



Nombre de alumno:

Roberto Javier Espinosa Guizar

Nombre del trabajo:

CUADRO SINOPTICO

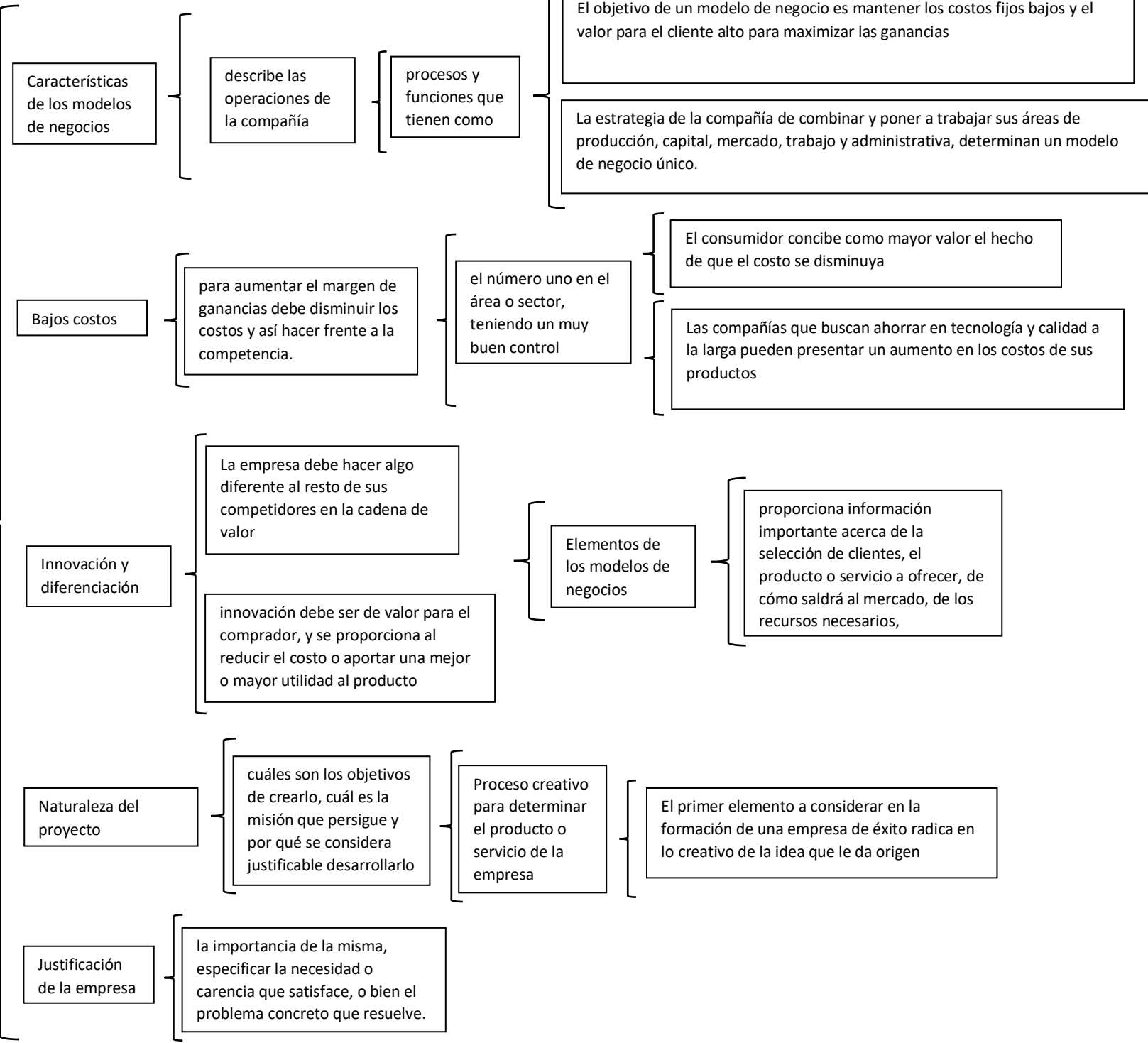
Materia:

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Escuela:

Universidad del sureste

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO



Características de los modelos de negocios

describe las operaciones de la compañía

procesos y funciones que tienen como

El objetivo de un modelo de negocio es mantener los costos fijos bajos y el valor para el cliente alto para maximizar las ganancias

La estrategia de la compañía de combinar y poner a trabajar sus áreas de producción, capital, mercado, trabajo y administrativa, determinan un modelo de negocio único.

Bajos costos

para aumentar el margen de ganancias debe disminuir los costos y así hacer frente a la competencia.

el número uno en el área o sector, teniendo un muy buen control

El consumidor concibe como mayor valor el hecho de que el costo se disminuya

Las compañías que buscan ahorrar en tecnología y calidad a la larga pueden presentar un aumento en los costos de sus productos

Innovación y diferenciación

La empresa debe hacer algo diferente al resto de sus competidores en la cadena de valor

Elementos de los modelos de negocios

proporciona información importante acerca de la selección de clientes, el producto o servicio a ofrecer, de cómo saldrá al mercado, de los recursos necesarios,

innovación debe ser de valor para el comprador, y se proporciona al reducir el costo o aportar una mejor o mayor utilidad al producto

Naturaleza del proyecto

cuáles son los objetivos de crearlo, cuál es la misión que persigue y por qué se considera justificable desarrollarlo

Proceso creativo para determinar el producto o servicio de la empresa

El primer elemento a considerar en la formación de una empresa de éxito radica en lo creativo de la idea que le da origen

Justificación de la empresa

la importancia de la misma, especificar la necesidad o carencia que satisface, o bien el problema concreto que resuelve.

