



Nombre de alumno:

Gómez Santiago José Fernando.

Nombre del profesor:

Javier Ivan Godines Hernández.

Nombre del trabajo:

Cuadro Sinóptico.

Materia:

Desarrollo humano.

Grado:

Sexto cuatrimestre.

Grupo:

"A".

Comitán de Domínguez, Chiapas, a 14 de Mayo de 2020

UNIDAD 1

POSTULADOS DEL HOMBRE EN EL HUMANISMO

Bugental

Puntos Propuestos

1. El hombre, como hombre, sobrepasa la suma de sus partes
2. El hombre lleva a cabo su existencia en un contexto humano.
3. El hombre es consciente
4. El hombre tiene capacidad de elección
5. El hombre es intencional en sus propósitos, sus experiencias valorativas, su creatividad y su reconocimiento de significación.

Puntos de De la Asociación Americana de Psicología Humanista

1. La psicología humanista se centra en la persona humana y su experiencia interior, así como en su significado para ella y en la auto presencia que esto le supone.
2. Enfatización de las características distintivas y específicamente humanas: decisión, creatividad, autorrealización, etc.
3. Mantenimiento del criterio de significación intrínseca, en la selección de problemas a investigar en contra de un valor inspirado únicamente en el valor de la objetividad.
4. Compromiso con el valor de la dignidad humana e interés en el desarrollo pleno del potencial inherente a cada persona.

LA PERSONA ES MÁS QUE LA SUMA DE SUS PARTES

Asch (1.952)

Consideró que los diversos elementos de la información que poseemos de una persona se organizan como un todo.

Impresiones

- A. Las personas se esfuerzan por formarse una impresión de otras personas, se tiende a completar la escasa información percibiendo a la persona como una unidad.
- B. Las cualidades podrían producir impresiones diferentes, ya que las cualidades interactúan entre sí de forma dinámica y pueden producir una nueva cualidad.
- C. Las impresiones poseen una estructura, hay cualidades centrales y otras periféricas.
- D. Cada rasgo posee la propiedad de una parte dentro de un todo.

Modelos de integración de la información.

Los modelos de tendencia relacional

Los elementos informativos se combinan con la finalidad de producir una impresión global y dependerán del contexto o totalidad.

Los modelos de combinación lineal

Los elementos informativos no cambian de significado sino que se combinan de alguna forma para causar una impresión unificada.

Formas de combinación

Modelo de suma

La impresión se forma a partir de la suma de las características observadas.

Modelo de Promedio

La impresión final es el promedio o media aritmética de las características observadas

Modelo de Media

Ponderado

La impresión inicial se convierte en un sesgo general que influye las informaciones posteriores.