización de sus actividades diarias, como por ejemplo el orientar al cliente o mantener una alta calidad en sus productos y/o servicios.

Por lo que debe de reunir tres requisitos fundamentales los cuales deben ser: amplia, motivadora y sobre todo congruente.

Toda misión debe contestar tres preguntas básicas:

1. ¿Qué? (Necesidad que satisface o problema que resuelve.)
2. ¿Quién? (Clientes a los cuales se pretende llegar.)
3. ¿Cómo? (Forma en que será satisfecha la necesidad prevista como oportunidad.)

Visión de la empresa

Similar a la misión de la empresa, la visión de la empresa consiste en una declaración que ayuda al emprendedor a seguir el rumbo al que se dirige largo plazo, estableciendo así objetivos y estrategias en las cuales son convertidas en acciones, por lo que en consecuencia lleva a la inspiración de todo el equipo para llegar a su objetivo principal. (Perez, 2020)

Conclusión

Por lo tanto para la creación de una empresa no es simplemente crearla así porque si, sin ningún motivo, sino que debe de llevar una serie de pasos desde el nombre de la empresa que es un factor muy importante, hasta la visión que tendrá la empresa, para ello se necesita la creación de ideas originales teniendo en cuenta la situación y el contexto actual, satisfaciendo las necesidades de los consumidores y sobre todo las de la empresa.

Bibliografía

Perez, K. M. (2020). *Antologia taller del emprendedor* . comitan : universidad del sureste.