Nombre de alumno: DAVID ALEJANDRO PADILLA CRUZ

Nombre del profesor: JORGE ENRIQUE ALBORES

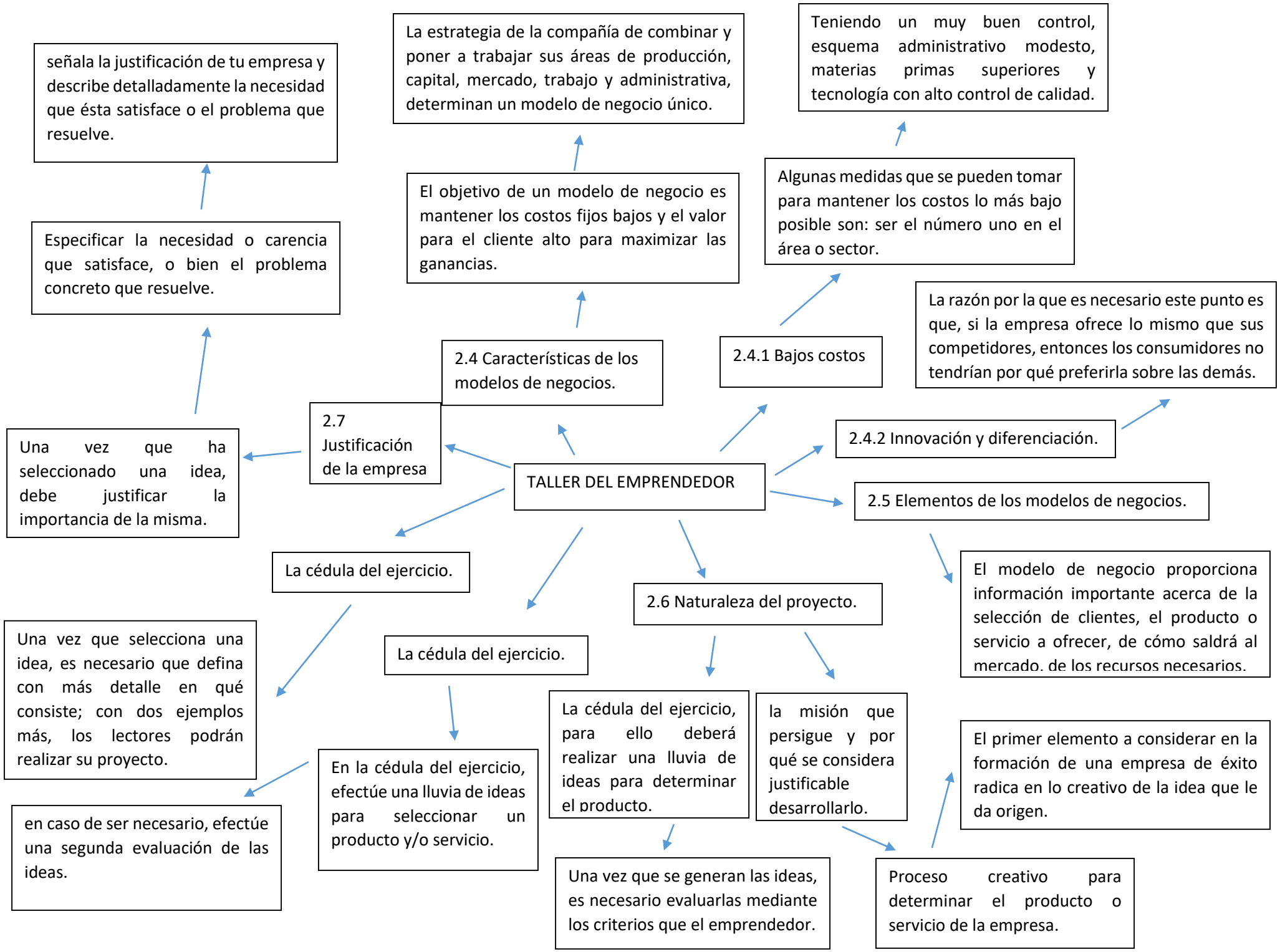
Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL

Materia: TALLER DEL EMPRENDEDOR

Grado: 9º.

Grupo: "A"

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de JUNIO de 2020.


TALLER DEL EMPRENDEDOR
2.7 Justificación de la empresa
señala la justificación de tu empresa y describe detalladamente la necesidad que ésta satisface o el problema que resuelve.
Especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.
Una vez que ha seleccionado una idea, debe justificar la importancia de la misma.
2.4 Características de los modelos de negocios.
La estrategia de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio único.
El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias.
2.4.1 Bajos costos
Algunas medidas que se pueden tomar para mantener los costos lo más bajo posible son: ser el número uno en el área o sector.
Teniendo un muy buen control, esquema administrativo modesto, materias primas superiores y tecnología con alto control de calidad.
2.4.2 Innovación y diferenciación.
La razón por la que es necesario este punto es que, si la empresa ofrece lo mismo que sus competidores, entonces los consumidores no tendrían por qué preferirla sobre las demás.
2.5 Elementos de los modelos de negocios.
El modelo de negocio proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios.
2.6 Naturaleza del proyecto.
la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo.
El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen.
Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa.
La cédula del ejercicio, para ello deberá realizar una lluvia de ideas para determinar el producto.
Una vez que se generan las ideas, es necesario evaluarlas mediante los criterios que el emprendedor.
La cédula del ejercicio.
En la cédula del ejercicio, efectúe una lluvia de ideas para seleccionar un producto y/o servicio.
La cédula del ejercicio.
Una vez que selecciona una idea, es necesario que defina con más detalle en qué consiste; con dos ejemplos más, los lectores podrán realizar su proyecto.
en caso de ser necesario, efectúe una segunda evaluación de las ideas.