



**Nombre de alumnos: LOPEZ MUNDO MARIO  
ALBERTO**

**Nombre del profesor: KARINA MARICRUZ PEREZ**

**Nombre del trabajo: SUPER NOTA**

**Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 9**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de JULIO de 2020.



**Un producto** es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda, para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo

**El precio** en el marketing se define generalmente como la cantidad de dinero que un cliente está dispuesto a pagar para obtener los beneficios de un producto

**"4 p's del marketing"**

**Distribución** se relaciona al conjunto de acciones que se llevan a cabo desde que un producto se elabora por parte del fabricante hasta que es comprado por el consumidor final.

**Promoción.** Se trata de una serie de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un target determinado.

