



**NOMBRE DE ALUMNO:**  
Hernández Granados Amayrani Fabiola

**NOMBRE DEL PROFESOR:**  
Ing. Jorge Enrique Albores

**NOMBRE DEL TRABAJO:**  
Mapa Conceptual

PASIÓN POR EDUCAR

**MATERIA:**  
Taller del Emprendedor.

Grado y Grupo: 9°A

Comitán de Domínguez Chiapas  
01 de Julio del 2020

# IMPLANTACION DE MODELO DE NEGOCIO

## EL MERCADO

EL MARKETING SE ENCARGA DEL PROCESO DE PLANEAR ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN RELACION CON EL PRECIO, PROMOCION Y DISTRIBUCION.

DEFINICION DE PRODUCTO Y SERVICIO CON BASE A LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

## OBJETIVOS DE MARKETING

Definir lo que se desea lograr.  
Definir área y segmento del mercado.

Distribución y posicionamiento del mercado.  
Tiempo en el cual se piensa lograr el objetivo.

## INVESTIGACION DEL MERCADO

En busca de la satisfacción del cliente

Conocer necesidades

Obtención de la información.

## TAMAÑO DEL MERCADO

En busca de manera objetiva clientes posibles.  
Donde están.  
Quienes son.

## CONSUMO APARENTE

Definir el segmento del mercado

Establecer el consumo

Identificando el número de clientes

## Productos que ofrece

## ESTUDIO DEL MERCADO

Es el medio para recopilar datos.

Registrar y analizar

Mercado específico al cual la empresa

## DEMANDA POTENCIAL

Servicio de la empresa.  
Proyecte el crecimiento promedio del mercado.

Si cuenta con cálculo del consumo aparente.  
Determinar consumo potencial.