



**Nombre de alumnos: CARLOS DANIEL  
GARCÍA TOVAR**

**Nombre del profesor: KARINA  
MARICRUZ PEREZ**

**Nombre del trabajo: ENSAYO**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR**

**Grado: 9 CUATRIMESTRE DE DERECHO**

**Grupo: A**

## TALLER DEL EMPRENDEDOR

### Naturaleza del proyecto

Donde se hará crecer tal empresa donde tendrá diferentes objetivos a perseguir o que le dará una sustentabilidad de crear algo nuevo o algo que realmente haga crecer a la sociedad con el fin de que haya un desarrollo justo, esa es la misión de alcanzar.

Para poder crear algo nuevo dentro de todo esto llamado sociedad tenemos que determinar el servicio que brindaran a la sociedad o más bien el producto que alcanzara un fin de desarrollo o necesidades.

Orígenes del producto, como podemos ayudar o dar les la gran oportunidad de buscar y encontrar el desarrollo en cualquier parte.

### Justificación de la empresa

Donde se haya encontrado la idea o lo que realmente haremos crecer, debemos justificar, ¿Qué es lo que necesitamos? ¿para que lo queremos?, ¿Qué es lo que necesitamos para poder lograr eso? para poder satisfacer necesidades, si realmente me ayudara a satisfacer lo que llegare a utilizar, con el fin de resolver todo aquel problema que tendremos para solucionar eso.

### Propuesta de valor

Ya sabiendo las ideas, el contexto, tendremos que resolver otra cosa importante para poder crecer eficazmente que es la propuesta de valor, las aportaciones para poder alcanzar y desarrollar el producto a emprender dentro de la sociedad es necesario la capital necesaria y checando.

La idea de emprender algo seria impulsar el desarrollo del emprendimiento, dando a conocer algo nuevo dentro de la sociedad, algo que realmente haga quedar atrás a varias empresas, motivacional.

Para poder motivar a las personas a comprar algo o la idea de esa persona debemos satisfacer sus necesidades o realmente saber que quiere, dando novedades o innovaciones de algo que realmente no estaba en el mercado, por ejemplo, los celulares, algo nuevo que crearon son los

audífonos inalámbricos algo nuevo que hace querer comprar por que es algo nuevos llamados BUDS O AIRPODS

Dentro de su contenido especifica los aspectos que motivarán al consumidor a 53 preferirlo, puede ser su precio, calidad, servicio posventa, utilidad, y cualquier otro atributo al que el cliente potencial le otorgue valor.

Nombre de la empresa

Algo super importante para poder crear una empresa es la carta de presentación por qué no lo pondrías algo como “patito S.A DE C.V” tiene que ser algo nuevo algo importante dándole sentido a lo que ofrecerás.

Descriptivo. La denominación, por sí misma, debe reflejar el giro de la empresa y/o sus características distintivas de especialización.

- Original. La ley establece que el nombre de una empresa debe ser nuevo (que no exista ya en el mercado) y se puede constituir por cualquier signo o símbolo, palabra o palabras, figura, forma geométrica o tridimensional, o bien por el nombre propio de una persona.
- Atractivo. Debe ser llamativo y fácil de recordar; visible, esto es, que esté bien identificado en el lenguaje verbal común, para facilitar su aceptación y memorización.
- Claro y simple. Que se escriba como se pronuncia y viceversa.
- Significativo. Que se pueda asociar con formas o significados positivos; por ejemplo, Excellencell o Excelentiall, reflejan su significado: excelencia, lo cual se asocia con cosas muy bien hechas, con clase, etcétera.
- Agradable. Una característica muy importante es que el nombre sea agradable, de buen gusto; que no implique dobles sentidos o términos vulgares, ya que esto provoca rechazo inmediato en el consumidor, aun cuando en un principio pudiera parecer gracioso.

Esos son puntos importantes de la carta de presentación.

