

Nombre de alumno:

Roberto Javier Espinosa Guizar

Nombre del trabajo:

Cuadro sinóptico

Materia:

Taller del emprendedor

NACIMIENTO DE LA IDEA DE NEGOCIO

ideas originales tienen las cualidades de ser

atractivas, duraderas y estar sustentadas en productos o servicios que crean o agregan valor a clientes dispuestos a pagar por ello.

Categorías Según Puchol

- 1: Existe demanda de un producto o servicio y nadie ha atendido o satisfecho bien esta necesidad.
- 2: Es posible fabricar un producto de mejor calidad que los existentes en este momento.
- 3: Un producto es susceptible de ser sustituido ventajosamente por otro con mejores atributos
- 4: Un producto susceptible de ser mejorado

Una vez que se logran validar estas ideas o potenciales oportunidades, aparece la posibilidad de crear un proyecto emprendedor dinámico, con alto potencial de crecimiento económico

es la idea que diferenciará un producto con elementos similares a los de la competencia, el factor que dará a los compradores una razón para escoger ese producto y no otro.

requiere una combinación de factores que beneficien su desarrollo, pero debe acompañarse de lo que se define como un buen modelo y plan de negocios.

que la meta de elaborar y desarrollar un plan estratégico es crear una ventaja competitiva

Propuesta de valor

como la mezcla única de productos, servicios, beneficios y valores agregados que la empresa ofrece a sus clientes.

Características según Metzger

- 1: Reflejar la funcionalidad, el servicio, la imagen, la oportunidad, la calidad y el precio que una empresa ofrece a los clientes
- 2: Incluir información importante para los clientes, como plazos de entrega y riesgos o expectativas.
- 3: Conocer y reflejar las características, visibles o no, que atraen a un posible comprador.
- 4: Comunicar lo que hace mejor la empresa o la diferencia de la competencia.