Tratados y acuerdos comerciales

08 de julio del año 2020

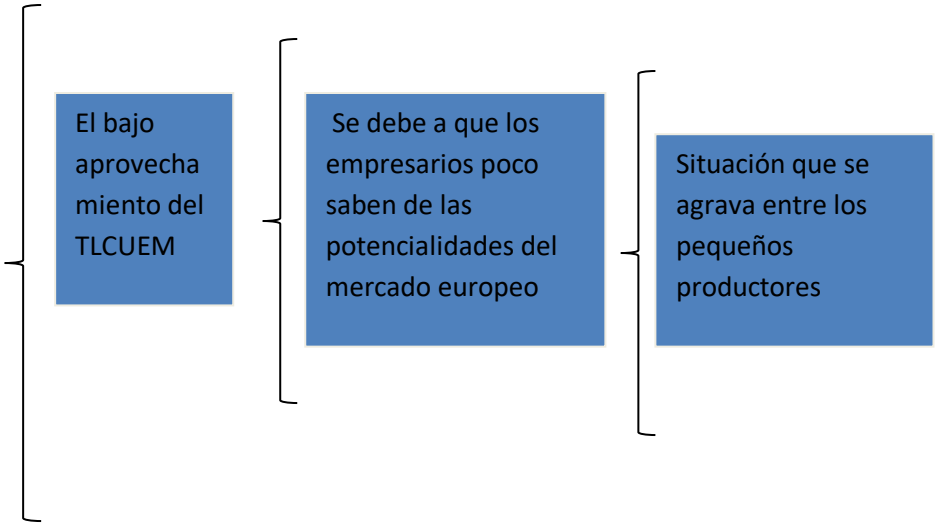
08 de julio del año 2020

Rudy Alejandro Morales Albores

Lic. Julio Cesar Vázquez Espinosa

Implicaciones de la relación México-Unión Europea en la actividad comercial

- México fue el primer país de América Latina en establecer un acuerdo de asociación con la Unión Europea
  - 8 de diciembre de 1997
    - Considerado como uno de los instrumentos de cuarta generación más completos, tanto de México como de la UE
      - Resultado el reconocimiento del país como un socio estratégico.
- Balance del intercambio comercial entre México y la Unión Europea.
  - El comercio bilateral aumentó con el TLCUEM, pero ha sido deficitario para México en la última década
    - UE adquirió bienes mexicanos por US$ 24,5 mil millones; 15,2% más que en 2011
  - Ese año México importó US$ 35,1 mil millones de productos europeos, con un aumento del 16,8% respecto del 2011 y 133,1% más que en 1999.
- Lecciones aprendidas
  - Al negociar el AG, México tenía como objetivo lograr una diversificación de su comercio exterior
  - La UE, por su parte, buscaba una mayor participación en el 106 mercado mexicano y, por, sobre todo, aprovechar el TLCAN para acceder al mercado norteamericano a través de las inversiones en México.
- Principales lecciones aprendidas
  - A administración de dicho instrumento que ha sido eficaz gracias a la participación del Comité y el Consejo conjunto
    - Logro importante
      - Referente a las cuotas de exportación del TLCUE.
        - Su mecanismo de asignación se convierta en una barrera implícita para los exportadores


El bajo aprovecha miento del TLCUEM
Se debe a que los empresarios poco saben de las potencialidades del mercado europeo
Situación que se agrava entre los pequeños productores