

TALLER DEL
EMPRENDEDOR

UDS

UDS

JULIO IVÁN JIMÉNEZ FONSECA
LIC. KARINA MARICRUZ PÉREZ GUILLEN



MODELO DE NEGOCIO

**DESCRIBE LA FORMA EN
QUE UNA
ORGANIZACIÓN CREA,
CAPTURA Y ENTREGA
VALOR, YA SEA
ECONÓMICO O SOCIAL.**



PLANEACION ESTRATEGICA

- **ANÁLISIS FODA**
- **ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y DEL MERCADO**
- **ANÁLISIS TÉCNICO-OPERATIVO.**
- **ANÁLISIS ORGANIZACIONAL Y DE GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO.**

ASPECTOS

- **SELECCIONAR A SUS CLIENTES**
- **SEGMENTAR SUS OFERTAS**
- **CREAR VALOR PARA SUS CLIENTES**
- **CONSEGUIR Y CONSERVAR A SUS CLIENTES**
- **SALIR AL MERCADO**
- **DEFINIR LOS PROCESOS CLAVE DE NEGOCIO**