

DISEÑO ARQUITECTONICO IV



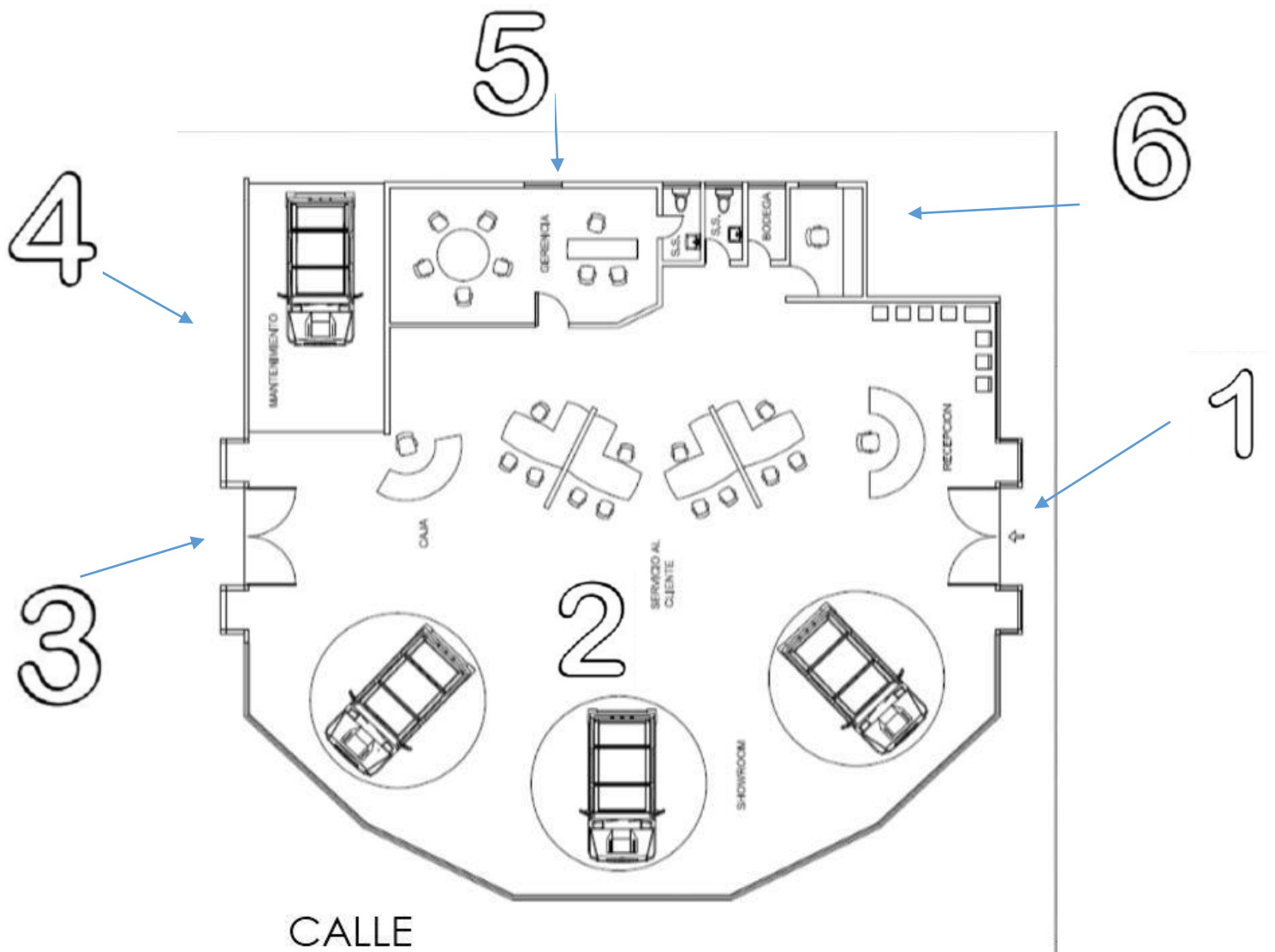
Arq. Víctor Manuel
Santiago Guillen

Casos de referencia o
análogos

Luis Fernando Gordillo
García

Sexto cuatrimestre

Licenciatura en Arquitectura



Para la función en mi caso de referencia, tome como ejemplo este pequeño plano que es de una agencia automotriz especialmente para camionetas Hummer. La función de ella las enumere para que pueda comprenderse fácilmente.

1. En este primer punto se encuentra el acceso, y esta la recepción, para atender a clientes interesados en comprar una camioneta de esa agencia.
2. Esta es un área especialmente para la exposición de las camionetas y las personas puedan verlas desde todos sus ángulos con un amplio espacio.
3. Es la salida del establecimiento para la camioneta que una persona compro. Puede salir también por el acceso (numero 1) pero ahí obstruirá el paso; por tal razón se programa que sea por el numero 3

4. El espacio está destinado para el mantenimiento de las camionetas Hummer compradas o no en esa agencia, ya que podrá dar servicio a todas siempre y cuando cuente con seguro vigente y el mantenimiento pueda realizarse ahí, de lo contrario será en otra agencia. El espacio es para una camioneta cómodamente estacionada y pueda trabajarse en ella.
5. Es un espacio para realizar reuniones con los trabajadores de la agencia, ahí mismo pueden hacerse estrategias de negocios o cerrar tratos con el personal de la agencia.
6. Área de servicio, los sanitarios que se encuentran ahí, uno es para hombres y otro para mujeres. Cabe mencionar que es tanto para clientes si lo necesitan y para el personal que trabaja ahí. Bodega para guardar los materiales de limpieza y una pequeña oficina auxiliar para lo que se necesite.

La recepción cuenta con una sala de espera auxiliar, trabaja en la manera que si alguien va acompañado a ver alguna camioneta cierta persona puede esperarlo ahí, también si esperan a que terminen de darle servicio a su camioneta y cosas así. El uso de ella depende la situación que se encuentre.

Dentro del espacio de exposición, hay un área donde están promotores para dar explicaciones acerca de los créditos y formas de pago para adquirir una camioneta. Está en esta forma para que sea más atractiva las ofertas que se puedan ofrecer.

MATERIALES

De los materiales usados para la agencia de coches sería el alucobond, que por sus características es un panel plano, bastante ligero y resistente, que está compuesto por dos laminas finas de aluminio unidas a un plástico o núcleo a base de un compuesto mineral. Lo que lo hace muy útil en edificios de cualquier carácter es que se adapta fácil al contorno de los mismos. Dentro de sus propiedades esta que puede ser plegado, cortado, perforado o curvado según su requerimiento; para luego ser emplazada a una subestructura de aluminio que debe estar adherida a la superficie de respaldo. En esta base es donde se colocan los paneles con los diversos sistemas de anclaje para ellos. Por su composición de este material no se oxida y nos garantiza una alta resistencia al agua y la humedad con un fácil mantenimiento.



Fibrocemento, utilizado para recubrir zonas de exteriores e interiores por sus variantes modelos de presentación que pueden ser lisas, onduladas y demás. Es impermeable y fácil de cortar; por tal razón es una buena opción que se implemente en agencias que se requiere que el trabajo no tarde y sea poco costoso, con la implementación de este material se ahorra tiempo por su forma constructiva y de tal manera dinero.



Panel de fibrocemento

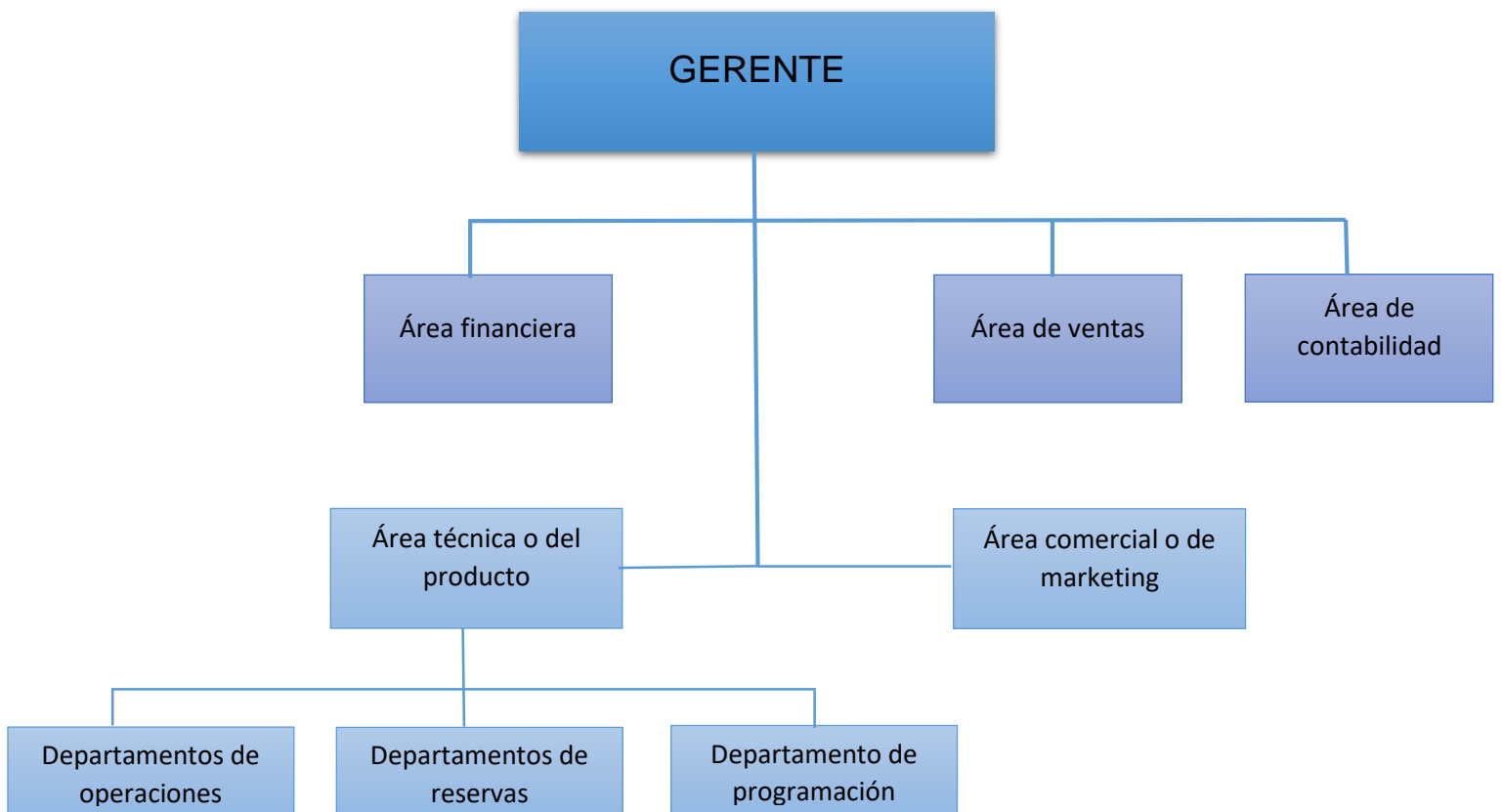


Sistema constructivo de fibrocemento

Aluminio, que permite realizar estructuras complejas, ligeras y con mucha utilidad, tomando en cuenta que, por su apariencia las hace ver pequeñas y atrae más al inmueble que se requiere, llamando la atención del cliente.

Cristal. Este es un complemento del aluminio y viceversa, puesto que, son uno mismo con la construcción. Hablo de complemento porque en ocasiones se requieren de cancelerías para ventanas y puertas de cristal que para verse mejores y con un diseño se implementan con cancelerías de aluminio. Además de que con el cristal disminuye el

costo de la inversión y tiempo en la obra que se utilice, da un valor estético con el máximo aprovechamiento de luz y ventilación natural.



En cuanto al análisis formal como debe de estar una agencia de coches es que debe tener un buen servicio de parte del personal, lo que nos lleva a tener en cuenta buenos espacios, cómodos y limpios. Que, de un ambiente confortable para la compra del vehículo, que refleje aspiraciones y deseos en cada persona.

-Exterior. Una agencia de autos debe exhibir lo que ofrece, por ello es importante contar con un exterior visible con grandes ventanales y sin obstáculos visuales para el cliente.

-Color. Son ambientadas con colores cálidos y frescos como el blanco, con el objetivo de calmar y relajar al cliente.

-Exhibición de autos. Crea confianza al comprador, además que conoce directamente su posible coche.

-Oficinas de atención abiertas. Tener dentro de la agencia de autos oficinas abiertas y sin muros o puertas, pueden ser determinantes para un cliente, ya que esto le da confianza de tener el control al recibir información y realizar trámites seguros.

-Empleados capacitados. Conocer los productos que venden y demostrar seguridad con el cliente, reflejan que es una agencia de autos seria y segura.

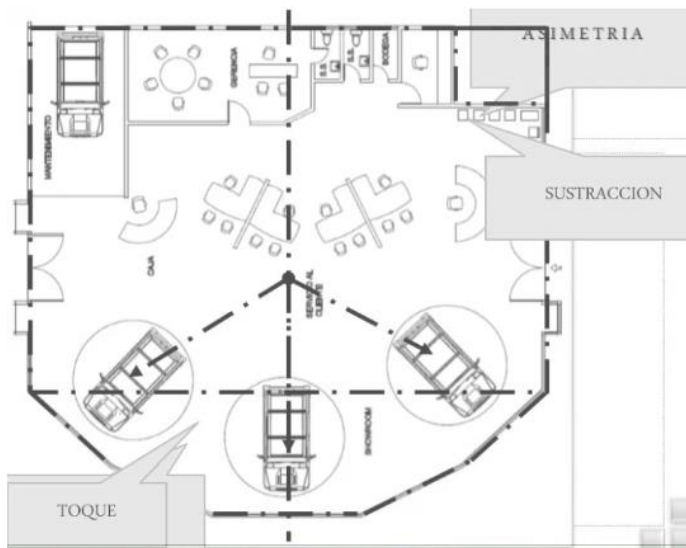
-Sala de espera. Contar con un espacio cómodo, seguro y dedicado al cliente, es determinante para potencializar una venta. Un extra si la sala de espera ofrece bocadillos y bebidas, ya que demostrará dedicación y seguro lo llevará a un confort donde piense que debe salir con un coche de ese lugar.

-Iluminación perfecta. Cuidar la escenografía dentro de la agencia de autos es un determinante a la hora de tener un contacto con el coche. Tener una iluminación cálida y fría puede reflejar el color real del coche, por ello la agencia debe evitar aquellas luces que hagan sombra.

Para los materiales en una agencia automotriz deberían ser aparentes y puros, para brindar más claridad y originalidad; que tengan estética, lo suficiente para realzar lo que se pretende vender. Ventanales muy grandes, con una apariencia del 100% nada de ahumados u otros; ya que se pretende que los coches luzcan y llamen mucho también la atención desde fuera y motive a las personas entrar a verlo y tenga

buena impresión de él. Cancelería de aluminio, delgadas que nos de sensaciones de espacios amplios y tranquilidad. Tener en cuenta la seguridad cuando se necesite cerrarse el establecimiento.

Organización:



En este ejemplo se observa que se trata de una masa activa, por lo que trata de transmitir las cargas que se ejercen en su exterior a su forma. Soporta todo su "contenido" por medio de su forma que tiene una función acorde a la masa para no ser modificada y trabaje de mejor manera.



La organización de esta, es apoyada por la masa activa que la forma, lo cual le ayuda a considerar una función preestablecida a la agencia. Es una organización radial partiendo de su parte superior, reacomodando sus espacios y organizando la función.