



## **Universidad del sureste**

**Tema:**

Descripción del negocio.

**Materia:**

Taller del emprendedor

**Docente:**

Lic. Hugo Adalberto Santiesteban.

**Alumna:**

María Angélica López López.

**Grado:** 9° cuatrimestre      **Grupo:** "G"

**Fecha:** 10/07/2020

## **Sandalias Julieth**

Soy una comerciante que maneja sobre pedidos de sandalias con distintos proveedores y en diferentes lugares, empecé a meter sobre pedidos mediante una socia, que a la cual con base al tiempo busque la manera de comunicarme directamente con la proveedora, donde me explico los procedimientos que se deben de realizar para meter un sobre pedido, extendiéndome todos los modelos para sobre pedido y los precios por mayoreo, para luego cotizar el precio accesible que yo pueda ofrecerlos, primeramente tengo que ofrecer todos los modelos en diferentes medios, ya sea por redes sociales, WhatsApp, o dialogando con vecinos, amigos de mis vecinos etc. Y juntar una cantidad de clientes considerables para realizar sobre pedidos o bien con la cantidad de 20 pares de sandalias en adelante, la ventaja de realizar sobre pedidos, es que generalmente cada 15 días o 20 días, llegan nuevos modelos de sandalias para sobre pedidos, en ese lapso es cuando llegan los pedidos, mandados a fabricar en Guadalajara Jalisco, una vez terminados los modelos llegan directamente con la proveedora y es ahí donde me encargo de recogerlos o pedir envíos mediante estafeta, con mis proveedores encuentro una gran variedad de modelos nuevos y de alta calidad, y con excelentes precios, una vez llegadas las sandalias, yo me encargo de hacer entregas a domicilio, o mis clientes acudir a mi local, ya que aparte de realizar sobre pedidos, tengo abierto un local de puras sandalias llamada **sandalias Julieth** ubicado en el barrio chijtieja del municipio de tila Chiapas, cerca del Cobach plantel 14, tila, mi negocio de sandalias cuenta con un espacio de 4x7 metros, con color café y puertas negras, las sandalias que vendo en el local, son surtidas con fabricantes de Tuxtla Gutiérrez, que manejan sandalias sintéticas por mayoreo, algunos de los modelos que manejan, ya están en existencias, o a veces si cuento con modelos nuevos tengo la facilidad de mandarlos a fabricar y posteriormente viajo a Guatemala cada cierto tiempo para surtir más modelos de diferentes precios, materiales, y modelos. Para así, poder satisfacer las necesidades, gustos de cada uno de mis clientes con los mejores precios, modelos, modas, y confiabilidad deseada.

**Slogan:** Calidad al alcance de tus pies.

**Imagen:**



## **Análisis FODA.**

### **Fortalezas:**

- ✚ Calidad.
- ✚ Excelentes precios.
- ✚ Modelos nuevos cada cierto tiempo.
- ✚ Confiabilidad.

### **Oportunidades:**

- ✚ Otros comercios caros.
- ✚ Mala calidad en otro comercio.
- ✚ Insuficiencia de modelos nuevos y bonitos en otros comercios.

### **Debilidades:**

- ✚ Demora de mis proveedores.
- ✚ Fallas en las tallas suministradas por el proveedor.
- ✚ Ubicación poco favorable de mi negocio.

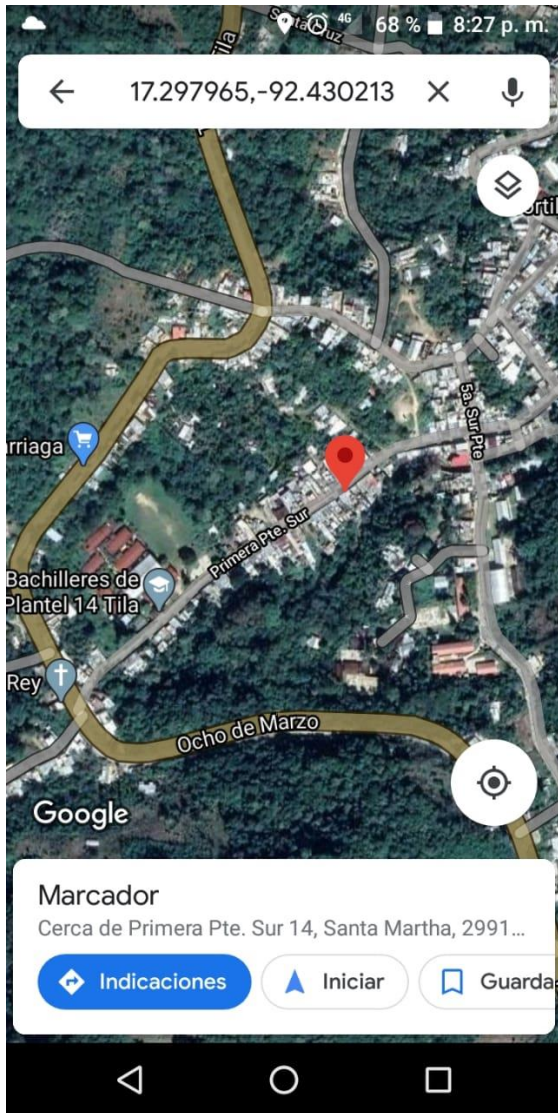
### **Amenazas:**

- ✚ Competencias en venta de sandalias.
- ✚ Apertura de nuevos comercios de sandalias.
- ✚ Contingencias.

**Misión:** Satisfacer plenamente a los clientes, en general a través de la comercialización de sandalias de alta calidad y gran variedad de modelos, con los mejores precios y confiabilidad.

**Visión:** Ser una empresa de distribución de sandalias de buena calidad, consiguiendo la satisfacción de cada necesidad de los clientes.

## Localización.

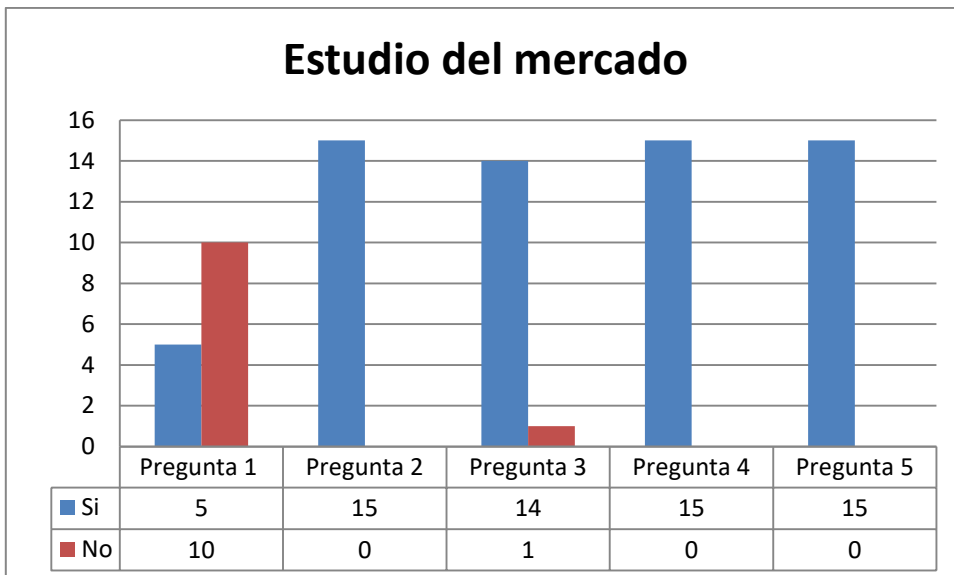


## Ventaja competitiva.

- ✚ Gran calidad y a precio totalmente accesibles.
- ✚ Personal altamente calificado, que asegure una calidad de excelente servicio al cliente.
- ✚ Producto o servicio único e innovador difícil de imitar por la competencia, gracias a la comodidad de mis sandalias.
- ✚ Estilos nuevos, y de moda.
- ✚ Productos ligeros y de gran resistencia, propiedades mecánicas excelentes a largo plazo.

## Estudio de mercado.

1. ¿Conocías este producto anteriormente?
2. ¿Estas satisfecho con este producto?
3. ¿Te parece accesible el precio que manejo?
4. ¿Volvería a comprar nuestros productos?
5. ¿Nos recomendarías con las demás personas?



**Organigrama.**

**Calzados Julieth.**

