



Tratados y acuerdos comerciales

02 de junio del año 2020
02 de junio del año 2020

Rudy Alejandro Morales Albores

Lic. Julio
Cesar
Vázquez
Espinosa

Introducción

A continuación en el presente ensayo se analizara e interpretara los las diversas estrategias durante las situaciones comerciales del país e incluso el constante cambio en los mercados mundiales en donde el único objetivo es el de la estabilización de la globalización que hoy en día nos rige, mediante los cambios de autoridad que se puede ver afectado gracias a que el nuevo gobierno tiene un objetivo diferente hacia los demás por lo que trata de cambiar todo un proceso.

Resultados de la estrategia comercial

El término globalización es utilizado para referirse al proceso de creciente interdependencia económica del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y de la variedad de las transacciones internacionales de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales y, aunque en menor medida, de la mano de obra, al mismo tiempo que por la difusión acelerada y generalizada de la tecnología. El proceso de globalización al que se ha asistido en las últimas décadas no se limita exclusivamente al ámbito económico, sino que tiene otras dimensiones.

En este sentido, destacar la definición de globalización que da el Fondo Monetario Internacional y en la que precisamente resalta los efectos no económicos derivados del proceso de globalización económica: "el crecimiento de la integración de las economías de todo el mundo mediante el comercio y los flujos financieros, el desplazamiento de la mano de obra y la transferencia de conocimientos tecnológicos a través de las fronteras internacionales y sus efectos culturales, políticos y medioambientales".

En las últimas décadas y, en especial, desde los años noventa, se ha producido un cambio verdaderamente acusado en el escenario global en el que se desarrolla la economía mundial y en el que las autoridades económicas nacionales adoptan sus decisiones de política económica. Los fenómenos que han motivado este cambio de escenario son de muy diverso tipo, desde geopolíticos (fin del comunismo, aparición de nuevos competidores, etc.), hasta demográficos (envejecimiento de la población, transformación de las estructuras familiares, etc.). Sin embargo, muy probablemente el máximo responsable de este cambio en las reglas del juego de la economía mundial se encuentra en el acelerado proceso de globalización económica que se ha registrado.

La globalización de las actividades económicas y financieras se ha traducido en importantes modificaciones en la realidad económica internacional de tal forma que hoy podemos afirmar que se ha configurado una economía mundial cualitativamente distinta de la que existía hace unas décadas.

Así bien para las reformular las condiciones para la regonisation, hablando en el tema de nuestro país en materia del tratado de libre comercio, celebrado entre los países Estados unidos de norte américa, México y Canadá.

En donde se estipulan los países con mayor dominio así como los principales productores para la exportación de sus productos.

En la situación actual en donde México es considerado como un país con un alto poder de dominio sin embargo sus intereses son inferiores a los de estados unidos de norte américa mediante la implementación de diversas negociaciones acerca del tratado de libre comercio como un tipo de negociación de índole bilateral entre los países que estas involucrados en la misma, generando un convenio para las partes en donde como consecuencia se fomentará una mejor estabilidad económica para ellos.

La estrategia comercial es el conjunto de acciones o planes que se realizan para alcanzar objetivos como dar a conocer un nuevo producto, aumentar las ventas o lograr una mayor participación en el mercado. Sin clientes no podemos obtener ganancias, son indispensables para el negocio.

Por lo que los acuerdos que se contravengan en las posiciones de los actores no dependen de estos, ni mucho menos forman parte de las decisiones del tratado mismo.

Otra de las estrategias que muestra los nuevos elementos que dan inicio a una nueva globalización mediante la confrontación de estados unidos y la unión europea en donde se reorganiza las disputas y términos conforme al poder de los países involucrados frente al resto del mundo.(antología tratados y acuerdos comerciales)

Conclusión

Podemos comprender que para la realización de una estrategia comercial a nivel internacional es de mucha importancia puesto que de ahí depende la estabilidad económica de un país, desde los convenios que tenga con los demás estados hasta saber cuándo y cómo poder implementar o llevar a cabo dicha estrategia, es por ello que se debe de ser un objeto de estudio mucho más a fondo

Bibliografía

Antología, tratados y acuerdos comerciales, elaborado por el licenciado Julio Cesar Vázquez
Espinosa