



DISEÑO ARQUITECTONICO IV
INVESTIGACIÓN ARQUITECTONICA
08 DE MAYO DE 2020
ARQ. VICTOR MANUEL SANTIAGO GUILLEN
ALLISSON YANINE ALFARO LÓPEZ

AREAS

- ▶ Lo primero que se debe saber o tomar en cuenta es que una distribuidora cuenta con varios equipos de trabajo en los diferentes departamentos y se divide en 4 áreas principales:
- ▶ Administración,
- ▶ Ventas,
- ▶ Financiamiento
- ▶ Servicios

Áreas y personal

- ▶ **Dirección general:** Es la cabeza administrativa una agencia y generalmente la ocupa el dueño de la agencia, el cual cuenta con una oficina personal.
- ▶ **Área secretarial:** En ella se realiza el control general de la facturación, a través de un sistema de cómputo, de los modelos nuevos o usados que llegan a la agencia.
- ▶ **Contabilidad:** Esta zona se compone de varios cubículos privados donde se encuentran el subgerente y el contador, personas que están a cargo de la contabilidad.
- ▶ **Área administrativa:** En el gerente de ventas recae la responsabilidad de supervisar el trabajo del equipo de ventas y el pedido de vehículos nuevos

- ▶ **Sistemas**
- ▶ **Área de trámites**
- ▶ **Servicios**
- ▶ **Personal y recursos humanos**
- ▶ **Ventas**



Ejemplo

- ▶ Las distribuidoras de BMW se destacan por el uso de muros blancos, con volados, siempre con una arquitectura octogonal con movimiento, no cuadrada, minimalista, al igual que sus interiores.
- ▶ Los pisos del showroom son de dos colores: en el área de exhibición de vehículos, en donde el manual pide desplegar un street concept, es decir, representar una calle, se utiliza un porcelanato italiano gris oscuro; mientras que, en el resto de las áreas de clientes, como la recepción y las áreas de servicio, el porcelanato italiano es color arena.
- ▶ la cantera, así como la madera de tonos oscuros, junto con algunos elementos con alfombra café en juego con el mobiliario” presentan un showroom de muros de cristal, con columnas blancas de concreto.



Exhibición

- ▶ Se pretende que el cliente distinga y se relacione con la marca, al desplegar elementos gráficos corporativos”.



Escenografía

- ▶ La iluminación en una concesionaria sirve para crear ambientes. “Se refiere a la iluminación natural y artificial, porque los objetos que se muestran y las personas que participan deben tener una condición de confort”

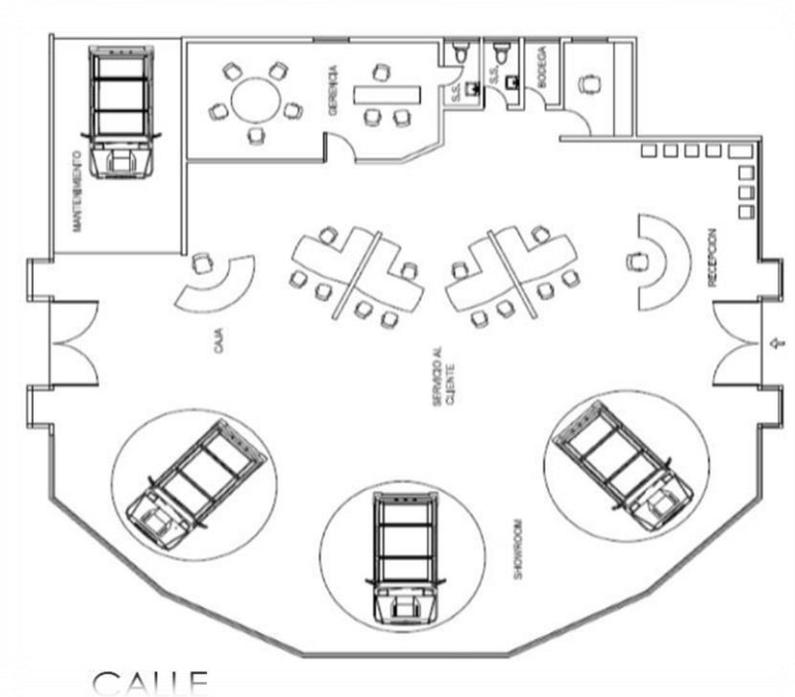


Importante

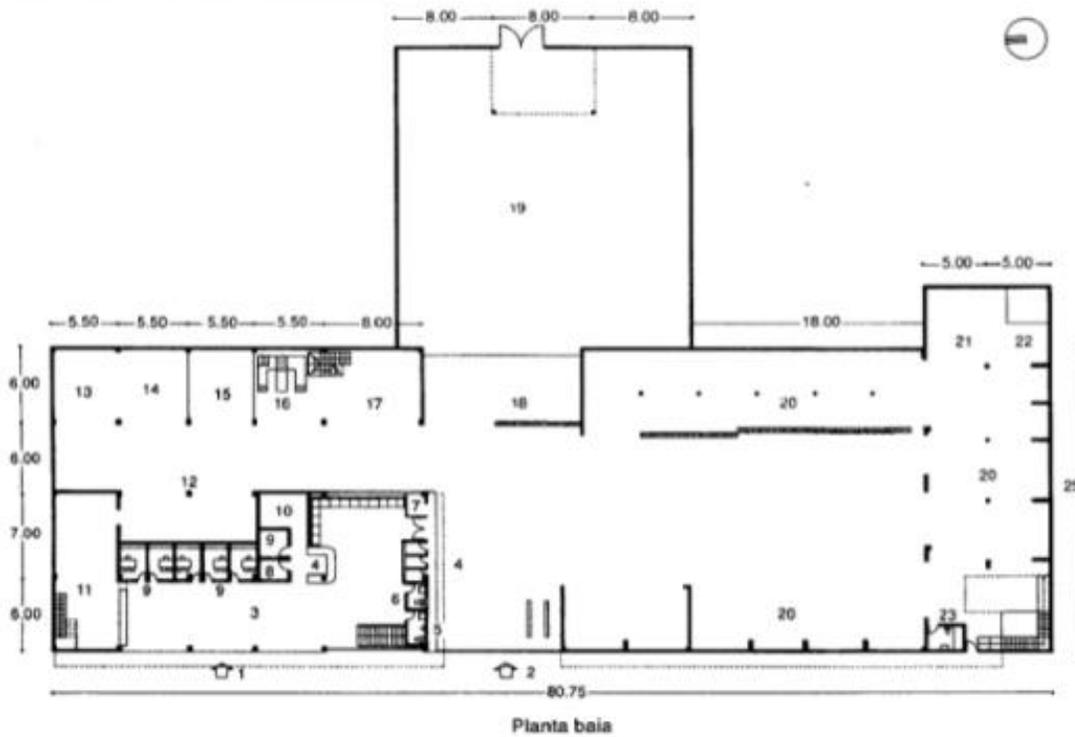
- ▶ porque la gente tiene que ver el color del auto tal como se verá a la luz del día, se deben mezclar varios tipos de luces.
- ▶ Se combina la luz fría y la cálida, así como la luz de ledes o de aditivos metálicos, conocidos como 'de vapor de sodio'.



- ▶ Es importante determinar si el edificio está satisfaciendo la necesidad para el cual fue diseñado.



Zona de acceso



Taller mecánico

