Taller del emprendedor

03 de junio del año 2020

03 de junio del año 2020

Rudy Alejandro López Guillen

Lic. Karina Maricruz Pérez

UNIDAD III

- El mercado
  - El marketing se encarga del proceso de planear las actividades de la empresa
- Objetivos del Marketing
  - Tener en cuenta el área y segmento de mercado en que se piensa incursionar (nivel local: colonia, sector, etc.; nivel nacional: de exportación regional, mundial, u otros), así como el tiempo en el cual se piensan lograr los objetivos.
- Investigación del mercado
  - Las decisiones que se tomen en el área de marketing y en otras áreas de la empresa, deben buscar la satisfacción del cliente
- Consumo aparente
  - Una vez que ha definido el segmento de mercado, debe tratar de establecer el consumo aparente que dicho segmento representa
    - Estudio del mercado
      - El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.
- Tamaño del mercado
  - Buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiables, cuántos clientes posibles pueden tener la empresa
- Objetivo del estudio de mercado
  - Necesario conocer en forma directa al cliente, en especial los aspectos relacionados con el producto o servicio.
    - Encuesta tipo
      - La encuesta de mercado que se pretende aplicar debe ser cuidadosamente planeada
- Las 4 P´s
  - Luego de identificar las necesidades del cliente o consumidor y desarrollar un producto que las satisfaga, es necesario determinar cómo hacer llegar los productos al mercado
    - Distribución y puntos de venta
      - Para ello se deben escoger rutas mediante las cuales, de la manera más eficiente posible, se transporte el producto desde el centro de producción hasta el consumidor

- **Producción**
  - Transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores
- **Objetivos del área de producción**
  - La transformación de insumos a partir de recursos humanos, físicos y técnicos, en productos requeridos por los consumidores es la producción.
  - **Elementos de producción**
    - Especificaciones del producto o servicio
    - El diseño de un producto o servicio debe cumplir con varias características
- **Organización**
  - Forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa para alcanzar eficientemente los objetivos propuestos
- **Objetivos del área de organización**
  - La organización es la forma en que se dispone y asigna el trabajo entre el personal de la empresa.
  - **Elementos de organización**
    - ¿Qué se hace?
    - ¿Cómo se hace?
    - ¿Con qué se hace?
    - ¿Dónde se hace?
    - ¿En cuánto tiempo se hace?
- **Funciones específica por puesto**
  - Diseñar el manual operativo por trabajador; para realizarlo
    - Cuando se cuenta con una descripción básica de desempeños, perfiles por puesto y organigrama de la empresa, el proceso de administrar sueldos y salarios resulta muy sencillo y rápido de realizar pues sólo implica jerarquizar los puestos de la empresa
      - Administración de sueldos y salarios