

TALLER DEL  
EMPRENDEDOR

UDS

UDS

---

JULIO VAN JIMÉNEZ FONSECA  
LIC. KARINA MARICRUZ PÉREZ GUILLEN

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de ensayo buscara sobre todo abordar con claridad temas de suma importancia al momento de la creación de una empresa, ya que se suele considerar a la correcta aplicación de estos la base del éxito y el aseguramiento de un correcto funcionamiento a futuro de nuestra empresa con la que buscamos ganarnos la vida dentro de la sociedad.

Aun al ser temas sobre todo un poco básicos y lógicos, es de recalcar que a medida de que los estudiamos a fondo logramos comprenderlos de una manera distinta a la que los hemos conocido con anterioridad, además que ahora toman un sentido diferente al estar afrontando una nueva etapa de vida en donde para lograr un estilo de vida confortable debemos atrevernos a nuevos retos como la creación de una empresa, ara que de esta manera no dependamos de un tercero que nos desvalore nuestras capacidades y nos cree una barrera de crecimiento profesional. Con este orden de ideas debemos entrar en materia y comprender los temas que a continuación te ofrezco.

## NATURALEZA DEL PROYECTO

La naturaleza del negocio es un tema de amplio estudio, aunque de corta explicación, es decir es de fácil comprensión ya que se refiere directamente de la finalidad del negocio, en qué consistirá, que servicios prestara, que producto desarrollara o en que ámbito de la industria o del mercado se implementara.

Suena de muy fácil comprensión, porque en verdad así lo es, aunque en un estudio detallado este concepto se logra ampliar de manera significativa si es que decemos una aplicación correcta y por ende un buen resultado en nuestra empresa.

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen

## JUSTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

Justificar a la empresa se debe comprender con la importancia necesaria para tener éxito en el futuro se debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve. Es decir dar la razón de la creación de la misma, y hacer notar sobre todo los beneficios que trae consigo a la población a quien esta dirigida, ya que para que nuestra empresa logre sobresalir de las demás que con anterioridad a la nuestra ya existe, se debe ofrecer un servicio o un producto mejor al cual ya existe, y esto se debe denotar desde el momento en que se genera la idea original para la creación de la empresa

## PROPUESTA DE VALOR

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia; dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor. Esta

idea debe ser sobre todo sobresaliente y se le debe hacer notar como tal al público, ya que de esta depende el éxito de la empresa, la forma en como vendas tu producto es la manera en que se recalcaran tus ganancias y el éxito de la empresa.

## NOMBRE DE LA EMPRESA

El nombre de la empresa es el sello que te distingue, la manera en que te darás a conocer, es por tal motivo que se debe considerar utilizar sobre todo un nombre llamativo para que de esta manera ogres captar la atención de las personas con una primera impresión que se alcanza con el nombre de nuestra empresa. El nombre de la empresa deberá contener ciertas características como las siguientes:

- Descriptivo
- Original
- Atractivo
- Claro y simple
- Significativo
- Agradable

## DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Esta sección esta encaminada sobre todo al objeto u ocupación de la empresa, es decir el sector al que estará encaminao sus actividades y por ende su producto, es correcto decir que en Mexico nos encontramos con tres tipos de empresas según la secretaria de economía.

- Comercial
- Industrial
- Servicios

## UBICACIÓN DE LA EMPRESA Y TAMAÑO DE LA EMPRESA

Encontramos a estos dos conceptos ampliamente relacionados el uno al otro, ya que el tamaño dela empresa se vera directamente afectado e influenciado por la ubicación de la misma, por ejemplo una empresa de automóviles no

podría ampliarse en gran medida en un poblado en donde no existen grandes carreteras o calles para transitar con estos, a diferencia a como lo podría llegar a hacer en una ciudad en donde las distancias son largas, y cuenta con una infraestructura de carreteras ampliamente desarrolladas.

## ANÁLISIS FODA, MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPRESA

El análisis FODA es una herramienta que el emprendedor puede utilizar para valorar la viabilidad actual y futura de un proyecto, es decir, es un diagnóstico que facilita la toma de decisiones. Es un método que te puede servir de manera interna o de manera externa para conocer nuestras debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades para que de esta manera logremos un mejoramiento de todos aquellos aspectos que pueden ser una barrera para el éxito de la empresa así como para aprovechar todas aquellas oportunidades con las que cuenta para lograr el éxito deseado.

Misión de la empresa:

Es la razón de ser de la empresa, es decir el motivo por el cual existe, que permanece durante la vida de la empresa de la misma manera, y se debe respetar de manera concreta para que la empresa siga el camino a su éxito, esta debe ser sobre todo amplia, para que esta no se pueda terminar de manera rápida ante el crecimiento de la empresa; motivadora, para que de esta los empleados y miembros de la empresa tengan un deseo de crecimiento y mejoramiento constante, y por ultimo pero no por tal menos importante debe ser congruente con los objetivos que se busca alcanzar.

Visión de la empresa:

La visión de la empresa es una frase de ayuda al emprendedor que lo motiva a seguir adelante, para que de esta manera busque un funcionamiento pre establecido desde la creación de la empresa a la cual busca llegar a un plazo largo.

## CONCLUSIÓN

En conclusión podemos mencionar la importancia de los puntos tratados con anterioridad en el presente ensayo, ya que llegan a ser estos la base del éxito de una empresa, en cualquiera que sea su fin de lucro, la determinación de y e éxito de la empresa logra asegurarse desde primera instancia con la correcta aplicación de estos temas base.

Es de suma importancia la comprensión de estos temas para así obtener una correcta aplicación fuera de la teoría con la que ahora nos estamos nutriendo, ya que muchos de nosotros, o al menos en mi caso buscare en un futuro la creación de una empresa de mi gusto, ya que pienso y considero ampliamente que la fórmula de una economía estable y abundante dentro del país no se limita a simplemente la obtención de una carrera universitaria, y a diferencia de años anteriores que bastaba con esto, pero a raíz de la facilitación del estudio, y la mayor competencia generada con esta, es importante la búsqueda de nuevas estrategias para sobresalir al resto de los profesionistas que se generan día con día.