

Universidad del sureste

Campus I Comitán

Licenciatura en derecho

TALLER DEL EMPRENDEDOR



ENSAYO: NATURALEZA DEL PROYECTO Y ANALISIS FODA

Catedrática: Lic. Pérez Guillén Karina Maricruz

Alumno: Vázquez Jiménez Jhonny Alexander

9º cuatrimestre

Ciclo escolar: Mayo-agosto 2020

ENSAYO

La naturaleza del proyecto significa el rumbo que tomará este así como el comportamiento que tendrá el mismo. Se deberán elegir los caminos y estrategias a seguir así como los métodos de trabajo.

Aspectos básicos a seguir son la misión que persigue, es decir, las actividades que realizara o bien los productos o servicios que la misma oferta. El otro aspecto es la justificación de la empresa, en esta parte se exponen las razones que tiene la empresa de existir y explicar los motivos a clientes potenciales el porque se considera la mejor opción para resolver las demandas del mercado.

Para lograr una justificación se necesitan propuestas de valor ya que con estas "ideas" se agrega favoritismo ante la competencia. Un negocio debe enfocarse en aspectos determinados para lograr ser diferenciado de manera sencilla y de esta manera crearse una imagen propia independiente de cualquier competencia, y en cierto tiempo los mismos clientes le harán publicidad.

Además de eso hay que añadir que cualquier negocio debe fijar sus metas y clasificar las mismas, estos serán objetivos que planean ejecutarse o conseguirse y se dividirán en largo o corto plazo.

Ya que se tiene una idea clara de la organización que tendrá la empresa para las distintas necesidades que tiene la misma se puede proceder a realizar el análisis FODA "El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones."

Se analizarán las fortalezas que posee el negocio y por lo general este aspecto es el que se publicitará con mayor frecuencia ante el mercado, además, por lo general, este aspecto se encuentra estrechamente relacionado con la propuesta de valor.

Las debilidades son lo que le seguirán a las fortalezas y este listado también puede tomarse como una serie de objetivos que se tienen por mejorar ya sea a corto o largo plazo.

Las amenazas son el último aspecto a valorar y tiene que ver con el ambiente externo relacionado con la aceptación social que puede tener la empresa o la rentabilidad que tiene a corto o largo plazo en distintos locales.

En conclusión todos los elementos antes mencionados son lo mínimo a tomar en cuenta para emprender un negocio de una manera más o menos segura.

