UNIVERSIDAD DEL SUPESTE

NOMBRE DE ALUMNO:
Hernández Granados Amayrani Fabiola

NOMBRE DEL PROFESOR:
ING. Jorge Enrique Albores

NOMBRE DEL TRABAJO:
Cuadro sinóptico

MATERIA:
TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado y Grupo: 9°A

Comitán de Domínguez Chiapas
16 Mayo del 2020

INTRODUCCION AL EMPRENDURISMO

- **EMPRENDER**
  - Es un término de múltiples acciones, según el contexto que se le dé será la connotación que se le adjudique.
    - **Siropolis y Drucker**
      - Que se refieren al emprendedor como la persona que hace negocios exitosos, que desarrolla nuevas ideas o nuevas formas de enfocar el mercado.
- **CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR**
  - Poseen características que los distinguen
    - John kao (1989)
      - Compromiso total
      - Capacidad para alcanzar metas
      - Orientación de metas
      - Iniciativa y responsabilidad
      - Persistencia en la resolución de problemas
      - Realismo
      - Autoconfianza
      - Altos niveles de energía
        - Busca de realimentación
        - Control interno alto
        - Toma de riesgos calculados
        - Baja necesidad de estatus y poder
        - Integridad y confiabilidad
        - Tolerancia al cambio
- **CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR**
  - Forma de utilizarlos para sacarle el máximo provecho
    - VENDERWERF Y BRUSH (1989)
      - Creación: establecimiento de una nueva unidad de negocios.
      - Administración general: dirección apropiada
      - Innovación: generación y explotación comercial de nuevos productos
      - Aceptación del riesgo: capacidad para manejar el riesgo
        - Creatividad e innovación
        - Confianza en el mismo y sus capacidades
        - Perseverancia
        - Capacidad para manejar proble
        - Aceptación de riesgo
- **TIPOS DE EMPRENDEDORES**
  - ADMINISTRATIVO
  - OPORTUNISTA
  - ADQUISITIVO
  - INCUBADOR
  - IMITADOR
    - **McClelland (1971)**
      - El emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres:
        - Necesidad de logro
        - Necesidad de afiliación
        - Necesidad de poder