

Universidad del sureste

Campus I Comitán

Taller del emprendedor

Cuadro sinóptico: Nacimiento de la idea de negocio

Catedrática: Lic. Karina Maricruz Pérez Guillén

Alumno: Vázquez Jiménez Jhonny Alexander

9º cuatrimestre

Ciclo escolar: Mayo-agosto 2020

Nacimiento de la idea de un negocio

Propuesta de valor

Propuesta de valor Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento, la idea que diferenciará un producto de elementos similares a los de la competencia.

Generación de ideas

Generación de ideas En todas las partes hay ideas que no requieren, al menos en un principio, una inversión extraordinaria, y que se tiene la capacidad para detectarlas pueden convertirse en la solución a las necesidades o problemas que las personas requieren.

Modelo de negocio

Describe la forma en que una organización crea, captura y entrega el valor, ya sea económico social Modelo de negocio

Características de los modelos de negocios

Bajos costos e innovación y diferenciación Caracterí

Elementos de los modelos de negocios

Elementos de los modelos de negocios ¿Quién es el cliente potencial para la empresa? ¿Está perfectamente clara la propuesta de valor que se ofrece al cliente potencial? ¿Cuáles son las ventajas competitivas que diferencian a la empresa? ¿Qué apoyos son necesarios para la eficiente producción o prestación del servicio? ¿Con qué recursos se cuenta y cuáles es necesario conseguir? ¿Hasta dónde se quiere llegar con este proyecto? ¿Cómo

Naturaleza del proyecto

Antes de iniciar cualquier negocio, es necesario definir la esencia del mismo, es decir, cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo. A partir de la definición de la naturaleza del proyecto, el emprendedor establece y define qué es su negocio.

Justificación de la empresa

Justificación de la empresa Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

Modelo de negocio

Modelo de negocio Es un diagnóstico que utiliza la empresa para facilitar actividades.

Análisis FODA