



Nombre de alumno:

Roberto Javier Espinosa Guizar

Nombre del trabajo:

CUADRO SINOPTICO

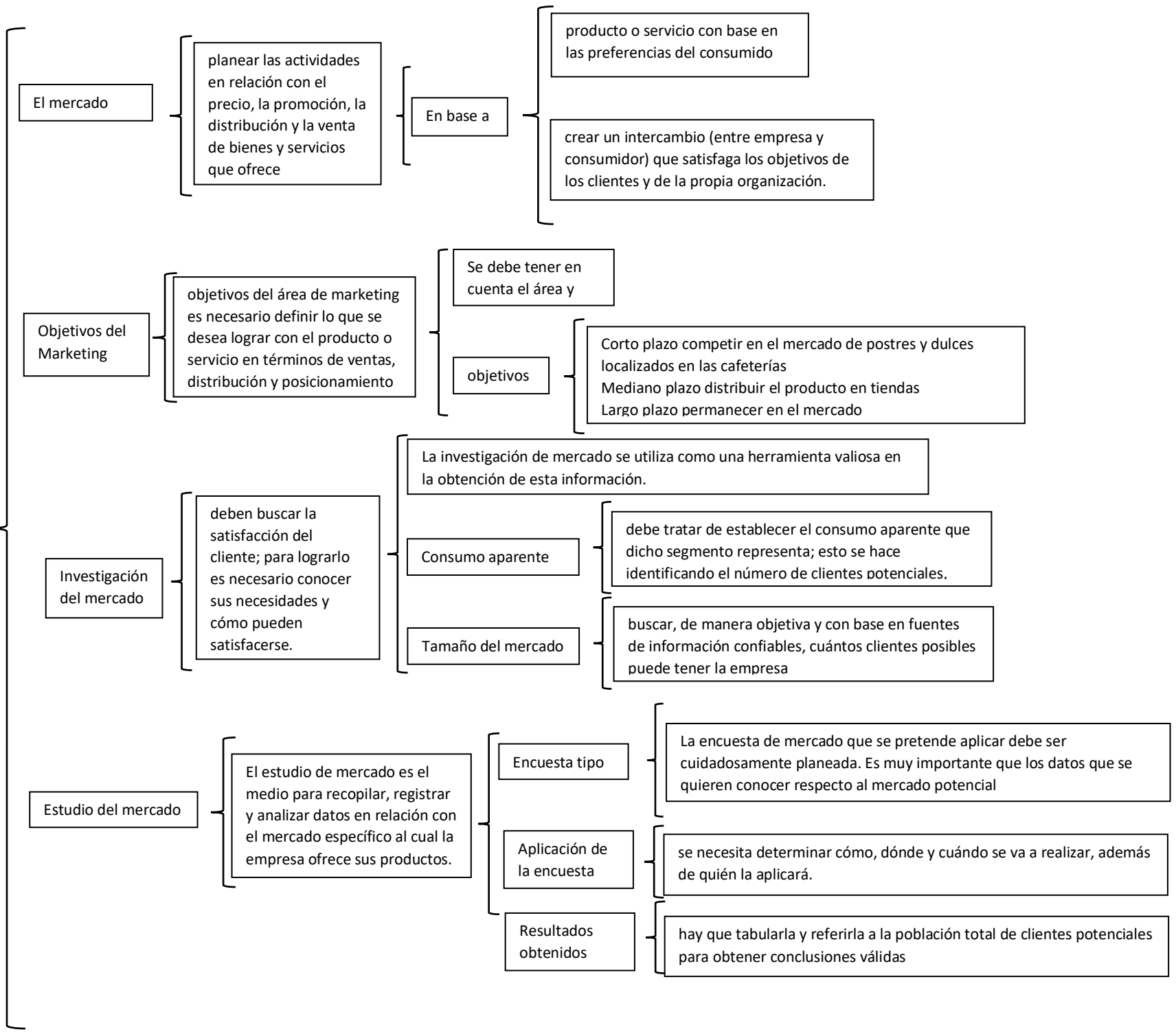
Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Escuela:

Universidad del sureste

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO



El mercado

planear las actividades en relación con el precio, la promoción, la distribución y la venta de bienes y servicios que ofrece

En base a

producto o servicio con base en las preferencias del consumido

crear un intercambio (entre empresa y consumidor) que satisfaga los objetivos de los clientes y de la propia organización.

Objetivos del Marketing

objetivos del área de marketing es necesario definir lo que se desea lograr con el producto o servicio en términos de ventas, distribución y posicionamiento

Se debe tener en cuenta el área y

objetivos

Corto plazo competir en el mercado de postres y dulces localizados en las cafeterías
Mediano plazo distribuir el producto en tiendas
Largo plazo permanecer en el mercado

IMPLANTACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO

Investigación del mercado

deben buscar la satisfacción del cliente; para lograrlo es necesario conocer sus necesidades y cómo pueden satisfacerse.

Consumo aparente

debe tratar de establecer el consumo aparente que dicho segmento representa; esto se hace identificando el número de clientes potenciales.

Tamaño del mercado

buscar, de manera objetiva y con base en fuentes de información confiables, cuántos clientes posibles puede tener la empresa

Estudio del mercado

El estudio de mercado es el medio para recopilar, registrar y analizar datos en relación con el mercado específico al cual la empresa ofrece sus productos.

Encuesta tipo

La encuesta de mercado que se pretende aplicar debe ser cuidadosamente planeada. Es muy importante que los datos que se quieren conocer respecto al mercado potencial

Aplicación de la encuesta

se necesita determinar cómo, dónde y cuándo se va a realizar, además de quién la aplicará.

Resultados obtenidos

hay que tabularla y referirla a la población total de clientes potenciales para obtener conclusiones válidas

