Nombre de alumno:

Karen Juselen Roblero Ortiz

Nombre del trabajo:

Mapa Conceptual

Materia:

Taller del Emprendedor

Grado: 9° cuatrimestre Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 05 de junio del 2020.

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

Propuesta de valor

Zimmerer 2005

Describe que la meta para desarrollar un plan de negocio es crear una ventaja competitiva

Autores que describen la elaboración de un plan de negocios.

Metzger y Donaire (2007)

Definen el valor como una mezcla una de productos, servicios, beneficios y vales agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

La mayoría de las personas no puede explicar que hace su empresa, no conoce o no tiene clara la propuesta de valor

Fayolle (2007)

Contextualiza el concepto de propuesta de valor en un ámbito más global.

El emprendimiento se trata de crear el valor. Proceso dinámico.

Ideas originales

Tiene las cualidades de ser atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ellos

Una vez logradas estas ideas

Aparece la oportunidad de crear un proyecto emprendedor dinámico.

Las ideas de alto valor representan una solución práctica a problemas específicos.

Quienes la desarrollan son personas que no se dejan llevar por la rutina ni por la pereza metal.

Idea original

Es aquella que tiene la fuerza para impulsar el desarrollo del emprendimiento.

Esta idea se diferenciara un producto como elementos similares a los de la competencia

Las propuestas de valor que en realidad son atractivas para el consumidor resultan extremadamente difíciles de encontrar.

Todos los beneficios son para el cliente.

La empresa también debe de gar en esa propuesta.