



Alumno: Gómez Santiago José Fernando

Profesor: Vázquez Espinosa Julio Cesar..

Licenciatura en derecho.

Nociones de legislación ambiental.

Sexto cuatrimestre.

**BENEFICIOS DE CARACTER ADMINISTRATIVO.**

Concienciación ambiental en progreso.

Durante

Miles de años el hombre fue cazador y recolector de animales y árboles, pero su impacto no fue tan grave.

Con el

Comienzo de la agricultura empezaron a talar muchos árboles, multiplicando así el daño ambiental.

El hombre

Comenzó a percatarse del uso que hacía de los recursos, es decir se dio cuenta que abusaba de ellos y en el futuro se acabaría.

Fue así

Como deciden crear leyes ambientales para cuidar y protegerse de la contaminación y escasez del recurso.

La filosofía

Manejada es la política preventiva, es decir la mejor manera de solucionar un problema es evitar que se produzca.

Responsabilidad social corporativa.

Las

Empresas tienen grandes responsabilidades que van más allá del cumplimiento de las obligaciones legales.

Se crean

Con la finalidad de proporcionar determinados servicios a cambio de dinero, por lo que la responsabilidad económica es evidente.

Aunque también

Tienen otras responsabilidades como son la ética legal y filantrópica.

Estas

Implican un comportamiento responsable dentro de la sociedad. Se compromete en mejorar el bienestar para todos.

En

Los últimos años el interés por la responsabilidad social de las empresas crece y sigue creciendo de forma extraordinaria.

Sociedad-medio ambiente-empresa.

Hace años

La excelencia ecológica de las empresas tenía valor intangible para los consumidores.

Pasando el tiempo

La sociedad demanda con mucha fuerza que las empresas respeten el entorno en el que desarrollan su actividad.

La

Gestión de los impactos sociales, éticos y ambientales asociados a la actuación de las empresas son un gran imperativo.

Las empresas

Obtienen imagen ambiental, esto sin duda constituye una gran ventaja competitiva, ya que conseguir diferenciarse por respeto al medio ambiente cuenta mucho.

Estrategia ambiental de la empresa industrial.

Nos enfocaremos

En ALCOA.

Ya que esta

Es líder mundial en la producción de aluminio primario, productos intermedios de aluminio y alumina.

Cuenta

Con centros de producción en 37 países y participa en fases de:  
°Tecnología.  
°Minería.  
°Refino.  
°Electrolisis.  
°Fabricación y Reciclaje.

Además de contar

Con planes basados en los principios de desarrollo sostenible con ambiciosos objetivos, guiando los programas durante 20 años.

El

Desarrollo sostenible es la base de la estrategia ambiental global 2020 y la sostenibilidad requiere excelencia ambiental, éxito económico y responsabilidad social.