



Nombre de alumno: MARÍA THALIA ROMERO GALEANA

Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ PEREZ

Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO. NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO.

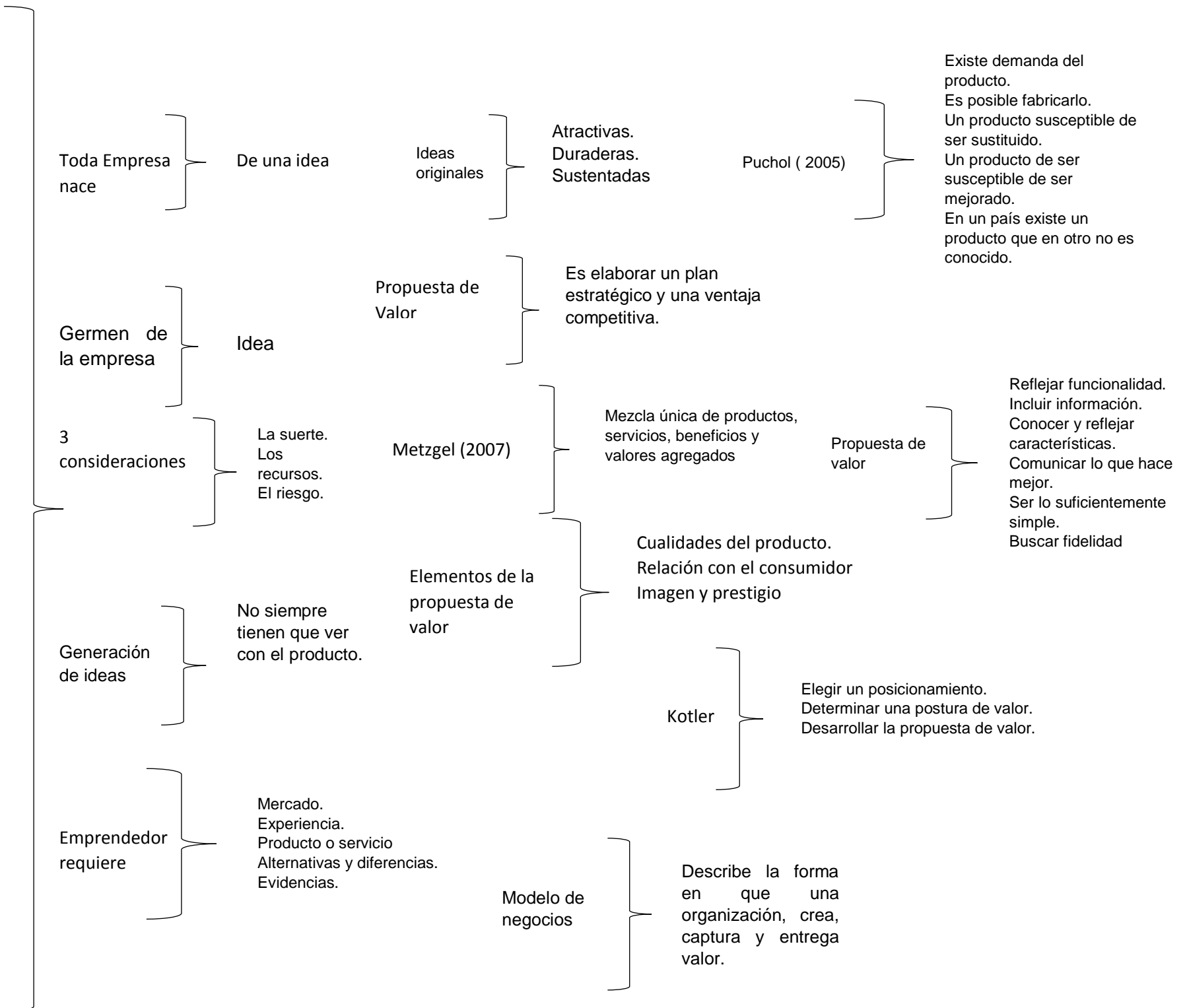
Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: NOVENO CUATRIMESTRE

Grupo: "A"

FECHA: 10 DE JUNIO 2020.

Nacimiento de la Idea de Negocio.



Toda Empresa nace

De una idea

Ideas originales

Atractivas.
Duraderas.
Sustentadas

Puchol (2005)

Existe demanda del producto.
Es posible fabricarlo.
Un producto susceptible de ser sustituido.
Un producto de ser susceptible de ser mejorado.
En un país existe un producto que en otro no es conocido.

Germen de la empresa

Idea

Propuesta de Valor

Es elaborar un plan estratégico y una ventaja competitiva.

3 consideraciones

La suerte.
Los recursos.
El riesgo.

Metzgel (2007)

Mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados

Propuesta de valor

Reflejar funcionalidad.
Incluir información.
Conocer y reflejar características.
Comunicar lo que hace mejor.
Ser lo suficientemente simple.
Buscar fidelidad

Generación de ideas

No siempre tienen que ver con el producto.

Elementos de la propuesta de valor

Cualidades del producto.
Relación con el consumidor
Imagen y prestigio

Kotler

Elegir un posicionamiento.
Determinar una postura de valor.
Desarrollar la propuesta de valor.

Emprendedor requiere

Mercado.
Experiencia.
Producto o servicio
Alternativas y diferencias.
Evidencias.

Modelo de negocios

Describe la forma en que una organización, crea, captura y entrega valor.

BIBLIOGRAFIA:

ANTOLOGIA. TALLER DEL EMPRENDEDOR.