



Nombre de alumnos: Jimmy Abimael Pérez Hernández.

Nombre del profesor: Julio Cesar Vázquez.

Nombre del trabajo: Beneficios de carácter Administrativo.

Materia: Nociones de Legislación Ambiental.

PASIÓN POR EDUCAR

Beneficios de carácter administrativo

CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN PROGRESO

Se pensaba en solucionar los problemas ambientales a base de pagar lo que se contaminaba, con el fin de que las empresas, viendo un problema en el coste económico que pudiera suponer una sanción, realizaran inversiones en mejorar su impacto ambiental.

Fue con esta concienciación, no hace mucho, con la que surgieron los primeros conceptos como la eventual escasez de recursos y la contaminación, y sus consecuentes leyes ambientales para paliarlas.

En los últimos años se viene hablando de conceptos tales como —ciclo de vida, —tecnología limpia, —mejores técnicas disponibles; es decir, se está tendiendo hacia una política preventiva siguiendo la filosofía de que la mejor manera de solucionar un problema es evitar que se produzca.

Este plan lleva al desarrollo de una nueva relación, también dentro de las compañías, en el diálogo social, formación, igualdad de oportunidades, anticipación y gestión del cambio, en el ámbito local o nacional contribuyendo a fortalecer la cohesión social y económica y la protección de la salud.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Sobre las empresas recae un amplio abanico de responsabilidades que van más allá del cumplimiento de las obligaciones legales

El interés por la responsabilidad social de las empresas ha crecido de forma extraordinaria durante los últimos años en la mayor parte de los países desarrollados.

La RSC ha sido tratada de manera multilateral por organizaciones tales como

- las Naciones Unidas
- la Organización Internacional del Trabajo
- la Organización para la Cooperación Económica

SOCIEDAD - MEDIO AMBIENTE - EMPRESA

los sistemas de gestión ambiental son herramientas de ventaja competitiva que responden a la creciente presión pública, de los empleados y del resto de los afectados por la actividad de la empresa

La mayoría de las empresas informa voluntariamente sobre su actuación ambiental para atender la demanda de colectivos con intereses en ellas:

Los potenciales inversores: bancos, mercados de valores o compañías aseguradoras quieren saber los gastos de capital que son necesarios para cumplir la nueva normativa

Los consumidores individuales piden información sobre el impacto y los efectos de los productos que compran.

Los clientes corporativos buscan obtener la confianza de sus propios clientes mostrando que tienen una política de medio ambiente y una estructura de información.

- La existencia de mentalidades diferentes a la hora de gestionar la política ambiental de una empresa hace que esta gestión se convierta en un elemento de diferenciación en el marco de un mercado global cada vez más competitivo.