

**Nombre de alumno:**

**DAVID ALEJANDRO PADILLA CRUZ  
ROBERTO JAVIER ESPINOSA GUIZAR**

**Nombre del profesor:**

**MARIA DEL CARMEN CORDERO GORDILLO**

**Nombre del trabajo:**

**CAPITULO III**

**Materia:**

**TALLER DE ELABORACION DE TESIS.**

**Grado:**

**9º.**

**Grupo:**

**“A”**

## **CAPITULO III**

### **Antecedentes de la investigación**

El aumento de población y por consiguiente el aumento de deportistas, hacen que muchos destinados para el deporte ya no cumplan a un nivel óptimo con los requisitos para los que fueron creados y se vuelven obsoletos a las necesidades a resolver, haciendo necesario nuevas formas o maneras de resolver los problemas que en este tiempo atañen a la sociedad y a la cual una de las maneras de resolver en parte estos problemas es la creación de un nuevo centro recreativo y deportivo, en donde puedan realizar varias funciones en un mismo tipo de espacio.

En el ámbito de las ciencias de la actividad física y el deporte, el conocimiento sobre gestión deportiva y su aplicación, está creciendo, ampliándose los estudios, las líneas de investigación, cursos, propuestas, iniciativas de reformas organizativas, entre otros incorporando este término al deporte mejorándolo visiblemente. (Sawyer, 2009).

La aparición del Deporte es otra cuestión, también cultural, pero ligada a la cultura del ocio. El Deporte es una aplicación voluntaria del ejercicio físico afín a la supervivencia. Cada comunidad primitiva creó sus juegos y sus danzas ligados al ritual religioso, pero también tenían mucho que ver con la Historia del Espectáculo. Por muy primitivas que fueran las comunidades, asistir y participar en los juegos era una variante relajante en la rutina de cotidianidad. El juego y la danza eran expresiones simbólicas que encarnaban los jugadores y los dominantes, pero la participación alcanzaba a los espectadores, encantados en la magia de los movimientos inútiles. (Diaz R. , 2005).

El deporte, en sus manifestaciones como práctica popular y como deporte de competencia contribuye de manera esencial al desarrollo integral del ser humano. El deporte es la actividad física competitiva y organizada – institucionalizada y reglamentada – que tiende al desarrollo armónico e integral del ser humano.

El deporte es un juego serio que es portador de normas y valores, que está sometido a reglas, cuyos principales objetivos son la integración, la superación y el logro de buenos resultados. Se define al deporte como “todo tipo de actividades físicas, que mediante una participación organizada o de otro tipo, tenga por finalidad la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales o el logro de resultados en competiciones de todos los niveles”. Diem (1966).

Deporte desde el punto de vista etimológico la palabra “deporte” proviene del vocablo latino de-portare (de: alejamiento / portare: llevar), que significa “dejarse llevar”, evocando la idea de alejarse de lo que es cotidiano u ordinario, y consecuentemente, divertirse, entretenerse y recrearse. (Hernández & Recover, 2015).

La importancia de la actividad deportiva y la educación física en la etapa infantil es decisiva para el desarrollo de sus energías, pues es la edad cuando se puede crear y establecer el hábito de practicar deporte, fomentando el desarrollo de la personalidad del niño, propiciando el sano entretenimiento y la diversión.

Los problemas de salud y la frecuente pérdida de valores éticos y morales, hacen que el deporte deje de ser una simple actividad y se convierta en una exigencia de la población, para contribuir a recuperar en el ser humano el equilibrio físico y psicológico, ocasionado por el estrés, debido al ambiente en que vivimos, los malos hábitos alimenticios, por el sedentarismo socio-cultural de la población, etc.

Uno de los conceptos que se maneja en cuanto a la importancia de del deporte es la función socio-integradora, debido a que la práctica de alguna disciplina deportiva une a personas de distintas capas sociales, de diferentes grupos de la sociedad, de diferentes países, creando una conciencia común.

La recreación es y ha sido siempre una necesidad básica del ser humano que a través del tiempo se ha manifestado en diversas formas, desde las celebraciones

rituales de nuestros ancestros, hasta los espectáculos culturales y deportivos de nuestro tiempo.

De tal manera que actualmente se reconoce la recreación como una necesidad del hombre de cualquier edad y condición social; definiéndose como “toda experiencia o actividad que permite al hombre el olvido momentáneo de sus preocupaciones de la vida diaria, permitiéndole el reencuentro consigo mismo a cada ser humano.

La acepción actual del término deporte es tributaria de una evolución que tiene su origen en el término francés provenzal desport, que se estableció como oposición lingüística a solatz. La primera voz designaba los entretenimientos bajo techado (las justas poéticas, los juegos de ingenio), y la segunda voz, los ejercicios corporales al aire libre. Se relacionaba desport con la “diversión, recreación, pasatiempo o divertimento” y señalaba aquello que se situaba fuera de lo ordinario, de lo mundano, de lo “serio”. Posteriormente, pasa a ser disport, que en su forma reducida deviene en sport. La palabra sports (en plural) se aplicó por primera vez a las competiciones deportivas en el siglo XVI.

La evolución en la lengua española ocurrió de forma muy semejante, pero partiendo de la voz castellana depuerto, la cual, probablemente por influencias de la provenzal desport, da lugar a deporte. Depuerto ya significaba solaz o entretenimiento y, según Salvador, todavía en el siglo XVIII, el llamado Diccionario de Autoridades recoge deporte en la acepción de diversión, holgura, pasatiempo...Solo entre finales del siglo XIX y comienzos del XX, la vieja palabra deporte sirve para traducir a nuestra lengua y a nuestros hábitos la forma de contenido que en inglés se expresa con la palabra sport”. (Rodríguez L. , 2003).

“Designaremos como deporte toda actividad competitiva del cuerpo humano regida por una serie de reglas establecidas para el logro de objetivos ostensible o simbólicamente diferenciados de los aspectos esenciales de la vida”. (Richard, 1986).

Actividad física es facultad del ser humano de realizar actos motores (motricidad humana). Doctrinalmente la actividad física puede ser de diversos tipos, a saber: recreativa (lúdica), de rehabilitación (capacitativa), competitiva (deporte), laboral (trabajo), y formativa (educativa). (Hernández & Recover, 2015).

Competencia es contienda, disputa o confrontación entre dos o más personas, de una persona consigo misma o de una o más persona con elementos naturales o artificiales (por ejemplo, en una competencia de natación, un nadador se va a enfrentar con otros y además puede buscar un record o marca individual y esa contienda se va a realizar en el agua, pudiendo ser en una alberca de 25 o 50 metros de largo construida por el hombre). (Hernández & Recover, 2015).

El objeto de las ciencias de la actividad física y el deporte es el hombre, y éste se estudia en ellas a través de las manifestaciones motrices de su comportamiento. Esto se podría expresar con mayor precisión diciendo que estas ciencias buscan dar cumplida explicación del comportamiento motriz en todos los ámbitos del acontecer humano: biológico, fisiológico, psicológico y social. (Rodriguez L. , 2003).

La actividad física ejercida en forma de juego y, por ende, como recreación, pasatiempo o diversión, se encuentra vinculada al hombre desde tiempos inmemorables por serle algo natural. (Hernández & Recover, 2015).

El juego, en su aspecto formal, es una acción libre ejecutada “como sí” y sentida como situada fuera de la vida corriente, pero que, a pesar de todo, puede absorber por completo al jugador, sin que haya en ella ningún interés material ni se obtenga en ella provecho alguno, que se ejecuta dentro de un determinado tiempo y un determinado espacio, que se desarrolla en un orden sometido a reglas y que da origen a asociaciones que propenden a rodearse de misterio o a disfrazarse para destacarse del mundo habitual. (Huizinga, 2008).

Para la administración pública, el énfasis hay que ponerlo en el sistema político vigente y en la naturaleza y el papel de las instituciones públicas, centrándose en los objetivos del Estado traducidos en leyes, reglamentos y control. A la inversa,

la gestión pública pone el énfasis en el funcionamiento de las organizaciones públicas y en la ejecución de las políticas y muy especialmente los resultados. Desde esta perspectiva, la gestión pública se concentra en el manejo de los procesos, en la responsabilidad de los administradores, en los resultados y en la comprensión del medio ambiente. (Grau, 2000).

La legislación del deporte en México, establece en el artículo 73 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que corresponde al congreso de la unión, legislar en materia de deporte. La ley reglamentaria de dicho dispositivo es la Ley general de cultura física y deporte, esta ley delega en la Comisión Nacional de Cultura Física y deporte, como máxima autoridad y organismo público descentralizado del gobierno federal, para la aplicación e interpretación de la ley, así como la planeación de los diversos programas deportivos. (Clemente, 2008).

Así mismo el sistema nacional de cultura física y de deporte, tiene como objetivo generar las acciones, financiamientos y programas necesarios para la coordinación, fomento, ejecución, apoyo, promoción, difusión y desarrollo de la cultura física y el deporte, así como el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, financieros y materiales. No así de las instalaciones, la comisión nacional de cultura física y deporte gestiona el deporte y las actividades que se realizan, sin tocar aspectos de diseño de instalación. Solo existe un censo de instalaciones deportivas, pero sin lineamientos a seguir para elaboración de centros deportivos o cuestiones que ayuden a dirigir el deporte. Luego tenemos a la Confederación Deportiva Mexicana (CODEME) y el Comité Olímpico Mexicano (COM), también pertenecen al ámbito deportivo nacional, regulan las actividades, y programas deportivos, enfocados a distintas áreas de la sociedad. (CONADE, Gobierno de México., 2012).

En el ámbito estatal, la normatividad se rige por la ley estatal del deporte, publicada en el periódico oficial del estado con fecha de noviembre de 1993. Dicha ley establece en su artículo 2, que el gobierno estatal y los ayuntamientos deberán considerar entre sus planes, programas y presupuestos, las acciones y

recursos para el desarrollo de las actividades deportivas. El sistema Estatal del deporte, estará a cargo del ejecutivo del estado, y ejercerá sus atribuciones por conducto de la dependencia competente.

Para ello se crea el organismo público descentralizado de participación ciudadana de la Administración Pública estatal, denominado Instituto Estatal de Cultura Física y Deporte (INDE). Dicho instituto tiene personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía técnica y gestión. (Medina, 2007).

Los ayuntamientos cuentan con una dirección de deportes responsables de conservar y mantener las instalaciones en óptimas condiciones, la oferta de programas de actividades físico-deportivas y los recursos humanos para atender a los deportistas o ciudadanos. (Medina R. E., 2008).

El espacio deportivo es una Instalación deportiva destinada a la práctica de acciones, actividades y/o eventos deportivos y/o recreativos que se halle a cubierto (techada). Área deportiva es una instalación deportiva destinada a la práctica de acciones, actividades y/o eventos deportivos y/o recreativos, con la característica principal de que está a descubierto sustancialmente. (CONADE, 2020).

Y a partir de aquí encontramos a los institutos municipales del deporte, en donde el director deportivo vigilara, y coordinara las actividades, módulos y canchas deportivas, o cualquier espacio dependiente de la unidad municipal.

## **Conceptualización y características deportivas**

En el sector deportivo se observa un gran desarrollo con el cambio de estatus que el deporte ha tenido en la sociedad, pasando de ser considerado una forma de ocupar el tiempo libre a considerarse un indicador de bienestar social y calidad de vida. (Morales-Sánchez, 2009).

La gestión deportiva está avanzando mucho en los últimos años. Ello debido fundamentalmente a una mayor profesionalización de sus gestores, a un cambio

social importante y una creciente inversión económica tanto pública como privada.

Es indiscutible el crecimiento de programas de gestión, así como asociaciones, NASSM siendo la primera que se formó y que considera una visión general de la gestión del deporte en todo el mundo revela un crecimiento significativo desde 1983.

Los estudiantes de América del Sur se enfocan mayormente en la educación física, la recreación, la kinesiología, la docencia, el deporte, administración o coaching. Cuba, Brasil, México, Panamá y Colombia son los únicos países latinoamericanos que ofrecen estudios de posgrado en gestión deportiva, y la Asociación Latinoamericana de Gestión Deportiva (ALGEDE), es la encargada de incentivar la práctica sobre este ámbito, además se observa que la gestión se está convirtiendo en parte fundamental en la dirección de centros deportivos, sin embargo esto no es suficiente y la gestión caen en controversias de aceptación, ya que no hay un conceso general de lo necesario para ser profesional de gestión deportiva, o para digirir un centro deportivo, a lo que en algunos años se pretende sea crucial para la sociedad el futuro de la gestión del deporte como disciplina académica proporcionaría una base útil para la concepción de las necesidades básicas en una organización. (Zeigler, 2006).

Aunque en la actualidad el nivel de desarrollo del deporte tiene su propia autonomía, se ha vuelto entrelazado con los acontecimientos sociales y con los efectos de sus relaciones mutuas donde se refleja y enfatiza a veces un papel fundamental en la consecución del deporte social valorado metas. (Jowett, 2007).

Por un lado, ciertos objetivos se logran a través de la participación directa en los deportes, mientras que, por otra parte, las actividades deportivas sirven como un instrumento para la consecución de objetivos socialmente valiosos que no están en relación de causalidad directa con las propias actividades, sino que es su conexión funcional que es esencial, menciona Jovavic, (2011).



Como respuesta a los cambios en las expectativas de los clientes, se están produciendo también cambios en los modelos de gestión. Mientras tanto la naturaleza emocional del deporte se comercializa ampliamente por las organizaciones deportivas y la integración del deporte y el turismo sigue desarrollándose como un aspecto importante de la gestión deportiva. Por ello, los gestores actuales han empezado a introducir sistemas de información que faciliten una adecuada orientación de centro hacia la satisfacción de sus usuarios. Por otra parte, el gasto de los de los usuarios en materia de deporte está determinada por el género, la educación los niveles de ingresos, y algunos grupos ocupacionales, algo a considerar en dicha gestión. (Johnson, 2007).

Una organización deportiva que pretenda ser eficaz en su gestión deberá medir la satisfacción de sus usuarios con el fin de tomar decisiones en base a datos u objetivos.

## **Deporte en México**

Para una adecuada comprensión de la organización deportiva mexicana y su legislación deportiva, se hace necesario conocer el sistema político de los Estados Unidos Mexicanos, sobre el que se sustentan las instituciones que conforman la organización deportiva y la distribución de competencias legislativas entre la Federación y los Estados, de la que nace el ordenamiento jurídico deportivo que conforma el Derecho Deportivo Mexicano. El ordenamiento jurídico-deportivo mexicano, apuesta por un modelo intervencionista, especialmente cuando afronta el deporte como hábito saludable y como instrumento formativo y medio de integración social. (Clemente, 2008).

La gestión deportiva en México según Holtz (2013), se encuentra retrasada en relación con otros países como España, además menciona que existe una falta de conciencia respecto a este tema, ya que la población debe involucrarse más, los dirigentes estar mejor preparados, también asegura que hace falta entender y desarrollar la gestión en las entidades estatales, pero también hace falta dejar

de politizar el deporte para hacer que funcione mejor, pues la política no se puede mezclar con el deporte.

Entre otras cuestiones, unos de los problemas principales que tiene la gestión deportiva es que no tiene un seguimiento, no se analizan los puntos fuertes y débiles, y no se identifican sus problemas físicos, además no se tienen estándares o planes de desarrollo, todo ello a causa de una estrategia integral deportiva. (García, 2013).

Es importante observar qué lugar ocupa México como país innovador y creador de aspectos relacionados a la gestión deportiva, ya que una parte creciente de la población mexicana ha ido incorporando paulatinamente el hecho deportivo a su estilo de vida, y este incremento afecta directamente a los gustos o necesidades de dicha población.

La secretaría de educación pública dentro del proyecto de integración especial de Cultura Física y del Deporte, creó el programa “estrategia sectorial del deporte mexicano”, en el que se desarrollaron diversos informes referentes a la gestión del deporte mexicano, que incluyeron a la educación física y el deporte en el sistema educativo, el deporte de alto rendimiento, promoción del deporte, deporte profesional, el deporte para personas con discapacidad, además de la organización, normatividad y financiación del deporte mexicano, así como el informe de las instalaciones e infraestructuras deportivas. (SE., 2013).

La organización del sistema deportivo general mexicano se define como un conjunto de elementos básicos (asociaciones deportivas, los deportistas, las instituciones públicas deportivas, los recursos económicos, las instalaciones y espacios deportivos, los profesionales del deporte y las empresas de servicios deportivos) que relacionados entre sí, conforma la organización que tiene como finalidad el desarrollo del deporte en todas sus manifestaciones y la realización efectiva del derecho a la cultura física y el deporte de la ciudadanía menciona la Secretaría en dicho informe. (Clemente, 2008).

También señala que el sistema conforma, una estructura compleja de interrelación entre los diferentes elementos, y está en un proceso permanente de cambio, por lo que requiere de una reforma especial. En términos generales, los elementos integrantes del sistema Deportivo más significativos son los siguientes:

EL ordenamiento Jurídico-Deportivo: Más que un elemento propio del sistema Deportivo, constituye el marco que aglutina y confiere un determinado orden por medio de las normas jurídicas de aplicación.

La estructura deportiva: Conformada por un sector público que tiene atribuidas competencias de carácter deportivo, diferentes de acuerdo a su ámbito territorial; un sector privado sin ánimo de lucro representado por el tejido asociativo fundacional y un sector privado empresarial.

La infraestructura deportiva: Constituye el equipamiento necesario para el desarrollo de las actividades deportivas. Su titularidad puede ser pública o privada.

Las instalaciones se convierten en motores de actividad y, de alguna forma, en centros de salud, donde se gestionan recursos dirigidos al bienestar de los ciudadanos y a cubrir su tiempo de ocio, la planificación de estas instalaciones da a apoyo a las propuestas para satisfacer estas necesidades, pero para que estas estrategias de planificación sean eficaces, hay que tener en cuenta la opinión del usuario, por lo que garantizar que se tomaran en cuenta las preferencias de los clientes es una medida de satisfacción en un contexto deportivo, así la ubicación, planes de viabilidad que garanticen que las actuaciones van a ser coherentes con las necesidades planteada. (Ping & Taylor, 2014).

El informe muestra que no existe una estrategia de planificación global en materia de instalaciones deportivas, por lo que las ayudas a la construcción de instalaciones que se otorgan a los municipios y estados dependen de criterios de oportunidad, donde los criterios políticos tienen todo el protagonismo.

Los municipios, en función de sus posibilidades y con las ayudas del Estado y de la Federación construyen los equipamientos deportivos en sus territorios, realizando una gestión directa de los mismos en la mayoría de los casos. En general, los organismos deportivos mexicanos tienen pocas experiencias en la gestión de instalaciones deportivas, normalmente desarrollan su actividad en las instalaciones pertenecientes a los municipios, estados y centros de alto rendimiento.

Es difícil establecer una comparación entre países sin contar con los datos que nos pueden proporcionar el censo de instalaciones y otros estudios que nos aporten información objetiva sobre las instalaciones deportivas en México y sus estados, sin embargo, desde una perspectiva subjetiva, se considera que México en su conjunto cuenta con grandes instalaciones deportivas para albergar competiciones de alto nivel, instalaciones muy avanzadas tecnológicamente y que ofrecen una gran variedad de servicios deportivos. (Clemente, 2008).

Las habilidades técnicas son de mayor importancia a nivel supervisor y las habilidades humanas son útiles en las frecuentes interacciones con los subordinados. Por otra parte, las habilidades conceptuales y de diseño, por lo común no son tan críticas para supervisores de más bajo nivel. Al nivel de gerencia media, la necesidad de habilidades técnicas decrece, las habilidades humanas siguen siendo esenciales, en tanto que las habilidades conceptuales carecen de importancia. (Koontz, Weihrich, & Cannice, 2008).

## **Instalaciones deportivas**

Los individuos que dirige un organismo deportivo requieren tres condiciones esenciales para practicar y tomar parte de competiciones deportivas hoy en día: facilidades materiales, apoyo organizativo (planificación y programación) y un ambiente profesional, el peor enemigo de las organizaciones deportivas de hoy no son otras organizaciones deportivas ni otros deportes, no lo es el ambiente social ni los atletas, ni aun sus críticos o adversarios: el enemigo público número uno es la estructura organizativa local y las organizaciones deportivas mismas.

Las tareas que ejercen los gerentes son orientadas hacia la planificación, coordinación y control. Es esencial tener un sistema que vincule estas tres características dentro de la organización. (Acosta, 2000).

La búsqueda de la calidad en la gestión de instalaciones deportivas nos debe permitir, según Sánchez (2000), avanzar en:

- Un eficaz funcionamiento del servicio, con ausencia de fallos y errores.
- Un eficaz mantenimiento y elevada disponibilidad de las instalaciones, equipamientos y bienes.
- Mejora de la higiene y de la seguridad física para los usuarios, trabajadores, público y bienes colindantes.
- Mayor facilidad en la utilización de los servicios, con procedimientos sencillos que eliminan trabas y dificultades al usuario.
- Mejoras generalizadas en la atención y en la comunicación con el usuario, junto con una adecuación en el coste de los servicios proporcionados.

Como respuesta a los cambios en las expectativas de los clientes, se están produciendo también cambios en los modelos de gestión. El sector se encuentra en una fase de transición desde un tipo de gestión orientado al producto (instalaciones, actividades, y servicios) a una orientación centrada en el propio cliente (objetivos, preferencias, posibilidades, edad).

Por ello, los gestores actuales han empezado a introducir sistemas de información que faciliten una adecuada orientación de centro hacia la satisfacción de sus usuarios.

Cuando tratamos de medir la calidad de una instalación con variables, tales como la eficiencia o eficacia debemos saber primero la diferencia entre ellas. Bayle y Madela (2002) señalan que la eficacia se define tradicionalmente como la capacidad de alcanzar los objetivos institucionales.

Las instalaciones deportivas municipales que utilizan estrategias dirigidas hacia una gestión eficaz de la calidad del servicio profundizan en el conocimiento de la práctica deportiva y trabajan para identificar las opiniones y necesidades socio-deportivas de los ciudadanos (Villa, Sánchez & Manssero, 2009).

Con el fin de competir a nivel mundial, los directivos de las organizaciones deportivas necesitan de trabajar proactivamente para construir y mantener una presencia internacional (Ratten, 2011).

La eficiencia compara los medios utilizados y la producción real sin examinar la satisfacción del usuario. Para las empresas privadas, el valor financiero y activos representan la base medida sintética de los resultados. Dentro de esta investigación usaremos el término efectividad por ello es importante hacer diferencias de los siguientes conceptos:

Posteriormente tenemos la eficacia capacidad de lograr efecto que se desea o se espera, sin que priven para ellos los recursos o los mismos empleados. Y por último la efectividad cuantificación del logro de meta. El hecho de lograr el cumplimiento de los objetivos trazados, con el menor recurso empleado, y con resultados positivos para las partes involucradas (Koontz, Weihrich & Cannice, 2008).

La efectividad la encontramos en una estructura organizacional, que nos indica las responsabilidades, la autoridad, y relaciones configuradas de acuerdo a una estructura establecida, a través de la cual un organismo desarrolla sus normas. Chávez, (2002) menciona que la norma es una herramienta para la evaluación del desempeño de una persona en una función productiva; refleja lo que una persona tiene que hacer y cómo lo debe hacer; es una especificación técnica, o de gestión, es un documento preciso y autorizado con los criterios necesarios

para asegurar que el material, producto, o procedimiento, y el gestor deberá conocer dicha norma y uso para lograr alcanzar las metas propuestas.

## **Aspectos básicos para la creación de una instalación deportiva**

El que hecho de que exista una instalación deportiva en una comunidad facilita el desarrollo del sistema deportivo e incrementa sus posibilidades de financiación. Por ello, es imprescindible contar con una infraestructura básica, construyéndola con la premisa de cubra la demanda existente, así como la creación de nuevos servicios deportivos, sin embargo, esto provocará la creación o implementaciones al centro deportivo para su uso.

La creación del diseño de una instalación deportiva es compleja, ya que afecta a los ciudadanos de un modo u otro, sin embargo, cuando la instalación ya está construida, se recomienda conocer y valorar los diferentes espacios deportivos con los que ya cuenta, y analizar si es conveniente la construcción de nuevas instalaciones (NIRSA, 2009).

Las instalaciones deben ser consecuencia de una planificación del municipio o en su defecto del gobierno, y han de ser integradas en el plan director del municipio, entendiéndose que, por ello, se efectuará una inversión, que será relacionada con la utilización, la oferta de actividades y costos para su remodelación si es que ya está construida (Daly & Daly, 2000).

Las instalaciones deportivas, por tanto, constituyen un elemento más a tener en cuenta y pese a no prestarle demasiada atención, su papel en el desarrollo de la práctica deportiva puede llegar a suponer un factor importante en la percepción de la calidad del servicio (Westerbeek, Smith, Turner, & Emery, 2005).

Los cambios que han experimentado los tipos y grados de práctica conllevan a que las instalaciones y espacios deportivos deban incorporar una serie de criterios en cuanto a funcionalidad, que habrán de ser tenidos en cuenta a la hora de construir una nueva instalación como el adaptar y/o remodelar las ya existentes.

Gallardo (2006), indica que tanto a la hora de construir como de adaptar se deberán tener en cuenta tres criterios o aspectos:

- Aprovechar los espacios naturales: disfrutar de los recursos naturales, sostenibilidad y protección del medio ambiente.
- Mejorar el rendimiento: aprovechamiento integral de las instalaciones deportivas existentes, por lo que no existe una gran necesidad de construir, pero sí de reconvertir.
- Construcción de equipamientos: planificar el tipo de espacio deportivo necesario para cada lugar y diferente población, realizando estudios en cuanto a m<sup>2</sup> de espacios deportivos e indicadores económico.

Toda esta información otorgará una mayor facilidad de adaptación a la instalación ante diferentes posibilidades de oferta de actividades, tanto deportivas como no deportivas, y ayudará además en las tareas de gestión. Otra pieza fundamental es la seguridad ya que implica el establecimiento de un equilibrio entre la certeza de que no ocurran lesiones y el resto de los requerimientos del producto, proceso o servicio en cuestión. La seguridad incorporada es la que no requiere la intervención humana para evitar los accidentes y lesiones asociadas a determinados productos (Latorre, 2008).

## **Diseño de una instalación deportiva**

El diseño de una instalación deportiva, es el resultado de un proceso que inició a partir de los estudios de mercado sobre los servicios deportivos, y los comportamientos socioculturales de una población determinada, así como el programa deportivo que se va a desarrollar.

Según Fábregas y Hernando (2000), la decisión de construir un equipamiento deportivo no ha de llevar a cabo sin disponer de la adecuada planificación. Ésta tiene que adecuar y prever de manera secuencial y estructurada el alcance de unos objetivos fijados para las necesidades de acuerdo a las posibilidades reales.



Debido a la complejidad de las instalaciones deportivas, antes de su construcción deben estudiarse los objetivos que el equipamiento en cuestión pretende satisfacer ya que cada uno deberá adecuarse a las necesidades concretas en cada momento (Culley & Pascoe, 2009).

Una instalación deportiva ha de clasificarse según su uso, esto es por prioridad educativa, recreativa o competitiva. Del mismo modo que es importante definir el tipo de instalación, es también necesario conocer cuál es la metodología que se requiere para el diseño de la misma. Se considera vital el mantenimiento puesto que permite ofrecer servicios de calidad y reducir costes de la gestión propia de la instalación, por el contrario, una instalación deficiente hace que la instalación envejezca de forma prematura, y, por lo tanto, necesite una inversión en materiales.

## **Construcción de instalaciones deportivas**

Hay un auge de la construcción de instalaciones deportivas actuales universalmente. Además, la celebración de eventos deportivos gana cada vez más popularidad y la influencia entre las ciudades. Las ciudades compiten vigorosamente para albergar deportes de mega eventos porque perciben que ello mejorará su imagen y estimular su economía. El deporte tiene el potencial de generar beneficios económicos y sociales importantes a nivel local y regional en la inversión pública en la industria del deporte (Barghchi, Dasimah, & Mohd Salleh, 2009).

La decisión de diseñar un centro deportivo, incluye el realizar un estudio de mercado como lo dicho por Siegfried & Zimbalist (2000), el hecho de asistir a una instalación llega a ser una implicación familiar, porque esta se traslada y genera dinero por consumo en el nuevo lugar, con esto si un familiar asiste a la práctica deportiva, posiblemente alguien más de la familia también lo hará. Si se hace referencia a este fenómeno en el mundo deportivo, todos los servicios deportivos municipales independientemente de la zona geográfica o comunidad a la que pertenezcan, son parecidos a simple apariencia; es decir, poseen unas

instalaciones deportivas, un equipo técnico, una oferta deportiva, etc. (Arboledas & Puig 2012).

Es importante mostrar el nivel satisfactorio en las condiciones de acceso, la supresión de barreras arquitectónicas, la señalización, las condiciones ambientales, el mantenimiento, contribuyendo así a desarrollar unas estructuras más flexibles y adaptadas a las necesidades de los clientes en la presentación de servicios (Simonds, 2014).

París (2003) nos hablan que el confort de una instalación deportiva viene dado por diferentes factores que van desde la seguridad en el uso de cualquier recinto de instalación deportiva, hasta el mantenimiento de los diferentes parámetros básicos de confort, la cual se manifiesta de tres maneras diferentes:

- Climático: temperaturas, húmedas relativas, corrientes, vientos, deslumbramientos.
- Ambiental: decoración, iluminación natural y artificial, creación de ambientes tematizados, incorporación de la naturaleza, espacios protegidos, música, señalización.
- Funcional: espacios adecuados y adaptados a la función, circuitos fáciles y cortos, fácil identificación posicional en el edificio, puntos de referencia, estacionamiento.

El diseño de una instalación deportiva, está buscando funcionalidad, y la posibilidad de abarcar el mayor número de prácticas deportivas y el mayor número de usuarios. Las exigencias en cuanto a la tipología de instalaciones y formas de gestión aumentan, y las nuevas tendencias se enfocan tanto a la posibilidad de práctica como a la prestación de un servicio que proyecte sensaciones de bienestar al practicante y posibilidades de aplicar diferentes modelos de gestión competente, por lo que la importancia radica no sólo en el propio espacio de la práctica y sus anexos básicos, sino también en todo aquello que nos genere sensaciones que amplifican la percepción del servicio, el diseño, la combinación de materiales, la luz, los colores, los sonidos, etc. (Roca, 2003).

## **Planeación en los servicios deportivos municipales**

En los servicios deportivos municipales la planificación es imprescindible ya que la puesta en marcha de cualquier proyecto trae consigo la necesidad de unos recursos económicos y humanos que debe ser empleado con la mayor eficacia posible.

La planificación en cualquier organización no es tarea de un individuo, sin embargo, la responsabilidad de que este sea correcta si es de uno solo. Planificar es establecer objetivos, metas, selección de acciones requeridas, asignación de tareas, arreglo metódico de las unidades administrativas, así como operar el sistema de propia organización. La planificación se usa para exponer al centro deportivo antes situaciones reales y posibles alternativas de solución. Acosta (2004) afirma que la planificación ayuda a mejorar la eficiencia en el trabajo, reduce la duplicación de actividades y las actividades inútiles, se fijan fechas y prioridades.

En general la política deportiva municipal se basa en una serie de misiones y actuaciones, algunas de ellas son: prestar el servicio público deportivo, promoción de la Actividad Física y el Deporte, construcción de instalaciones deportivas, remodelación de las instalaciones ya construidas, organización de un programa deportivo y deporte competición, entre otros (Sánchez, 2012).

El plan estratégico de una organización es un documento inseparable de la gestión directiva de la misma. Las características principales de un plan estratégico es ser flexible, global, operativo, participativo, formal y conocido por el conjunto de la organización deportiva (DGCM, 2002).

Ocurre con frecuencia en las organizaciones deportivas que el día a día impide la visión de futuro. El dirigente deportivo, el gestor, el director técnico, está tan agobiado por los problemas inmediatos que difícilmente tiene capacidad para abordar el futuro y reflexionar seriamente sobre lo mismo.

Se vive a un ritmo frenético, siempre corriendo detrás de los acontecimientos. Esto tiene especial importancia en las organizaciones de carácter público o privadas con una significativa presión de los medios de comunicación. Sin embargo, citando a Dale (2003), una definición básica de gestión de calidad es hacer un esfuerzo entre todos los miembros de la organización que participan en procesos, productos y servicios dentro de la empresa.

Una entidad deportiva pública, una instalación deportiva, un club, una federación, una organización, un servicio de deportes de una universidad, una empresa de servicios deportivos, un centro educativo o el departamento de educación física de este, antes de fijar sus objetivos de futuro o sus programas concretos para el próximo año deberá poner en marcha un proceso reflexivo para definir conocer cuál es su situación real en el contexto y en el medio que se desenvuelven.

El deporte de nuestro país, también se encuentran multiplicidad de normas de derecho deportivo, sobresaliendo aquellas disposiciones que, por ejemplo, permiten entender la naturaleza jurídica y el régimen de las asociaciones y sociedades deportivas, o del propio Comité Olímpico Mexicano (Clemente, Hernández & Seplavy, 2008).

## **Planeación estratégica**

Planificar el futuro se hace cada vez más necesario en un entorno social de cambio acelerado y cada vez más exigente en los servicios que demanda, esto significa que debemos mirar hacia el horizonte lejano en la dirección adecuada y fijar allí los objetivos a largo plazo, el plan estratégico de una organización es un documento inseparable de la gestión directiva de la misma (París, 2007).

Es también un proceso continuo y sistemático de toma de decisiones empresariales. Desde una perspectiva interna la planificación estratégica integra la misión los principios las políticas generales, los objetivos y los programas, los controles y la evaluación de los resultados en un todo coherente y contribuye a eliminar conflictos entre ellos. Para ello se hace necesario obtener información

de la propia entidad deportiva a través del análisis interno y del entorno externo que la afecta (Teruelo, 1996).

Con esa información debidamente gestionada podremos asignar eficientemente recursos, tareas y personas: involucrar a todos los niveles de la organización en el proyecto común: establecer las condiciones para la evaluación y el control de las acciones en definitiva para posibilitar que ocurran hechos que sin planificación no sucederían.